

**カンロの人気商品「ピュレグミ」を指につけられる!? 大好評の非日常系リング第三弾！
ガシャポン®「Ringcolle! ピュレグミ リングコレクション 3 きゅっとはじけて ver.」
～夢のコラボ商品「ピュレマロ? グレープ」がラインナップに仲間入り～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ）は、株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、代表取締役社長 竹中 一博、以下 バンダイ）より発売されているカプセルトイ「ガシャポン®」にて、「ピュレグミ」を再現した『Ringcolle! ピュレグミ リングコレクション 3 きゅっとはじけて ver.』（1 回 300 円・税 10%込、全 6 種）を全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたガシャポン自販機で、2024 年 12 月 4 週目より順次発売します。



《SNS で話題の大人気シリーズ！ピュレグミを指につけられるピュレグミリングの第三弾》

2002 年の発売以来幅広い世代の方からご愛顧いただいている、カンロを代表するブランドの一つ「ピュレグミ」。2022 年 6 月にピュレグミを食べるだけでなくアクセサリとして指につけられる「ピュレグミリング」がバンダイが展開するガシャポン®から発売されたところ、グミ粒のリアルさやかわいさから、コンプリートをしたりピュレグミと一緒に撮影したりする人が続出するなど、SNS を中心に大変ご好評いただきました。

今回は、第 1 弾・第 2 弾のパッケージ違いとして再登場のピュレグミレモン、グレープ、マスカットに加えて、季節限定商品の「ピュレグミプレミアム福岡産あまおう苺スパークリング」のほか、「ピュレグミ」とカンロの新定番「マロッシュ」がコラボレーションした「ピュレマロ? グレープ」の 2 種類が新たに仲間入り。さらに、シークレット 1 種を加えた全 6 種のバリエーションです。ピュレグミの特徴であるハート型のグミ粒やカラフルなパッケージを再現した、全種類集めたいくなるようなかわいらしい仕上がりです。

※「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

■商品概要

商品名 : Ringcolle! ピュレグミ リングコレクション 3 きゅっとはじけて ver.

発売日 : 2024 年 12 月 4 週目より順次発売

価格 : 1 回 300 円 (税込)

種類 : 全 6 種

販売エリア : 全国のカシャポン自販機

※販売状況は「ガシャどこ? PLUS」をチェック https://gashapon.jp/shop/gplus_list.php



ピュレグミレモン



ピュレグミグレープ



ピュレグミマスカット



ピュレグミプレミアム
福岡産あまおう
苺スパークリング



ピュレマロ? グレープ



シークレット



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 X (旧 Twitter) @kanro_pure https://X.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。