



もふふわ食感で大人気の mofuwa プチにパーティサイズが新登場 ヒトツブカンロ「mofuwa プチパーティ BOX」 オンライン限定発売 ～人気の味がアソートになって、ギフトやシェアにぴったり！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、「KanroPOCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて「mofuwa プチパーティ BOX」を3月17日(月)10時より発売します。



《もふふわ食感が大人気の mofuwa プチにギフトやシェアにぴったりのパーティサイズが登場！》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに展開しています。ヒトツブカンロで販売している「mofuwa」は、ヒトツブカンロ 10 周年の 2022 年から直営店限定で販売している商品で、独特なもふふわ食感と可愛らしい雲の形が非常に人気の商品です。今回の発売するのは、大人気商品 mofuwa を一口サイズにした「mofuwa プチ」のパーティサイズです。ヨーグルトソーダ味とグレープソーダ味の mofuwa プチがそれぞれ入ったテトラパックがアソートになっているので、みんなでシェアしたり、ギフトとして贈ったり様々な用途でお楽しみいただけます。

すっきりした味わいと独特な食感がクセになる「mofuwa プチ」をたっぷり楽しめるオンライン限定商品になっておりますので、ぜひこの機会にお試しください。

■商品概要

商品名：mofuwa プチパーティ BOX

発売日：2025 年 3 月 17 日（月）10 時

※2 月 28 日 14 時より、定期便サービス「グミツベル for me」会員の方に先行販売

販売価格：5,000 円（税込）※消費税 8%

内容量：314 g（個装紙込み）

販売形式：「Kanro POCKeT」オンラインショップ

特徴：“もふふわ食感”が楽しめるマシュマロ「mofuwa／モフワ」のプチサイズを
たっぷり楽しめるヨーグルトソーダ味とグレープソーダ味の 2 種アソートの
パーティ BOX。

販売ページ：<https://kanro.jp/products/14658907013488>



【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間：月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

場所：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1

JR 東京駅構内 B1 グランスタ東京（改札内）

TEL：03-5220-5288

※営業時間は変更の可能性があります



<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21

東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL：03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16 時までのご入店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツエルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、12 年前のオープン時から話題に。グミツツエル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時から的人气商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を展開しています。

■「カンロ」展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。