

# 「ずっと真夜中でいいのに。」の世界観が詰まった特別な「マロッシュ」が誕生! カンロ「ずとマロッシュ ライチヨーグルトソーダ味」発売

~「ずとまよ」からのラブコールでコラボが実現! ACA ねさんこだわりのフレーバーが完成~

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、もちもち弾力食感とシュワっと口どけの良い爽快パウダーが特徴的なホイップ型の新感覚お菓子「マロッシュ」と、ネットだけでなく LIVE シーンでも高い注目を集めている音楽バンド「ずっと真夜中でいいのに。」のコラボレーション商品「ずとマロッシュ ライチョーグルトソーダ味」を、2024年9月26日(木)より全国のセブン・イレブン限定で発売します。



# 《見た目も中身も「ずとまよ」完全オリジナル! 味は「マロッシュ」好き ACA ねさん熱望のフレーバー パッケージは「coalowl」さん描き下ろしの「にらちゃん」&「うにぐりくん」を 3 種展開》

「マロッシュ」は、噛みごたえのあるもちもち弾力食感と、シュワっと口どけの良い爽快パウダーが特徴の新感覚お菓子です。もっちりと弾力があるのに、時間が経つとふわっと口の中で溶けていく不思議な食感が話題となり、発売から1年半でシリーズ年間販売額20億円を突破。現在ではカンロの定番ブランドのひとつとして展開しています。SNSでは「無心で食べちゃう」「食べる手が止まらない」「気づいたら食べきっていた」など、「マロッシュ」の弾力食感に没入するファンが増えています。

そんな「マロッシュ」はこの度、動画総再生回数20億を超える注目の音楽バンド「ずっと真夜中でいいのに。」(通称・ずとまよ)とのコラボレーション商品「ずとマロッシュ ライチョーグルトソーダ味」を発売します。フレーバーは、SNS でも「マロッシュ」好きを公言している作詞作曲ボーカルを担当するACAね(あかね)さんが、自ら打ち合わせの場に理想の「マロッシュ」候補を持参。その中から「マロッシュ」と相性のよいライチョーグルトソーダ味を採用しました。

味やパッケージデザインを検討するためカンロの R&D 豊洲研究所にも足を運んでいただき、ACA ねさんも納得の味に。パッケージは、『弾力最適解』の WebCM をご担当いただいたイラストレーター「coalowl(コールアウル)」さんが「ずっと真夜中でいいのに。」のミュージックビデオに登場するキャラクター「にらちゃん」と「うにぐりくん」を描き下ろしたスペシャルデザインを 3 種類展開します。

さらに、出会えたらラッキーなレア型も「ずとまよ」仕様に。「ずっと真夜中でいいのに。」の世界観とこだわりが詰まった特別な「マロッシュ」を、ぜひお手に取ってお楽しみください。



出会えたらラッキーな「うにぐりくん」のレア型

#### 【ACA ね(あかね)さんコメント】

カンロさんの新作にいつもわくわくしている民です。とくにマロッシュは咀嚼する喜びがもの凄くて、曲作りながらずっと食べてしまう、集中できるおいしい。一見やわらかそうに見えて歯ごたえがしっかりあるギャップにやられました。コラボできて歓喜です。カンロさんの研究所にお邪魔してグミの歴史や工程の座学、実際にマロッシュ作りを体験できたのも興味深かったです。フレーバーも、わたしの好きなものを組み合わせてもらって試食しながら決めていきました。パッケージも超良いです。お楽しみに

#### ■ ずっと真夜中でいいのに。プロフィール



作詞・作曲・ボーカルギター"ACAね"による、特定の形をもたない音楽バンド。 YouTube チャンネル登録数 260 万人、楽曲総再生回数は 20 億回を超えている。 これまでにオリコン週間アルバムランキング,Billboard JAPAN HOT ALBUMS 1 位を獲得。 退廃的で熱量のある世界観、アナログに拘った生演奏(時には家電も)で、 LIVE は国内外から注目されている。

2024年10月からは20万人動員のホール&アリーナツアーを開催。

#### 【coalowl(コールアウル)さんコメント】

この度通常マロッシュに加えてずとまよさんコラボも担当させていただけることになりました~! やった~~~ずとまよさんだ~~~!!!! パッケージイラスト3種類描き下ろしてるのでおたのしみに!!

### ■ coalowl(コールアウル)プロフィール



フリーのイラストレーター、アニメーション作家。 少しのユーモアとエモーションを武器に、 女の子とゆるいキャラクターを描く。

マロッシュ WebCM『弾力最適解』のイラストを担当した縁で「ずとマロッシュ」のパッケージイラストを担当



## 《「ずとマロッシュ」オリジナルグッズが当たる! 「#ずとマロッシュ キャンペーン」を開催》

「マロッシュ」と「ずっと真夜中でいいのに。」のコラボレーションを記念し、カンロ公式 X (@kanro\_pr)でプレゼントキャンペーンを実施します。下記方法によりご応募頂いた方の中から、ずとマロッシュオリジナルフレークシールやマロッシュ前髪ピンがセットになった「マロッシュスペシャルセット」を抽選で合計 100 名様にプレゼントします。



#### ■「#ずとマロッシュ キャンペーン」概要

| 期間   | 2024年9月26日(木)~10月5日(土)毎日10:00~23:59開催(初日のみ11:30開始) |
|------|--|
| 応募方法 | ① カンロ公式 X( <u>@kanro_pr</u> )をフォロー                 |
|      | ② #ずとマロッシュ をつけてコラボの喜びを引用ポスト                        |
| 賞品   | マロッシュスペシャルセット                                      |
|      | (ずとマロッシュ 3 デザイン、ずとマロッシュオリジナルフレークシール、マロッシュ型前髪ピン)    |
| 当選者数 | 100名   |

#### ■商品概要

商品名: ずとマロッシュ ライチョーグルトソーダ味

発売日: 2024年9月26日(木)

参考価格 : 198 円 (税込) ※消費税 8%

内容量 : 46 g

販売エリア : 全国のセブン-イレブン ※一部取り扱いの無い店舗もございます 特徴 : もちもち弾力食感とシュワっとはじけるあまずっぱさがクセになる

新感覚お菓子のライチヨーグルトソーダ味







#### ■「マロッシュ」について

「マロッシュ」は、もちもち弾力食感とシュワっと口どけの良い爽快パウダーが特徴的な、ホイップ型の新感覚お菓子です。 口に入れると酸パウダーの爽快感が広がる一方で、噛むともっちりした弾力を感じ、ふわっと口の中で溶けていきます。食べているうちに変化する不思議な食感が話題となり、発売から約1年半でブランド年間売上20億円を達成するなど、カンロの新たな定番ブランドに成長しました。思わず夢中になる連食性でファンを獲得しています。

マロッシュブランドサイト https://kanro.jp/pages/marosh

#### <発売中商品>

商品名:マロッシュグレープソーダ味

: マロッシュ ヨーグルトソーダ味

参考価格: 171 円 (税込) ※消費税 8%

販売エリア:全国





#### ■カンロ展開ブランド



















































#### ■「カンロ」会社概要

社名: カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 村田 哲也

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912年(大正元年)11月 10日 事業内容: 菓子、食品の製造および販売

上場市場: 東証スタンダード市場(証券コード 2216)

URL: コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/

KanroPOCKeT https://kanro.jp/

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ | をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月~2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月~2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

#### ■パーパス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。