

## ファンとカンロがつながり、交流できるコミュニティサイト 「Kanro POCKeT × (カンロポケットクロス)」グランドオープン ～グランドオープン記念キャンペーンも実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、コミュニティサイト「Kanro POCKeT × (カンロポケットクロス)」を2025年1月29日（水）にグランドオープンします。また、グランドオープンを記念して、カンロ商品の詰め合わせセットが当たるキャンペーンを実施します。



コミュニティサイト「Kanro POCKeT ×」 <<https://community.kanro.jp/>>

### 《ファンとカンロがつながれるコミュニティサイト「Kanro POCKeT ×」グランドオープン》

カンロは、生活者の価値観が多様化する中で、企業パーパスである「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」瞬間を届けられる商品やサービスを提供すべく、顧客起点を強化しております。その施策の一つとして、カンロとお客様がつながることができるコミュニティサイト「Kanro POCKeT × (カンロポケットクロス)」を2024年7月にプレオープンしました。2024年時点で約250名にご登録いただいておりますが、よりたくさんの方にご利用いただき、コミュニケーションを活性化するために、2025年1月29日よりグランドオープンいたします。

「Kanro POCKeT ×」は、“あなたとカンロがクロスする”をコンセプトに、会員とカンロスタッフがアンケートや投票などで交流することができる「×(クロス)会議室」や、カンロの商品や思い出を会員の方が投稿できる「キャンディフォト」、商品開発秘話が語られる「商品開発の裏側」など様々なコンテンツを配信しています。また、投稿やコメント毎にポイントが付与され、累計ポイント数に応じてランクが決定し、オリジナル会員証やコミュニティサイト限定イベントの参加権、グッズ共創権などがもらえる特典を準備しております。コミュニティサイトでしか体験できない交流やコンテンツを今後も増やしていきますので、ぜひご登録ください。

## 《グランドオープン記念思い出投稿キャンペーン》

「Kanro POCKeT × 」のグランドオープンを記念し、カンロ商品の詰め合わせセットが当たるキャンペーンをコミュニティサイト内で実施いたします。ぜひこの機会に会員登録をして、コミュニティサイトの専用ページにてカンロ商品との思い出をご投稿ください。

### ■キャンペーン概要

応募期間	2025年1月29日（水）～2025年2月28日（金）23：59（日本時間）
応募方法	① Kanro POCKeT × に会員登録する URL：https://community.kanro.jp/users/sign_up ② Kanro POCKeT × サイト内の専用ページからカンロ商品との思い出を投稿
景品	カンロ商品詰め合わせセット
当選者数	30名様

### ※Kanro POCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



### <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社  
代表：代表取締役社長 村田 哲也  
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容：菓子、食品の製造および販売  
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）  
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

私たちカンロのパーパスは、  
"Sweeten the Future"  
心がひとつぶ、大きくなる。  
  
私たちがつくる「ひとつぶ」は、  
口の中で溶けて消えてしまうもの  
けれどそれを口に入れている間、  
人はホッとしたり、キュンとしたり、  
涙かを許せたり、ときには鼻歌が生まれたり。  
心が少し大きくなっている。  
  
糖の力を引き出す事に挑み続けてきた私たちは、  
その中で培った技術をさらに進化させることで、  
「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて  
人と社会の持続可能な未来に貢献します。



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。