

はなやのどが気になる季節に!強力メントール味でスッキリ爽快!カンロ「ノンシュガー花鼻迷惑はなのど飴」発売

~甜茶エキスなどの厳選素材配合!爽快ミント×ハーブのクセになる味わい~

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、「ノンシュガーのど飴」シリーズから、スッキリ感のある味わいではなやのどの爽快感が感じられる「ノンシュガー花鼻迷惑はなのど飴」を 2025 年 1 月 28 日(火)より、全国で発売します。



《クセになる爽快感がはなやのどが気になるこの季節にぴったり!》

1992 年から発売している「ノンシュガーのど飴」シリーズは、飽きのこないすっきりとした味わいで、長年多くのお客様にご愛顧いただいております。また、コロナ禍以降の健康志向の高まりからも需要は増加。売上も年々伸長しています。過去に発売した「ノンシュガー花鼻迷惑はなのど飴」は、爽快感とクセになる味わいが非常に好評いただきました。

発売を終了してからも販売再開を望む多くのお客様の声を受け、この度、「ノンシュガー花鼻迷惑はなのど飴」を発売します。「ノンシュガー花鼻迷惑はなのど飴」はクセになる強力なメントール感、スッキリした味わいを体感できるハーブミント味に仕上げました。はなやのどをスーッとさせたい時に、爽快感を味わっていただけます。また、甜茶エキスや紫蘇の実エキス、ミントポリフェノールなど、人気の高い厳選素材を配合しました。

パッケージはレトロなイメージで伝統感を出しつつ、のど飴カテゴリーでインパクトのあるデザインへと刷新しました。冬から春に季節が移り、花の開花も増えるこれからのシーズンにぴったりな商品です。はなやのどが気になるこの季節の"おまもり"のような存在として持ち歩いて、仕事中や移動中のはなやのどをスーッとさせたいときに、爽快ミントとハーブでスッキリ感を味わってみてはいかがでしょうか。



■商品概要

商品名 : ノンシュガー花鼻迷惑はなのど飴 発売日 : 2025 年 1 月 28 日 (火)

参考価格 : 300 円 (税込) ※消費税 8%

内容量: 66 g (個装紙込み)

販売エリア : 全国

特徴:はなやのどをスッキリさせる爽快感が味わえるハーブミント味ののど飴



■砂糖ゼロ・糖類ゼロでスッキリおいしい!ノンシュガーのど飴シリーズ

1992 年の発売以来、長年多くのお客様にご愛顧いただいている「ノンシュガーのど飴シリーズ」は、4種のフルーツのジューシーなおいしさが楽しめる「ノンシュガー果実のど飴」、のどやはなをすっきりさせたい時におすすめな「ノンシュガースーパーメントールのど飴」、後味のスッキリしたコクのあるミルクの味わいが楽しめる「ノンシュガーミルクのど飴」、厳選した和漢ハーブエキスを使用した優しく、うるおい巡る「ノンシュガー和漢びわのど飴」などシーンに合わせた多様な商品をご用意しております。









ブランドサイト https://kanro.jp/pages/nonnodo/

<カンロ展開ブランド>





















































■「カンロ」会社概要

社名: カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 村田 哲也

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912年(大正元年)11月 10日 事業内容: 菓子、食品の製造および販売

上場市場:東証スタンダード市場(証券コード 2216) URL: コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/

KanroPOCKeT https://kanro.jp/

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。 2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI + ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月~2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI + グミ市場 2023 年 4 月~2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。 糖から未来をつくり、 糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。