

昨年大好評だった冬にぴったりなフレーバーが今年も登場！ カンロ「健康のど飴はちみつ柚子茶」リニューアル発売

～ゆずの香り引き立つ奥行ある味わいに！はちみつのまろやかさとゆず茶のおいしさがクセになるひと粒～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、和漢素材 31 種をブレンドしたロングセラーブランド「健康のど飴」シリーズより昨年大好評だった人気フレーバー「健康のど飴はちみつ柚子茶」をリニューアルし、2024 年 11 月 26 日（火）より、全国で発売します。



《国産ゆず果汁使用！はちみつをよりハッキリと感じられる味わいにリニューアル》

1981 年の発売以来、多くの皆さまにご愛顧いただいているロングセラーブランド「健康のど飴」シリーズは、和漢ハーブを中心とした 31 種のいたわり素材（和漢素材）を使用し、原材料にもこだわった「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のど飴」として、多くの方々にご愛顧いただいています。

はちみつ柚子茶は、ゆずを砂糖やはちみつに漬け込み、ジャム状にしたものをお湯に溶かして飲むお茶で、のどをいたわる秋・冬の定番ドリンクとして親しまれています。2023 年 9 月に発売した「健康のど飴はちみつ柚子茶」は、SNS 上で「おいしい」「クセになる」「定番化してほしい」といった好評の声が多数寄せられたことから、「健康のど飴はちみつ柚子茶」をリニューアル発売します。はちみつとゆずの味わいをよりハッキリと感じられるよう、ゆずの香り引き立つ奥行ある味わいに仕上げました。国産ゆず果汁を使用し、厳選した 31 種のいたわり素材を配合することでハーブの効能感を感じつつ、まろやかなのはちみつとゆずの香りがクセになるひと粒です。

のどの乾燥が気になり始めたときや、癒されたい時に、まろやかな味わいとやさしいゆずの香りでホッとひと息つく“いたわり時間”をお過ごしください。

《こだわり素材が引き立つ新デザイン！おしゃれなニュアンスカラーの 3 種のパッケージを展開》

リニューアルに伴い、パッケージも 3 色カラー展開に変更しました。厳選したこだわり素材の良さを伝えるイラストを施し、「はちみつ柚子茶」の味わいをイメージしやすいよう、商品名のまわりにゆずのイラストをちりばめました。3 つのカラーの中から、好みのデザインを見つけてみてはいかがでしょうか。



■ 商品概要

- 商品名 : 健康のど飴はちみつ柚子茶
- 発売日 : 2024 年 11 月 26 日 (火)
- 参考価格 : 268 円 (税込) ※消費税 8%
- 内容量 : 80 g
- 販売エリア : 全国
- 特徴 : 31 種のいたわり素材 (和漢素材) に加え、はちみつゆず茶の味わいで自分をいたわるのど飴



■ 健康のど飴とは



菓子業界で初めて「のど飴」を作ったカンロから生まれた、こだわり素材で日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわりのど飴”です。和漢素材を中心に「ホップ」や「柿渋」などをブレンドした 31 種類のハーブを使用。安心のロングセラーブランドで、レギュラー商品として、「梅」「たたらマヌカハニー」を展開しています。

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。