

昨年大人気で完売した冬限定仕様のホシフリラムネが再登場！ カンロ「ホシフリラムネ 煌めきの雪空」オンライン限定発売 ～クリスマスギフトにもぴったりの雪空を手元に閉じ込める幻想的な世界観～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、満天の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができるラムネ「ホシフリラムネ」から、クリスマスシーズンにぴったりの、冬限定仕様となった「ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空」と「ホシフリラムネ 3 袋セット 煌めきの雪空」をカンロの複合型オウンドメディア「KanroPOCKeT（カンロポケット）」にて、2024 年 11 月 13 日（水）より発売します。



《昨年完売したクリスマスシーズンにぴったりの「ホシフリラムネ」が数量限定で再登場！》

「ホシフリラムネ」は、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空をイメージしたラムネです。“おいしい、ワクワク体験”を提供する商品やサービスとして立ち上げた「アメージングカンロ」シリーズの第一弾商品として 2022 年 8 月に発売したホシフリラムネと夜空をイメージしたデザインの瓶が入った「ホシフリラムネ BOX セット」は、幻想的な見た目のかわいらしさや、「星空を集める」というアメージングな世界観が受け入れられ、SNS を中心に話題となり発売から 9 日後に初回生産分が完売いたしました。2023 年 6 月には七夕の季節に合わせ、“天の川を、閉じ込めて。”をコンセプトに「ホシフリラムネ 星合いの空」を限定発売。エモーショナルな世界観に没頭できると大変ご好評をいただき、完売いたしました。

昨年、クリスマスシーズンに合わせて発売した冬限定仕様の「ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空」と「ホシフリラムネ 3 袋セット 煌めきの雪空」は、この季節にぴったりのコンセプトが大変ご好評いただいたことから、本年も数量限定で発売いたします。“聖夜の雪空を閉じ込めて。”をコンセプトに、雪空がお菓子になって降ってきたような、雪と星と夜空をイメージしたラムネに仕上げました。

「煌めきの雪空」限定の夜空に舞う白い淡雪をイメージした「煌めきの雪空の淡雪ソーダ味」と、通常版と共通で夜空の暗闇を表現した「静かな夜空のミッドナイトソーダ味」、暗闇の中で光り輝く星を表現した「輝く星のヒーリングソーダ味」の 3 種のアソートとなっています。



「ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空」はラムネを入れる瓶とラムネ 1 袋、ラムネチャーム&タグ 1 個がセットになった商品です。瓶は、ふわりと雪が舞う星空に街の煌めきが溶け込んだような、ゴールドとブルーのグラデーションに塗装された限定カラーとなっています。ラムネをお客様自身が瓶に入れることで、まるで雪の華が舞う聖夜の煌めく星空を手元に閉じ込めるような特別な体験を楽しむことができます。

また、ラムネを瓶に入れる時に、カランコロンと鳴る音が“クリスマスの鈴の音”を思わせ、心地よい音色もお楽しみいただけます。ラムネと瓶を詰め合わせる外箱は、蓋に煌めく雪の結晶をちりばめた限定デザインを施した化粧箱でお届けします。大切な人へのギフトや、クリスマスの特別なプレゼントにもぴったりの商品となっております。



《「ホシフリラムネ煌めきの雪空」の再発売を記念した SNS キャンペーン&インスタライブを実施》

ホシフリラムネ煌めきの雪空の再発売を記念して、フォロー & リポストで「ホシフリラムネ煌めきの雪空 満喫セット」が当たる SNS キャンペーンとホシフリラムネの開発担当者が出演するインスタライブ配信を実施いたします。このライブでしか聞くことができない開発秘話などホシフリラムネファンの方もそうでない方も楽しめる内容を予定していますのでぜひご覧ください。

■キャンペーン概要

期間	2024 年 11 月 13 日（水） 10 : 00am～2024 年 11 月 14 日（木） 23 : 59 まで（日本時間）
応募方法	① カンロ公式 X(@kanro_pr)をフォロー ② 該当投稿をリポスト
当選者数	10 名様
賞品	「ホシフリラムネ煌めきの雪空満喫セット」 ・ホシフリラムネ BOX セット煌めきの雪空 1 個 ・ホシフリラムネ 3 袋セット煌めきの雪空 1 個

■インスタライブ概要

開催日時：2024 年 11 月 20 日（水） 19 : 00～20 : 00

配信方法：「カンロ公式」Instagram（@kanro_pr）より配信

https://www.instagram.com/kanro_pr/

内容：ホシフリラムネ開発者を交えたインスタライブ

※やむを得ない事情により、開催日は予告なく変更となることがあります。

■商品概要

商品名：ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空

発売日：2024 年 11 月 13 日（水）

参考価格：2,200 円（税込） ※消費税 10%

セット内容：ホシフリラムネ 煌めきの雪空（100g/袋） 1 袋

：ホシフリラムネ瓶 煌めきの雪空 1 個

：ホシフリラムネチャーム&タグ 煌めきの雪空 1 個

販売形式：カンロオンラインショップ「Kanro POCKeT」にて販売

販売ページ：<https://kanro.jp/products/9057954889887>

特徴：満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ
幻想的なラムネの冬限定セット



商品名 : ホシフリラムネ 3 袋セット 煌めきの雪空
 発売日 : 2024 年 11 月 13 日 (水)
 参考価格 : 2,000 円 (税込) ※消費税 8%
 セット内容 : ホシフリラムネ 煌めきの雪空 (100g/袋) 3 袋
 販売形式 : カンロオンラインショップ「Kanro POCkET」にて販売
 販売ページ : <https://kanro.jp/products/9057955020959>
 特徴 : 冬限定仕様となった満天の星空を
 手元に閉じ込めたような体験を楽しむ幻想的なラムネ
 ※本製品には「ホシフリラムネ瓶」は付属していません。



※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
 このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。