

大反響企画第 8 弾！ピュレグミポケモン初の秋冬デザインが登場 カンロ「ピュレグミポケモン ピカチュウのミックスフルーツ味」発売

～ 季節のくだものを取り入れたオリジナルフレーバー！ピカチュウをイメージしたグミ粒にも注目 ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、大人気コラボレーション企画の第 8 弾となる「ピュレグミポケモン ピカチュウのミックスフルーツ味」を、2024 年 10 月 29 日（火）より、全国で発売します。



《フレーバーは季節感を取り入れた「ミックスフルーツ味」！「しっぽ型」に出会ったら超ラッキー！》

ピュレグミは、心地よい果肉食感が特徴で、一粒食べるたびにフルーツのフレッシュな甘ずっぱさが口に広がる、食べた瞬間ところが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。2002 年の発売以来幅広い世代の方からご愛顧いただき、グミ市場売上 No.1 ブランド※として市場を牽引しています。

※株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

「ピュレグミポケモン」は、2020 年 6 月からこれまで全 7 商品を発売し、デザインの可愛らしさはもちろん、オリジナルのフレーバーやグミ型などから「可愛すぎる」「集めたい」など、SNS を中心に非常に大きな反響をいただいています。

ファン層が幅広いポケモンは、ピュレグミのユーザーとの親和性も高く、“いつもそばで気持ちを明るくしてくれるピュレグミ”と“いつもそばで癒してくれるピカチュウ”の情緒的な価値が近いことから商品化に至っています。

今回、第 8 弾として発売する「ピュレグミポケモン ピカチュウのミックスフルーツ味」は、パイン・りんご・マスカットを組み合わせたオリジナルの「ミックスフルーツ味」です。りんごやマスカットといった秋冬が旬のフルーツを取り入れながら、ピカチュウをイメージした元気な味わいに仕上げました。グミ粒は正面を向いた「ピカチュウ型」に加え、横向きのシルエットが新登場。おなじみの「ピュレハート」がランダムで入っているほか、出会ったら超ラッキーな「しっぽ型」も潜ませました。グミの色はピカチュウをイメージした黄色と茶色の 2 色になっています。

ファンはもちろん、学校や職場でのコミュニケーションやインバウンドのお土産など、幅広いシーンでご活用いただけます。



《思わず集めたくなる！描き下ろしのピカチュウと秋冬をテーマにした、かわいい 5 種類のパッケージを展開》

パッケージは頬や口元に手を当て、さまざまな表情を浮かべる描き下ろしのピカチュウをメインに、雪の結晶や紅葉などの秋冬のモチーフをちりばめた 5 種類のデザインを展開します。大人かわいいテイストで、いつでもピカチュウと一緒に季節を感じられるようなデザインに仕上げました。

オリジナルフレーバーと秋冬を彩るピカチュウに心躍る第 8 弾の新作もぜひ、お楽しみください。



《「ビュレグミポケモン ピカチュウのミックチュウフルーツ味」発売記念！SNS キャンペーンを実施》

「ビュレグミポケモン ピカチュウのミックチュウフルーツ味」の発売を記念して、ビュレグミ公式Xでキャンペーンを実施します。

■「#ピカピュレ待機チュウ」X キャンペーン

ビュレグミ公式Xのアカウントをフォローし、引用ポストで「#ピカピュレ待機チュウ」をつけて今年のビュレグミポケモンへの“楽しみな気持ち”を投稿してくださった方の中から、抽選で 60 名様に「ピカピュレセット（6 袋）」をプレゼントします。

応募期間 : 2024 年 10 月 22 日（火）～ 2024 年 10 月 27 日（日）

応募方法 : ビュレグミ公式 X アカウント（@kanro_pure）をフォロー。
該当ツイートを引用し、「#ピカピュレ待機チュウ」をつけて
ビュレグミポケモンへの“楽しみな気持ち”を投稿

当選者数 : 合計 60 名様

賞品 : ピカピュレセット（6 袋）



■「#ピカピュレといっしょ」X キャンペーン

ビュレグミ公式 X のアカウントをフォローし、引用ポストで「#ピカピュレといっしょ」をつけて、この秋いっしょにお出かけしたいパッケージを投稿してくださった方の中から、抽選で 100 名様に「特製アクリルキーホルダー」をプレゼントします。

応募期間 : 2024 年 10 月 29 日（火）～ 2024 年 11 月 4 日（月・祝）

応募方法 : ビュレグミ公式 X アカウント（@kanro_pure）をフォロー。
該当ツイートを引用し、「#ピカピュレといっしょ」をつけて
この秋いっしょにお出かけしたいパッケージを投稿

当選者数 : 合計 100 名様

賞品 : 特製アクリルキーホルダー



■商品概要

商品名 : ピュレグミポケモン ピカチュウのミックスフルーツ味
 発売日 : 2024 年 10 月 29 日 (火)
 参考価格 : 194 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 52 g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 甘ずっぱい果実感が特徴のピュレグミと、
 国民的人気を誇るポケモンのコラボレーションの第 8 弾



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 X @kanro_pure https://X.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。