

## 花束のかわりにグミを贈ろう！大人気のピュレグミがギフト仕様になって登場！ カンロ「Puré for you」オンライン限定発売 ～発売を記念した販売会や SNS キャンペーンも実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、「Puré for you（ピュレ フォー ユー）」を「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて、2025年3月6日（木）より発売します。また、3月8日（土）と9日（日）の2日間限定で東急プラザ原宿「ハラカド」3Fの「カンロひとつぶ研究所」にて販売会を行うほか、発売記念 SNS キャンペーンも実施します。



### 《“トキメキ”を贈ろう！大人気のピュレグミがギフト仕様になって登場！》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、カンロを代表するブランドのひとつです。2002年の発売以来幅広い世代の方からご愛顧いただき、グミ市場売上 No.1 ブランド※として市場を牽引しています。

※株式会社インテージ SRI+グミ市場 2023年4月～2024年3月累計販売金額ブランドランキング

そんな“日常のトキメキ”を届け続けるピュレグミから、“誰かに贈る特別なトキメキ”をお届けしたいという想いのもと、ギフトにぴったりな「Puré for you」を EC 限定商品として発売します。テトラパックに入ったピュレグミレモン（2袋）、ピュレグミマスカット（2袋）、ピュレグミプレミアム山梨産白桃（3袋）の計3種7袋をセットにしてお届け。レモン味とマスカット味は「Puré for you」限定の花びらハート型で、いつものピュレグミよりもちよっと小粒なサイズになっています。さらに、ピュレグミのパッケージとグミ粒をモチーフにした、「Puré for you」限定の亚克力キーホルダーが、ピュレグミのパッケージカラーに合わせた全15種類の中からランダムで1つ入っています。



「Puré for you」では、ギフトとしてもらった時に思わずキュンと嬉しくなるような、「花束型ボックス」を採用。ピュレグミらしいカラフルな色使いで“トキメキ”を表現しました。ご購入時に、贈るシーンや相手のイメージなどに合わせて、ピュレグミのパッケージカラーでデザインした 15 色のラベルからお好みのデザインをお選びいただけます。

送別会や歓迎会などイベントが増えるシーズンに、様々なギフトのシーンで花束のかわりにピュレグミの花束「Puré for you」を贈ってみてはいかがでしょうか。



## 《2 日間限定で店頭販売会を開催！「カンロひとつぶ研究所」で実際に手に取れる！》

3月8日（土）、9日（日）の2日間限定で、カンロの情報発信拠点である「カンロひとつぶ研究所」にて、「Puré for you」の実物をご覧いただける販売会を実施します。今回の販売会では、全 15 色のラベルもご用意しておりますので、その場でお気に入りのデザインを選ぶことができます。

### ■販売会 開催概要

日程 : 2025年3月8日（土）、9日（日）  
時間 : 各日 11時～16時  
場所 : 東急プラザ原宿「ハラカド」3F「カンロひとつぶ研究所」  
(東京都渋谷区神宮前 6-31-21)



## 《フォロー＆リポストで“Puré for you”が当たる！SNS キャンペーンを実施》

「Puré for you」の発売を記念して、フォロー＆リポストをしていただいた方から抽選で 15 名様に「Puré for you」が当たる、「あなたなら何色を選ぶ？ #Puré for you を贈ろう X キャンペーン」を実施します。

### 【キャンペーン概要】

期間	2025年3月6日（木）10：00～3月12日（水）23：59
応募方法	① ピュレグミ公式 X (@kanro_pure) をフォロー ② 該当投稿をリポスト
当選者数	15 名様
賞品	Puré for you 1 個

### ■商品概要

商品名 : Puré for you  
発売日 : 2025年3月6日（木）  
参考価格 : 3,000 円（税込）※消費税 10%  
内容量 : 121 g（7 袋合計）  
内容 : 花びらハート型ピュレグミレモン テトラパック 2 袋  
花びらハート型ピュレグミマスカット テトラパック 2 袋  
ピュレグミプレミアム山梨産白桃 テトラパック 3 袋  
ピュレグミアクリルキーホルダー : 1 個  
販売形式 : 「Kanro POCKeT」オンラインショップにて販売  
販売ページ : <https://kanro.jp/products/14655658426736>  
特徴 : 花束型ボックスにピュレグミが 3 種アソートで入った“トキメキ”のギフトボックス



## ※Kanro POCKETとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



## ■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 X (旧 Twitter) @kanro\_pure [https://X.com/kanro\\_pure](https://X.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式 Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)



## ＜カンロ展開ブランド＞



### ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社  
 代表：代表取締役社長 村田 哲也  
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
 東京オペラシティビル 37 階  
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容：菓子、食品の製造および販売  
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）  
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

### ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。