

## ピュレグミ「ひと粒リフレッシュプロジェクト」始動 新しくなった『ピュレグミ』で日本人のモヤモヤを解消！

1

モヤモヤを Twitter でつぶやいて、ピュレグミ 1 年分！  
『ピュレグミひと粒リフレッシュ モヤモヤ投稿キャンペーン』

2

48 種の“モヤモヤあるある”が入った 1 粒入り試供品をプレゼント！  
『100 万人サンプリング』

### 4 月 4 日（火）からキャンペーンスタート

カンロ株式会社（所在地：東京都中野区、代表取締役社長：三須 和泰、以下カンロ）は、3 月にリニューアルしたピュレグミのキャッチコピー“ひと粒リフレッシュ”にちなみ、皆様のモヤモヤを解消し、リフレッシュを感じていただけるキャンペーン『ピュレグミひと粒リフレッシュ モヤモヤ投稿キャンペーン』を 4 月 4 日（火）から、『100 万人サンプリング』を順次開始いたします。

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持をいただいている当社の人気商品です。商品の特徴である“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、あまらずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるグミです。

この気分をお客様により感じていただけるよう、おいしさもパッケージデザインもフレッシュにリニューアルしました。

4 月から 5 月にかけて、入学や入社、異動など新生活が始まります。これまでとは異なる新しい環境で新鮮な気持ちになれる一方、モヤモヤした気分を抱えやすい時期でもあります。そこで、そのモヤモヤをピュレグミでリフレッシュしていただけるよう、『ひと粒リフレッシュプロジェクト』を始動します。モヤモヤした気持ちを Twitter で投稿した方の中から 20 名様にピュレグミ 1 年分が当たる『ピュレグミひと粒リフレッシュ モヤモヤ投稿キャンペーン』を開始。また、48 種の“モヤモヤあるある”（モヤモヤするシチュエーション）が記載された 1 粒入り試供品の『100 万人サンプリング』を開催する運びとなりました。

上記キャンペーンの詳細につきましては、次ページ以降をご参照ください。



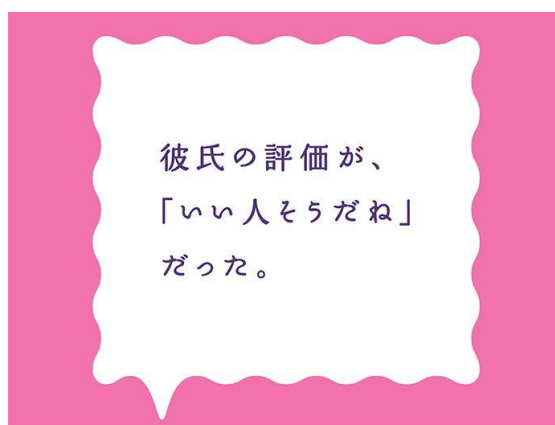
1

# あなたのモヤモヤを Twitter でつぶやこう 『ピュレグミひと粒リフレッシュ モヤモヤ投稿キャンペーン』



## ■「#ピュレグミでリフレッシュ」をつけて Twitter に投稿、合計 20 名様にピュレグミ 1 年分をプレゼント！

「なんだかモヤモヤしたシチュエーション」や「言われてモヤモヤした言葉」などを、「#ピュレグミでリフレッシュ」をつけて Twitter に投稿していただいた方の中から、各期間 10 名様、期間合計 20 名様に、ピュレグミ 1 年分（365 パック）をプレゼントいたします。



| 『ピュレグミひと粒リフレッシュ モヤモヤ投稿キャンペーン』概要 |                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 応募方法                            | <p>[STEP1]<br/>Twitter ピュレグミ公式アカウント（@kanro_pure）をフォロー。</p> <p>[STEP2]<br/>ハッシュタグ「#ピュレグミでリフレッシュ」をつけて、Twitter にモヤモヤを投稿。<br/>※特設サイトの「応募要項」をお読みいただいた上でご投稿ください。<br/>※指定したハッシュタグのない投稿は無効とさせていただきます。</p> |
| 応募期間                            | <p>① 第一期：4月4日（火）～4月28日（金）23：59<br/>② 第二期：5月2日（火）～5月31日（水）23：59</p>                                                                                                                                |
| 賞品                              | <p>ピュレグミ 1 年分（『ピュレグミ各種』を 365 パック）<br/>※4 回に分けて送付いたします</p>                                                                                                                                         |
| 当選人数                            | 20 名様（各期間 10 名様）                                                                                                                                                                                  |
| 当選発表                            | キャンペーン終了後に、当選された方へ Twitter ダイレクトメッセージにて個別にご連絡                                                                                                                                                     |
| 特設サイト                           | <a href="http://www.kanro.jp/pure/moyamoya/">http://www.kanro.jp/pure/moyamoya/</a>                                                                                                               |



