

CM は imase さん書き下ろしの新曲「Soyokaze」とタイアップ カンロ「ピュレグミ」リニューアル＆「らんらんさくらんぼソーダ」新発売 2025 年春新 CM 公開

～伊藤万理華さんと見上愛さんが初共演！メイキングでは突然の imase さんの登場に驚くふたりも～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、春らしい爽やかな味わいの「ピュレグミらんらんさくらんぼソーダ」を 2025 年 4 月 1 日(火)より、全国で発売します。また、常時 5 色展開している定番フレーバーの「レモン」「グレープ」「マスカット」のパッケージをリニューアルしました。

この度のリニューアルと新フレーバー発売に伴い、“おいしいトキメキ”をキーメッセージにした新 CM を制作。2025 年 3 月 27 日(木)より WEB で先行公開し、2025 年 4 月 4 日(金)より TVCM を放映します。



ピュレグミ「おいしいトキメキ」特設サイト：https://kanro.jp/blogs/campaign/pure25_tokimeki/
(2025 年 3 月 27 日(木) 4:00～2025 年 6 月 30 日(月) 23:59)

《ふとした瞬間、いつもそばにあるピュレグミの“おいしいトキメキ”。その世界観を映像でお届け》

ピュレグミは、心地よい果肉食感が特徴で、一粒食べるたびにフルーツのフレッシュな甘ずっぱさが口に広がる、食べた瞬間ところが晴れるように、ちょっとハート(気持ち)があがるハート型のグミです。2002 年の発売以来幅広い世代の方からご愛顧いただき、グミ市場売上 No.1 ブランド※として市場を牽引しています。

そんなロングセラーブランドのピュレグミが、春の新商品発売とリニューアルのタイミングに合わせ、ブランドの世界観をイメージした新 CM を制作しました。20 年以上時代とともに歩み、たくさんの人の様々な時間に寄り添ってきたピュレグミが持つ魅力を“おいしいトキメキ”をキーメッセージにした映像で表現しています。

※株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

《imase さんが CM のために書き下ろした新曲「Soyokaze」をバックに

伊藤万理華さんと見上愛さんが過去を振り返りながら、ピュレグミをきっかけに前向きに進んでいく》

今回の新 CM は、ピュレグミでのコミュニケーションをきっかけに、過去を振り返りながら、気持ちに寄り添い前向きに進んでいくストーリーです。ピュレグミの“おいしいトキメキ”に触れ、気持ちがリフレッシュし、日常が充実する様子を描いています。

楽曲は、新世代の人気アーティスト imase さんによる書き下ろしの新曲「Soyokaze」とタイアップ。まっすぐ胸に届く情緒的な歌詞が CM の世界観と合わさり、ポジティブな気持ちになるような仕上がりになっています。

イメージキャラクターには、4 年連続出演の伊藤万理華さんと、ピュレグミの CM 初出演の見上愛さんをダブルキャストで起用しました。芯があり自然体で前向きなイメージを持ち、ピュレグミが伝えたい世界観と親和性の高いおふたりは、本 CM が初共演となりました。

【わたしを彩るときめくものたち。おいしいトキメキはずっと私たちの中にある。】



CM では、伊藤万理華さんと見上愛さんが旅先へ向かう列車の中、ピュレグミの袋に残った最後のひと粒をきっかけに高校生時代を回想。ピュレグミを通じて彩られた大切な記憶に再会し、「変わらないふたりの関係性」を再認識。今も昔も変わらずずっとそばにあるおいしいトキメキとともに、前向きな気持ちで未来へと進んでいきます。人気アーティスト imase さんの新曲「Soyokaze」に乗せ、“おいしいトキメキ”に触れることで充実する日常を描いています。

【初共演のふたりの初々しい様子のほか、撮影現場に imase さんがサプライズ登場！一同驚くシーンも】

さらに、CM のほかコンセプトムービーとメイキング動画も公開。メイキングでは、今回が初共演となる伊藤さんと見上さんが徐々に仲良くなっていく様子も収められています。高校生時代の回想シーンのために用意した、2013 年当時のピュレグミのパッケージを見て驚くふたりや、ひとつのイヤホンをつたりで分け合う様子など、楽しそうな撮影現場の様子が収録されています。

