報道関係者各位
プレスリリース

2024年12月23日
カンロ株式会社

『一度食べたら、沼にハマる。』魔性グルメキャンディシリーズ第２弾！“背徳感×食感”の新たなおいしさ

カンロ「魔性の生クリームキャンディ」発売

～北海道産生クリームのコク深い味わい！カリっと噛むとたっぷりの生クリームペーストがとろけだす～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田　哲也、以下カンロ）は、『一度食べたら、沼にハマる。』魔性のグルメキャンディシリーズの第２弾として、「魔性の生クリームキャンディ」を2024 年 12 月 24 日（火）より、全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。

《カリっと噛むととろけだす、たっぷりの生クリームに“溺れる”！背徳感がおいしさを引き立てる魅惑のひと粒》

魔性のグルメキャンディシリーズは、『一度食べたら、沼にハマる。』をコンセプトとしたカンロのキャンディの新シリーズです。“背徳感”をキーワードに、ヤミつきになる味わいをお届けしています。2024 年 9 月に第 1 弾として「魔性の塩キャラメルキャンディ」を発売し、大変ご好評をいただきました。

この度、第 2 弾の「魔性の生クリームキャンディ」を発売します。北海道産生クリームと発酵バターを使用したコク深い生クリームの味わいを存分にご堪能いただけます。生クリームペーストが入ったセンターイン製法により、カリッと噛むとたっぷりの生クリームペーストがとろけだし、食感の変化もお楽しみいただけます。ヤミつきになる味わいに仕上げるため、生クリームのフレッシュさとコクを生かしつつも、後味がしつこくならないようバランスを追求しました。“背徳感×食感”の新たなおいしさへのこだわりが詰まった“魅惑のひと粒”となっております。

パッケージはホイッパーにたっぷりのった生クリームをメインに、背徳感を高めるキャッチコピー「生クリームに溺れる」を添えました。つい手を伸ばしたくなる“魔性感”を意識したシズル感あふれるデザインに仕上げています。

単調な業務でストレスが溜まりがちな在宅勤務や PC 作業の合間に、家事や仕事を終えてひと息つきたいときなど、“背徳系グルメキャンディ”を試しください。

■商品概要

商品名　　：魔性の生クリームキャンディ
発売日　　：2024 年 12 月 24 日（火）
参考価格　：238 円（税込）　※消費税 8%
内容量　　：60ｇ（個装紙込み）
販売エリア　：全国（コンビニエンスストア・駅売店）
特徴　　：北海道産生クリーム使用の生クリームペーストがとろけだす
　　ヤミつきになる背徳系グルメキャンディ

＜カンロ展開ブランド＞

■「カンロ」会社概要

社名　：　カンロ株式会社
代表　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号　東京オペラシティビル 37 階
創業　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI＋　ミルクフレーバーキャンディ市場　2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング
※2 株式会社インテージ SRI＋　グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。