

「北海道産生クリーム」と香り豊かな「深煎り珈琲」のこだわり素材使用 カンロ「金のミルクキャンディカフェラテ」リニューアル発売 ～深煎り・エスプレッソ抽出コーヒーの配合量アップ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、厳選素材とこだわりのミルクのおいしさを楽しむプレミアムミルクキャンディ「金のミルク」シリーズから、「金のミルクキャンディカフェラテ」をリニューアルし、2024年11月19日（火）より、全国で発売します。



《深煎り・エスプレッソ抽出のコーヒーで豊かな焙煎香が広がる！濃厚ミルク×深煎り珈琲の贅沢カフェラテ味》

「金のミルクキャンディ」は北海道産生クリームといった厳選素材を使用し、素材の美味しさを活かして仕上げた、大人のためのプレミアムミルクキャンディです。2012年9月の発売以降、コクがありつつもあっさりとした後味などがご好評いただき、ミルクキャンディブランド NO.1 の売上※を獲得しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2023年4月～2024年3月累計販売金額ブランドランキング

この度、「金のミルク」シリーズの「金のミルクキャンディカフェラテ」をリニューアルしました。焙煎香の強い「深煎り珈琲」をエスプレッソ抽出し、濃厚なミルクの味わいに負けないようコーヒー感をアップ。短時間加熱により濃厚なミルクの味わいを表現しつつ、従来よりもコーヒーの配合量を増やすことで、北海道産生クリームと香り豊かな「深煎り珈琲」が互いに引き立て合う贅沢なカフェラテ味に仕上げました。

リニューアルに伴い、パッケージも一新。「深煎り珈琲使用」の表記を加え、コーヒー豆のモチーフをちりばめた、素材へのこだわりとおいしさがより伝わりやすい上質感のあるデザインに変更しました。濃厚なミルクの味わいがイメージしやすいデザインへとアップデートしています。

上質でおいしいお菓子を食べたいときや、仕事や家事の合間に息抜きしたいときに、プレミアムな本格カフェラテキャンディをひと粒なめて、ほっとひと息つく癒しの時間をお過ごしください。

■商品概要

商品名 : 金のミルクキャンディカフェラテ
 発売日 : 2024 年 11 月 19 日 (火)
 参考価格 : 238 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 61 g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 北海道産生クリームと香り豊かな深煎り珈琲を使用した
 素材そのままのおいしさが楽しめる本格カフェラテキャンディ



■金のミルクとは

『金のミルク』は 2012 年発売以降お客様に好評いただき、ミルクフレーバーキャンディ市場において売上 No.1 ブランド※となりました。「高級」「贅沢」をテーマに厳選した素材にこだわり、ミルクそのままの美味しさを実現。濃厚な味わいながら後味はしつこくない、大人の味わいプレミアムミルクキャンディです。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

金のミルクブランドサイト <https://kanro.jp/pages/kinmilk/>



＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。