

脱炭素社会の構築を目指す CCNC にカンロも参画！

エコラベル・カーボンフットプリントで 生活者の脱炭素に配慮した購買行動を促す

「おおさかで！ 減CO₂（ゲンコツ）プロジェクト」を開始

～大阪府内小学校での「教育」支援と、店舗・アプリでの「販促」を一気通貫で実施～

カンロ飴やピュレグミなどおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、生活者の脱炭素への意識・行動変容を促すことで企業の脱炭素の取り組みを加速させ、脱炭素社会を構築することを目指す「チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム（Challenge Carbon Neutral Consortium）」（以下「CCNC」）に2024年から参画しています。

全15社が参画するCCNCは、2024年11月から、株式会社万代（以下「万代」）の大阪府内全113店舗と、株式会社スギ薬局（以下「スギ薬局」）が運営する「スギ薬局アプリ」で、生活者の脱炭素に配慮した購買行動を促すプロジェクト「おおさかで！ 減CO₂（ゲンコツ）プロジェクト」（以下「本プロジェクト」）を開始します。本プロジェクトでカンロはCFP[※]算定マーク商品である「カンロ飴」、「健康のど飴たたらマヌカハニー」、「カンデミーナグミスーパーベスト」の3品を展開します。（※CFP＝カーボンフットプリント）

《本プロジェクトの狙い》

これまで、脱炭素への取り組みは主として国や自治体が教育啓発を、民間企業が広告販促を担う形で進められてきました。企業による出前授業や店舗学習など、一部教育面での連携は行われているものの、それだけでは十分とは言えず、生活者の脱炭素に対する意識や行動変容は進んでいないのが現状です。

本プロジェクトは、CCNCを主催する株式会社日本総合研究所（以下「日本総研」）が大阪府、株式会社三井住友銀行との連携協定によって官民の協働体制を構築し、教育啓発から広告販促までを一気通貫で実行します。脱炭素の意識を高めた生活者が、それを日常的に実践できる場を用意することで、脱炭素に資する賢い買い物行動の定着化を図ることが狙いです。

《プロジェクトの概要》

本プロジェクトは下記の要領で実施します。

名称	<p>○本プロジェクトの名称 「おおさかで！ 減CO₂（ゲンコツ）プロジェクト」</p> <p>○キャンペーン名称 ◆万代：ゲンコツキャンペーン ◆スギ薬局：ミッションクリアをクリアして目指せ！ エコラベルマスター</p>	
期間	<p>◆万代 2024年11月1日（金）～2024年11月30日（土）</p> <p>◆スギ薬局 2024年11月4日（月）～2024年12月1日（日）</p>	

