

2 倍の厚みで抜群の噛み応え!! 刺激的なエナジーフレーバーで『W の衝撃』を味わう! カンロ「カンデミーナグミ W インパクト」新発売 ～カンデミーナを噛みしめたくなる!? オリジナル RPG『魔王ムキーの挑戦状』を公開～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、独自の形状から生まれるハードな食感を楽しめるグミ「カンデミーナ」シリーズの新商品「カンデミーナグミ W インパクト」を 2024 年 10 月 8 日（火）より、全国で発売します。

また、2024 年 10 月 3 日(木)から 2025 年 3 月 31 日(月)までの期間、「カンデミーナ」を噛みしめながらさまざまな困難に立ち向かう新感覚のストレスフル RPG『魔王ムキーの挑戦状』を特設サイトで無料公開。本ゲームを通じて、ストレスを感じた時に“カンデミーナ”を噛んで気分をリセットし、楽しく前向きになってほしい”というブランドの想いを発信してまいります。
(特設サイト：https://sweeten.kanro.jp/cande_chousenjou/)



《グミの厚さがスーパーベストの 2 倍!! 噛み応え抜群のハードな弾力食感×爽快感抜群の電撃フレーバー》

2023 年に 10 周年を迎えた「カンデミーナ」は、ユニークな形状でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミブランドです。2022 年にはブランド年間売上 30 億円を突破し、2023 年には食品産業新聞社主催「第 53 回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞するなど、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして、若い世代やビジネスパーソンを中心に大好評いただいています。

新商品の「カンデミーナグミ W インパクト」は、こだわり抜いた噛み応えと刺激的な味わいが特徴の商品です。グミの厚さは定番商品「カンデミーナグミスーパーベスト」の 2 倍、形状も波型を進化させた「激厚 W 波型」を採用しています。さらにゼラチンの配合にもこだわり、持続性のあるハードな弾力食感を追求。奥歯でグッと噛みしめるような、満足感の高い 1 粒を目指しました。

フレーバーはエナジーソーダ、ホワイトエナジーソーダ、パープルエナジーソーダの 3 種類のエナジードリンクベースで、刺激的な電撃フレーバーをお楽しみいただけます。

仕事中や日常生活でストレスを感じたとき、もうひと頑張りしたいときには、「弾力×電撃」のダブルの爽快感が楽しめる「カンデミーナグミ W インパクト」でスッキリしてみたいはいかがでしょうか。

《カンデミーナでストレスフルな世界を救え！“魔王ムキー”を討伐するオリジナル冒険 RPG を公開！》

「カンデミーナ」シリーズのハードな弾力食感や、楽しく前向きになってほしいというエンターテインメント性など、ブランドメッセージをより多くの方に届けるため、新商品「カンデミーナグミWインパクト」発売タイミングに合わせ、定番で展開している「カンデミーナグミスーパーベスト」および「カンデミーナグミドリームパック」のパッケージをリニューアルいたします。

さらに、すぐにムキーッ！となってしまう勇者が、「カンデミーナ」を噛みしめながらさまざまな困難に立ち向かう新感覚のストレスフル RPG『魔王ムキーの挑戦状』を公開。本ゲームを通じて、ストレスを感じた時に“「カンデミーナ」を噛んで気分をリセットし、楽しく前向きになってほしい”というブランドの想いを発信してまいります。



《RPG あるあるが満載！ばかばかしい些細なストレスで即ゲームオーバーの激ムズゲーム!? 歴代カンデミーナにまつわるキャラクターにも注目！》

『魔王ムキーの挑戦状』は、些細なことでもムキーッ！となってしまう勇者が、ハードな弾力食感グミ「カンデミーナ」を噛みしめてストレスをふっとばし、カンデ王国にかけられた「ストレスイパー」の呪いを解いて平和な世界を取り戻そうとする RPG です。プレイヤーは、勇者として冒険をする中で、「王様の話が長すぎる」「タンスを開けて泥棒扱いされる」など、ばかばかしい些細なストレスでムキーッ！となり、あっという間にゲームオーバーに。その度に「カンデミーナ」を噛みしめることでストレスを乗り越えて復活し、再び冒険を続けることができます。乗り越えたストレスは「ストレス図鑑」に登録され、全 21 個をコンプリートすることで、魔王を討伐する通常のエンディングとは異なる、特別なエンディングを迎えることができます。

また、本ゲームの色々な場面で歴代のカンデミーナ商品が登場します。カンデミーナのマスコットキャラクターをはじめ、ギターを持つゴリラ「シンガーコングライター」や、武道家「ぶどうの達人」など、歴代のカンデミーナ商品にまつわるキャラクターがゲームを楽しく彩ります。

さらに、グミ好き VTuber のピーナッツくんと、相方のぼんぼこが、スペシャルゲストとしてゲーム内にカメオ出演しています。

■ピーナッツくん・ぼんぼこプロフィール

「ピーナッツくん」

原宿に住むピーナッツの妖精・VTuber。ラップが好き。グミも好き。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCmgWMQkenFc72QnYkdxdoKA>

