

## 朝日奈央がリスナーと一緒に今年のモヤモヤをスッキリ振り返る！ 「カンロ presents 朝日奈央のま、いっか 2024」 2024年12月30日（月）12～13時に放送決定

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、ニッポン放送にて特別番組「カンロ presents 朝日奈央のま、いっか 2024」を2024年12月30日（月）12～13時に放送いたします。



### 《朝日奈央さんが 2024 年をリスナーと一緒にスッキリ振り返る特別番組》

カンロは「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」を企業パーパスに定め、「心がひとつ、大きくなる。」瞬間をお届けしています。スッキリした気持ちで新年を迎えていただきたいという想いから、年の瀬も迫る12月30日（月）12～13時にニッポン放送にて特別番組「カンロ presents 朝日奈央のま、いっか 2024」を放送いたします。

パーソナリティには、今年の春までニッポン放送にて【週末のヒーリング＝癒し】をコンセプトにした番組「朝日奈央のあさひーりんぐ」を担当していた朝日奈央さんが登場します。朝日奈央さんにリスナーからいただいたモヤモヤエピソードを「ま、いっか」とスッキリした気持ちになれるようにご紹介いたします。

番組では「あなたがスッキリさせたい今年のアレコレ」をテーマに皆さんのエピソードを募集します。今年モヤモヤしたことや日常のちょっとした悩みなど「ま、いっか」でスッキリさせたいエピソードを番組メールアドレス([nao@1242.com](mailto:nao@1242.com))までご応募ください。

### ■ 番組概要

番組タイトル : カンロ presents 朝日奈央のま、いっか 2024  
放送局 : ニッポン放送（AM1242、FM93）  
放送日時 : 2024年12月30日（月）12～13時  
パーソナリティ : 朝日奈央  
番組メールアドレス : [nao@1242.com](mailto:nao@1242.com)

## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社  
代表：代表取締役社長 村田 哲也  
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容：菓子、食品の製造および販売  
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）  
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング  
※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。