対象	<ul style="list-style-type: none"> ◆万代 <ul style="list-style-type: none"> ・ 大阪府内全 113 店舗の来店者 ◆スギ薬局 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「スギ薬局」アプリのユーザー（1,202 万ダウンロード／2023 年度） 														
特徴・狙い	<ul style="list-style-type: none"> ・ 身近な商品や売り場、学校、催事ブースといった「リアルな場」で活動することで生活者が脱炭素の話題に「触れる」機会を創出し、一人一人に脱炭素を自分ゴト化して捉えていただくことを目指します。 ・ 生活者に伝わるための工夫として店内の商品棚や POP などのデザイン、エコラベルによる親しみやすさの醸成、CFP による CO2 排出量の定量化、各社の脱炭素活動への想いの発信強化などを行い、脱炭素を巡るコミュニケーション上の課題を明らかにします。 ・ 本プロジェクトを展開することで得たサンプルから、アンケート調査や ID-POS データを組み合わせた複合的な分析を行うことによって、最適なコミュニケーションのあり方を検討します。 														
内容	<ul style="list-style-type: none"> ◆万代 <ul style="list-style-type: none"> ・ CCNC 参加企業のエコラベル表示商品（CFP 算定表示商品を含む）を対象としたマストバイキャンペーンを実施します。 ・ キャンペーン応募時に実施するエコラベルや脱炭素に関するクイズの正解数に伴い賞品当選確率をアップさせることで学習意欲を喚起します。 ・ 賞品として減 CO2 につながるグッズやポイントを提供します。また、キャンペーンの応募 1 件につき 5 円を、環境保全についての啓発・活動推進を行う大阪府環境保全基金へ、日本総研から寄付を行います。 ◆スギ薬局 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「スギ薬局アプリ」で CCNC 参加企業のエコラベル商品（CFP 算定商品を含む）を対象にしたクイズキャンペーンを実施します。 ・ キャンペーン応募時には、エコラベルや脱炭素に関する啓発記事を読んでいただけるよう促し、減 CO2 のための学習機会を創出します。 ・ キャンペーン応募時に実施するエコラベルや脱炭素に関するクイズの正解数に伴い賞品当選確率をアップさせることで学習意欲を喚起します。 														
対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ・ CCNC 参加企業のエコラベル表示商品（独自ラベルを含む）、CFP 算定*マーク表示商品（店舗にて表示している商品を含む）の一部 <table border="1" data-bbox="416 1487 1195 1832" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%;">アサヒグループジャパン株式会社</td> <td style="width: 50%;">エコラベル表示商品</td> </tr> <tr> <td>江崎グリコ株式会社</td> <td>CFP 算定マーク表示商品</td> </tr> <tr> <td>カンロ株式会社</td> <td>CFP 算定マーク表示商品</td> </tr> <tr> <td>サラヤ株式会社</td> <td>CFP 算定マーク表示商品</td> </tr> <tr> <td>三幸製菓株式会社</td> <td>CFP 算定マーク表示商品</td> </tr> <tr> <td>株式会社ユーグレナ</td> <td>CFP 算定マーク表示商品</td> </tr> <tr> <td>株式会社ロッテ</td> <td>エコラベル表示商品</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> *CFP の算定は CCNC 参加企業のアスエネ株式会社が支援 ・ このほか、大阪府が展開する大阪版カーボンフットプリントを表示した大阪産農産物も万代の 4 店舗（八尾曙川店、巽北店、高槻インター店、上野芝店）で取り扱い 	アサヒグループジャパン株式会社	エコラベル表示商品	江崎グリコ株式会社	CFP 算定マーク表示商品	カンロ株式会社	CFP 算定マーク表示商品	サラヤ株式会社	CFP 算定マーク表示商品	三幸製菓株式会社	CFP 算定マーク表示商品	株式会社ユーグレナ	CFP 算定マーク表示商品	株式会社ロッテ	エコラベル表示商品
アサヒグループジャパン株式会社	エコラベル表示商品														
江崎グリコ株式会社	CFP 算定マーク表示商品														
カンロ株式会社	CFP 算定マーク表示商品														
サラヤ株式会社	CFP 算定マーク表示商品														
三幸製菓株式会社	CFP 算定マーク表示商品														
株式会社ユーグレナ	CFP 算定マーク表示商品														
株式会社ロッテ	エコラベル表示商品														

本プロジェクトの詳細は、おおさかて！減 CO2 プロジェクト専用ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/event/20241101.html>

《カンロは CFP 商品の展開を推進します》

カンロは、マテリアリティとして特定した「気候変動」の中心課題である「温室効果ガスの削減」を、CFP によって推進できると期待しています。商品と温室効果ガス排出量が紐づけば、研究や商品開発、生産に関する部門などの社員が、環境負荷を数値で捉えられるようになります。また、スーパーやコンビニで商品を手にとってくださるお客様にとっても、環境問題を考えるきっかけになるかもしれません。本プロジェクトの 3 商品を皮切りに、算定商品の拡大ならびに数値の精緻化を進めてまいります。

《カンロの対象商品について》

本プロジェクトでは、下記 3 品の CFP 算定マーク商品を展開いたします。

■商品概要

商品名 : カンロ飴
参考価格 : 205 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 140 g

商品名 : 健康のど飴 たたかうマヌカハニー
参考価格 : 268 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 80 g



<減 CO2 ポイント>

アスエネ CFP 算定ラベル/バイオマスマーク

パッケージには、再生可能な資材である生物由来のバイオマスインキを一部使用しています。
また減 CO2 を目指し、原材料調達から廃棄・リサイクルまでの CO2 排出量を見える化しました。

商品名 : カンデミーナグミスーパーベスト
参考価格 : 216 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 72 g



<減 CO2 ポイント>

アスエネ CFP 算定ラベル/FSC® 認証制度

商品パッケージにはバイオマスインキを使用しており、
商品を生産している朝日工場では使用電力の全てをグリーンエネルギーでまかっています。
また減 CO2 を目指し、原材料調達から廃棄・リサイクルまでの CO2 排出量を見える化しました。

■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けガムの先駆けでありガムの売上トップブランド※2 である「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ ガム市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。