X : <https://twitter.com/osyarenuts>

「甲賀流忍者ぼんぼこ」

滋賀の山の中に住むタヌキの忍者・VTuber。100 均が好き。グミも好き。

YouTube : <https://youtube.com/channel/UC1EB8moGYdkoZQfWHjh7Ivw>

X : <https://twitter.com/ponpokoka>



■ゲーム概要

名 称：カンデミーナ ストレスフル RPG『魔王ムキーの挑戦状』
公開期間：2024 年 10 月 3 日(木)12:00～2025 年 3 月 31 日(月)23:59
企画開発：株式会社カヤック
U R L：https://sweeten.kanro.jp/cande_chousenjou/
ストーリー：

魔王ムキーがかけた「ストレスイパーイ」の呪いにより、ストレスフルになってしまった陽気な国・カンデ王国。そこで立ち上がったのが、圧倒的な力を誇る最強の勇者。しかし勇者には些細なことですぐにムキーン！となってしまう弱点が…。カンデ王国の王から、ストレスを噛みとばすことのできる超重要アイテム「カンデミーナ」をさずけられ、世界を救う冒険に出かけるのであった。



カンデミーナを噛みしめてストレスを乗り越えて復活する勇者

《カンデミーナ 1 ヶ月分などが当たる X キャンペーンを実施》

ゲームの公開を記念して、カンロ公式 X で「カンデミーナ」1 ヶ月分などが合計 110 名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

応募方法	① カンロ公式 X アカウント(@kanro_pr)をフォロー ② ゲーム『魔王ムキーの挑戦状』をゲームオーバーもしくはクリアまでプレイし、プレイ結果表示画面の下部にある「結果をシェアする」ボタンをタップ ③ ②で表示された内容を X に投稿
賞品	【ゲームオーバーの結果をシェアで応募した場合】 カンデミーナグミセットを抽選で 100 名様にプレゼント (※カンデミーナグミセット＝72g カンデミーナグミ スーパーベスト 1 袋 / 72g カンデミーナグミ W インパクト 1 袋 / 152g カンデミーナグミ ドリームパック 1 袋) 【ゲームクリアの結果をシェアで応募した場合】 カンデミーナグミ 1 ヶ月分を抽選で 10 名様にプレゼント (※カンデミーナグミ 1 ヶ月分＝72g カンデミーナグミ スーパーベスト 12 袋 / 72g カンデミーナグミ W インパクト 12 袋 / 152g カンデミーナグミ ドリームパック 6 袋)
応募期間	2024 年 10 月 3 日 (木) 12:00 ～ 10 月 16 日 (水) 23:59:59 (日本時間)

■商品概要

<新商品>

商品名 : カンデミーナグミ Wインパクト
発売日 : 2024 年 10 月 8 日 (火)
参考価格 : 216 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 72 g
販売エリア : 全国
特徴 : 激厚 W 波型の弾力とエナジードリンクの刺激感。
電撃×弾力の「W の衝撃」がクセになるエナジーハードグミ。
※裏面ゲーム告知デザイン



<パッケージリニューアル>

商品名 : カンデミーナグミ スーパーベスト
発売日 : 2024 年 10 月 8 日 (火) より順次切り替え
参考価格 : 216 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 72 g
販売エリア : 全国
特徴 : 独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミの
3 フレーバーのアソート。
※裏面ゲーム告知デザイン



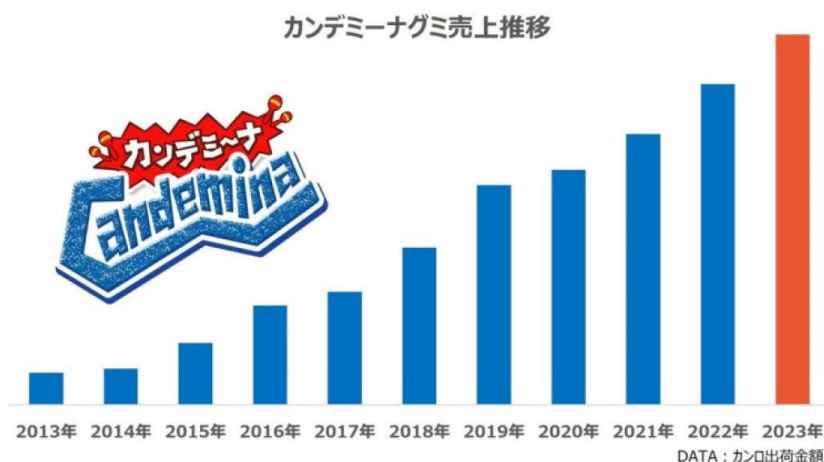
商品名 : カンデミーナグミ ドリームパック
発売日 : 2024 年 10 月 15 日 (火) より順次切り替え
参考価格 : 421 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 152 g
販売エリア : 全国 (コンビニエンスストアおよび駅売店を除く)
特徴 : 独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミ。
カンデミーナ 6 味の夢の共演。



■「カンデミーナ」について

こだわりのグミ型から生まれるハードな食感が特徴の、エンターテインメントグミ「カンデミーナ」シリーズ。2013 年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれることで売上を拡大し続け、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして若い世代やビジネスパーソンを中心にご支持いただいています。

2023 年、ハード系グミカテゴリーの成長に寄与していることが評価され、食品産業新聞社主催「第 53 回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞しました。ブランドサイト : <https://kanro.jp/pages/candemina/>



■「カンデミーナ」の特徴

【特徴1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、力型、これまでに類を見ない3Dなグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし!?



【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる!? 食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ!? のユニークなカタチとクセになる食感。 ※一部特許製法以外の商品もあります。

●特許番号 : 特許第 6137530 号

●発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。