

岸井ゆきのさんが「いたわるとき」と「たたかうとき」2 つの顔を演じる！ カンロ「健康のだ飴」新 TVCM が公開 ～“お守りの存在”に癒される、岸井さんの表情の違いにも注目～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、俳優の岸井ゆきのさんが出演する「健康のだ飴」の新 TVCM を 2024 年 10 月 18 日（金）から全国で放送します。



《イメージキャラクターに人気俳優・岸井ゆきのさんが登場！ 日常の「いたわるとき」と「たたかうとき」を表現》

1981 年発売のロングセラーブランド「健康のだ飴」シリーズは、和漢ハーブを中心にカンロが開発した 31 種のいたわり素材（和漢素材）を使用し、原材料にもこだわった「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のだ飴」として、多くの方々にご愛顧いただいています。

今回、全国で放送される「健康のだ飴」の TVCM では、「“いたわるときも、たたかうときも”いつも自分に寄り添ってくれるお守りの存在」をキーメッセージに、イメージキャラクターには数々の映画やドラマで活躍する人気俳優の岸井ゆきのさんを起用。その演技力や存在が多くのから高く支持され憧れや共感を生み出していること、また日常の「いたわり」「たたかう」両方の瞬間に寄り添う健康のだ飴のイメージにぴったりなことから今回の CM に起用しました。

【CM 紹介—岸井さんが自分を「いたわる時間」と前を向いて「たたかう時間」の 2 つの顔に挑戦！】



今回の新 CM では、「健康のだ飴」とともに、自分を「いたわる時間」と、前を向いて「たたかう時間」の 2 つの場面を表現。「健康のだ飴」シリーズで展開中の人気商品「健康のだ飴梅」を舐めながらゆっくりとリラックスしている女性と、「健康のだ飴 たたかうマスカハニー」を傍らに仕事に奮闘する女性の 2 つの顔を岸井さんが演じています。15 秒間で「いたわり」と「たたかう」を表す、岸井さんの印象的な表情にも注目です。

■「健康のだ飴」新 CM 概要

【CM 本編】

- ・タイトル : 健康のだ飴「いたわるときも、たたかうときも篇」(15 秒)
- ・放映時期 : 2024 年 10 月 17 日(木) から WEB 公開/2024 年 10 月 18 日(金) から全国で TVCM 放映
- ・TV CM 放送地域 : 全国
- ・健康のだ飴公式サイト <https://kanro.jp/pages/kenkounodo/>
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/zvK9cAgMQsA>

【メイキングムービー】

- ・タイトル : 健康のだ飴「いたわるときも、たたかうときも篇」メイキングムービー (1 分 31 秒)
- ・放映時期 : 2024 年 10 月 17 日(木) から公開
- ・配信先 : 健康のだ飴公式サイト、カンロ公式 YouTube、その他カンロ公式 SNS など公開
- ・健康のだ飴公式サイト <https://kanro.jp/pages/kenkounodo/>
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/DjgjGuNbbUU>

【出演者プロフィール】



岸井 ゆきの (きしい ゆきの)

1992 年生まれ。神奈川県出身。

2009 年にデビュー。主な出演作に『おじいちゃん、死んじゃったって。』

(2017 年)、映画『愛がなんだ』(2019 年)、『ケイコ 目を澄ませて』

(2022 年) など。『ケイコ 目を澄ませて』では、第 46 回日本アカデミー賞最優秀主演女優賞を受賞。そのほかの出演作によるドラマ「恋せぬふたり」(NHK)、「お別れホスピタル」(NHK)、「パンドラの果実～科学捜査犯罪ファイル～」(日本テレビ)、映画『若き見知らぬ者たち』(2024 年) などがある。

【「健康のど飴」とは】

菓子業界で初めて「のど飴」を作ったカンロから生まれた、こだわり素材で日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわりのど飴”です。和漢素材を中心に「ホップ」や「柿渋」などをブレンドした 31 種類のハーブを使用。安心のロングセラーブランドで、レギュラー商品として「梅」「マヌカハニー」の 2 種類を展開しています。



■ 商品概要

				
商品名	健康のど飴 梅	健康のど飴 たたかうマヌカハニー	健康のど飴 たたかうマヌカハニー すっきりはちみつミント	健康のど飴 はちみつ柚子茶
参考価格	268 円 (税込) ※消費税 8%	268 円 (税込) ※消費税 8%	268 円 (税込) ※消費税 8%	268 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	90g	80g	80g	80g
販売エリア	全国	全国	全国	全国
特徴	31 種のいたわり素材（和漢素材）をブレンドした梅はちみつのまろやかな味わいとハーブの効能感を楽しめるのど飴	31 種のいたわり素材（和漢素材）と MGO115 + 品質のマヌカハニーを配合したはちみつのまろやかな味わいとハーブの効能感を楽しめるのど飴	31 種のいたわり素材（和漢素材）と MGO115 + 品質のマヌカハニーを配合した「たたかうマヌカハニー」にハーブ（ミント）のすっきり感を加え、効能感がアップしたのど飴	31 種のいたわり素材（和漢素材）をブレンドした ゆずの香りとはちみつのまろやかさと、ハーブの効能感を楽しめるのど

■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。