

1袋で3種の味を楽しめるピュレグミ初の3種アソートタイプ！
カンロ『ピュレグミ インナーサポート』
2017年4月18日（火）新登場！

カンロ株式会社（所在地：東京都中野区、代表取締役社長：三須 和泰、以下カンロ）は、「ピュレグミ」の新味『ピュレグミ インナーサポート』を、4月18日（火）から全国で順次発売いたします。

このたび発売する『ピュレグミ インナーサポート』は、1袋で3種の味をお楽しみいただける初の3種アソートタイプの商品です。「ピーチヨーグルト味」は乳酸菌入り、「アサイーブルーベリー味」は鉄分入り、「ソイマンゴー味」は豆乳入りで、それぞれの味で異なる成分を補給することができます。また、1袋に4,500mgのコラーゲンと1日分のビタミンCを配合しており、心もからだもリフレッシュしたい方に最適なピュレグミのシリーズです。

商品概要	
商品名	ピュレグミ インナーサポート
価格	オープン価格
内容量	72g
発売日	4月18日（火）
販売エリア	全国 / 全チャネル
URL	https://www.kanro.jp/pure/ （ピュレグミブランドサイト）



※かわいい小粒の3つのおいしさ

- ・ピュレグミ会員制コミュニティサイト『ピュレコミ』 <https://www.kanro.jp/kanro/pure/>
- ・Twitter ピュレグミ公式アカウント https://twitter.com/kanro_pure
- ・Facebook カンロ公式ページ <https://www.facebook.com/kanro.co/>

■カンロ株式会社について

代表：代表取締役社長 三須 和泰
 所在地：東京都中野区新井2丁目10番11号
 創業：1912年（大正元年）11月10日
 設立：1950年5月6日
 資本金：2,864百万円 東証二部上場
 事業内容：菓子、食品の製造および販売

創業から100年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、キャンディの魅力を発信しています。

※(株)インテージSRI ミルクフレーバーキャンディ市場 2014年10月～2016年9月累計販売金額アイテムランキング