

ハーブを使ったサウナと露天風呂で究極の“ととのい”体験を カンロ「健康のだ飴」×老舗銭湯「堀田湯」 初コラボ開催 ～オリジナルグッズを含めたプレゼントキャンペーンも実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）の和漢素材 31 種をブレンドしたロングセラーブランド「健康のだ飴」シリーズは、2024 年 11 月 15 日（金）から 11 月 21 日（木）までの 7 日間、老舗銭湯「堀田湯」とコラボレーションイベントを実施。期間内、堀田湯館内が「健康のだ飴浴場」に変身します。



《ロングセラーブランド「健康のだ飴」が創業 80 年の人気銭湯「堀田湯」と初コラボ》

1981 年の発売以来、多くの皆さまにご愛顧いただいているロングセラーブランド「健康のだ飴」シリーズは、和漢ハーブを中心とした 31 種のいたわり素材（和漢素材）を使用し、原材料にもこだわった「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のだ飴」として、多くの方々にご愛顧いただいています。日常の「いたわり」と「たたかう」両方の瞬間に寄り添う健康のだ飴シリーズとしてメッセージを発信しています。

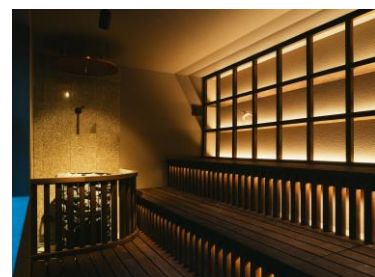
この度、健康のだ飴は創業 80 年の老舗銭湯・堀田湯と初のコラボレーションを実施します。今回コラボレーションをする堀田湯は、「この街を、温める。」をモットーに、80 年以上にわたり西新井という場所で見守り続けてきました。人々の暮らしに寄り添うという共通の想いを持った両者がタッグを組むことで、多くの方により心地の良い時間を過ごしていただきたいと思っています。

《健康のだ飴をモチーフにしたサウナ&露天風呂が登場！究極の“ととのい”体験を！》

今回のコラボレーションでは、サウナルームが「たたかうハーブサウナ」に、露天風呂が「いたわりハーブ湯」になります。サウナとお風呂で究極の“ととのい”体験を提供します。

～たたかうハーブサウナ～

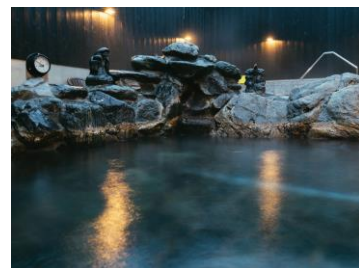
健康のだ飴は和漢ハーブを中心とした 31 種のいたわり素材（和漢素材）が配合されていますが、今回登場する「たたかうハーブサウナ」では、アロマにぴったりなハーブを使用しています。健康のだ飴とのコラボならではのハーブを体感できるサウナを楽しんでいただけます。



～いたわりハーブ湯～

「いたわりハーブ湯」ではハーブを使用した露天風呂を体験できます。11月15日（金）～11月18日（月）は健康のだし梅をモチーフにした「梅の湯」が、11月19日（火）～11月21日（木）は、健康のだしたたかうマヌカハニーをモチーフにした「ハニー湯」が登場します。

ハーブサウナとハーブ風呂でここでしか味わえない究極の“ととのい”を体験いただけます。



《暖簾や桶などが健康のだし仕様に変身！健康のだしを満喫できるセットやたたかうマヌカハニーTEA も先着でプレゼント》

今回のコラボレーションでは、サウナや露天風呂だけでなく、暖簾や風呂桶など銭湯ならではのアイテムも健康のだし仕様に変身。細部までこだわった健康のだしの世界観を心ゆくまで体験いただけます。

また、期間中は盛田株式会社が販売している「たたかうマヌカハニーTEA」も提供されており、お風呂あがりに飲むことができます。（こちらはなくなり次第終了）

さらに、期間内に来場された方に先着で運勢を占えるポストカードやステッカーなどのオリジナルグッズを含めた「健康のだし」シリーズを満喫できるセットをプレゼントいたします。ぜひこの機会に健康のだしの世界観をお楽しみください。



《健康のだし×堀田湯コラボ記念キャンペーンを実施》

今回のコラボレーションを記念して、SNS キャンペーンを実施いたします。キャンペーン限定グッズを含めたお家でも今回のコラボをお楽しみいただけるグッズのプレゼントキャンペーンになっておりますので、奮ってご応募ください。



サウナハット



温泉タオル

■「健康のだし浴場キャンペーン」概要

応募期間	2024年11月15日（金）10：00～2024年11月21日（木）11：59：59（日本時間）
応募方法	① カンロ公式 X アカウント（@kanro_pr）をフォロー ② 対象の投稿をリポストする。
景品	健康のだし×堀田湯イベントオリジナルセット（各1個） ・サウナハット2色セット ・温泉タオル ・オリジナルポストカード ・オリジナルステッカー ・健康のだし梅（コンパクトサイズ） ・健康のだしたたかうマヌカハニー（コンパクトサイズ） ・健康のだしたたかうマヌカハニーすっきりはちみつミント（試供品） ・たたかうマヌカハニーTEA（飲料） http://moritakk.com/products/inryou/collabo
当選者数	抽選で75名様

■「カンロ健康のだし×堀田湯」コラボイベント概要

イベント名：健康のだし浴場

実施店舗：堀田湯

住所：東京都足立区関原 3-20-14

実施期間：2024 年 11 月 15 日（金）～11 月 21 日（木）

営業時間：平日 14:00～24:00／土・日・祝 8:00～24:00



「堀田湯」について

昭和 17 年より約 80 年、西新井の街を見守ってきた堀田湯。銭湯には、西新井に住居を持つ人、持たない人、子どもや若い人、ご高齢の方と世代や男女も問わず訪れ、それぞれの立場が違う個々人をつなぐ力があります。2022 年 4 月 26 日、銭湯という機能をフル活用し、西新井に集まる様々をつなぎ「この街を、温める。」ための場所としてリニューアル以降、近所の方からサウナ好きまで多くの方に愛されています。

【施設概要】

住所：東京都足立区関原 3-20-14

営業時間：平日 14:00～24:00／土日祝 8:00～24:00

定休日：第 2 木曜

入浴料金：大人 500 円／中学生 300 円／小学生 180 円／幼児 80 円

サウナ料金：男性 450 円／女性 300 円

手ぶらセット（入浴＋サウナ＋シャンプー＋ボディーソープ）：

男性 1,300 円／女性 1,150 円

HP：<https://www.4126.tokyo/>



■「健康のだし」とは

菓子業界で初めて「のだし」を作ったカンロから生まれた、こだわり素材で日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわりのだし”です。和漢素材を中心に「ホップ」や「柿渋」などをブレンドした 31 種類のハーブを使用。安心のロングセラーブランドで、レギュラー商品として、「梅」「マヌカハニー」を展開しています。

最近では、「健康のだし」を使った「のだしティー」も人気です。

<https://kanro.jp/pages/nodoame1115>



■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。