## 48 種のモヤモヤあるあるが入った 1 粒入り試供品をプレゼント！ 『100 万人サンプリング』

### ■ 一般のお客様とオフィス向けの 2 パターンで展開

『100 万人サンプリング』は、協力店舗での「一般のお客様」に対するサンプリングと、オフィスのコミュニケーションをグミで円滑にする“社内グミニケーション”を実践していただける「オフィス」に対するサンプリングの 2 パターンで展開いたします。



オフィスサンプリング用「ひと粒リフレッシュ BOX」

### ■ かわいらしい 1 粒入り、パッケージには 48 種類の“モヤモヤあるある”がプリント

サンプリング専用、ピュレグミが 1 粒入るかわいらしい大きさのパッケージの裏面には、クスリと笑えるモヤモヤするシチュエーション「モヤモヤあるある」をプリント。全部で 48 種類のモヤモヤあるあるをご用意しております。



| 『100 万人サンプリング（一般の方向け）』概要 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概 要                      | 1 粒入りのピュレグミの試供品（『ピュレグミ レモン味』『ピュレグミ グレープ味』『ジュレピュレ 瀬戸内みかん味』）をプレゼント                                                                                                                                                                                                                                             |
| 実 施 店 舗                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 一部の量販店、ドラッグストア等</li> <li>● ロフト 17 店舗（渋谷・池袋・梅田・札幌・吉祥寺・神戸・横浜・仙台・天神・京都・町田・丸の内・池袋サンシャインシティ・ルクア大阪・新宿ミロード・武蔵小杉・名古屋） ※5 月より開始予定</li> <li>● 「Refresh」「山本はりきゅう整骨院」「Aoyama Nail」（株式会社リフレッシュ） ※5 月より開始予定</li> </ul> <p>※2017 年 4 月 3 日現在<br/>※配布場所、実施内容については変更になる場合がございます。</p> |
| 実 施 期 間                  | 4 月以降、随時実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| 『100 万人サンプリング（オフィス向け）』概要 |                                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概 要                      | 1 粒入りのピュレグミの試供品（『ピュレグミ レモン味』『ピュレグミ グレープ味』『ジュレピュレ 瀬戸内みかん味』）150 個を詰め合わせた「ひと粒リフレッシュ BOX」を 1,000 オフィスにプレゼント |
| 応 募 方 法                  | カンロコミュニティの応募フォームから応募                                                                                    |
| 応 募 期 間                  | 4 月 4 日（火）～4 月 28 日（金）                                                                                  |

＜発売中のピュレグミシリーズ＞

■ピュレグミ



レモン



グレープ



マスカット



さくらんぼソーダ

■ジュレピュレ



ゴールドンキウイ



瀬戸内みかん

・ピュレグミブランドサイト

<https://www.kanro.jp/pure/>

・ピュレグミ会員制コミュニティサイト『ピュレコミ』

<https://www.kanro.jp/kanro/pure/>

・Twitter ピュレグミ公式アカウント

[https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

・Facebook カンロ公式ページ

<https://www.facebook.com/kanro.co/>

■カンロ株式会社について

代 表 : 代表取締役社長 三須 和泰

所 在 地 : 東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号

創 業 : 1912 年 (大正元年) 11 月 10 日

設 立 : 1950 年 5 月 6 日

資 本 金 : 2,864 百万円 東証二部上場

事 業 内 容 : 菓子、食品の製造および販売

創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、キャンディの魅力を発信しています。

※(株)インテージSRI ミルクフレーバーキャンディ市場 2014 年 10 月～2016 年 9 月累計販売金額アイテムランキング