さらに、撮影の中盤にはなんと imase さんがピュレグミの差し入れを持って登場。伊藤さんと見上さんには完全にサプライズで決行された imase さんの登場に、ふたりは「頭の整理が追い付かない！」と驚きと喜びの表情を見せました。撮影当日は「Soyokaze」のレコーディング前日。そのことを聞いた見上さんは、「本当にありがとうございます。楽曲の完成を心から楽しみにしています！」とエールを送る場面もありました。伊藤さんも imase さんの登場に「まさか撮影現場に来てくれると思わなかったのでびっくり。さらにCMの完成が楽しみになりました」と話していました。

サプライズ終了後、imase さんは「めっちゃ緊張しました。おふたりを応援するつもりが、逆に元気をもらってしまいました！」と思い出深いサプライズになったようでした。



CM イントロダクション

親友からの急な誘いで温泉へ。これは絶対なんかあったやつ。
でも、大人だから余計な詮索はしないのである。

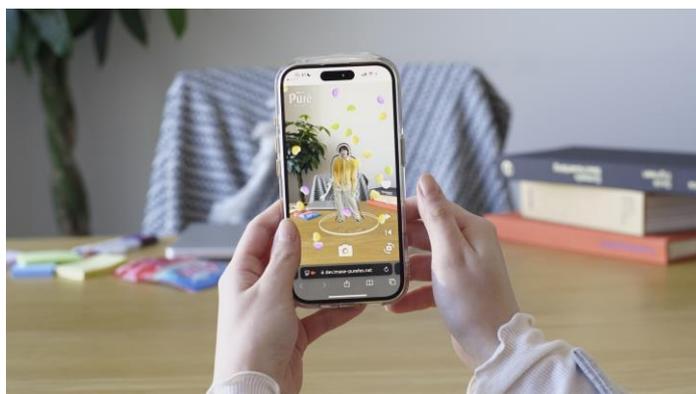
私たちは大人。ん？大人ってなんだっけ？

変わったことと、変わってないこと。
あの頃と一緒に少しずつ大人になっていけたらいいなと思ったりした。

そんな春の日の話。

《ピュレグミの新 CM に楽曲提供する imase さんが、AR で“動くアクスタ”になって登場！ 新曲パフォーマンスや様々なアクションを行う“ミニ imase さんが、スマホでどこでも楽しめる》

TVCMの放映タイミングと連動し、2025年4月4日(金)10:00より、本CMに楽曲提供する imase さんが AR 技術で“動くアクスタ（アクリルスタンド）”姿になって登場するコンテンツ「きょうの#ミニ imase」を公開します。特設サイト下部にある「きょうの#ミニ imase」のバナーをクリックすると、ミニ imase さんがピュレグミを食べる様子やピュレグミカラーの衣装に変身する様子など、約5秒間のループ動画を5種類ランダムで楽しめます。そして、2025年4月11日(金)10:00～4月13日(日)23:59の3日間限定で、ピュレグミのパッケージロゴをスマートフォンのカメラで読み込むとミニ imase さんが新曲「Soyokaze」に合わせた約90秒の新曲パフォーマンスを行うスペシャルコンテンツを視聴できる「ピュレグミ AR フェス」を開催。場所を問わずいつでもどこでも楽しめるこの機会に、ぜひご参加ください。



【伊藤万理華さんコメント】

「ピュレグミ」春CMに4年目も出演させていただき嬉しく思います。今回は「ピュレグミ」を通じて“おいしいトキメキ”の思い出を振り返りつつ、今の自分の日常を好きになり、さらには自信を持って前に進みたいような内容です。

見上さんとの掛け合いがとても楽しい撮影現場となり、また晴天に恵まれ青空の下で見る見上さんのまぶしい笑顔が良い思い出になりました。

imaseさんの楽曲や歌詞にも共感するところが多く、CMを見て皆さんの気分がときめき、素敵な新生活を送っていただけるといいなと思います。

【見上愛さんコメント】

大人気の「ピュレグミ」CMで伊藤さんと共演することができて、とてもワクワクする撮影でした。「ピュレグミの最後のひと粒」のシーンでは、学生時代のことを思い出し懐かしく感じました。imaseさんの素敵な楽曲に乗せた春にぴったりなCMなので、皆さんがときめいた瞬間を思い出しながら、新しい生活を楽しんでもらえたら嬉しいです。

【imaseさんコメント】

「ピュレグミ」は制作の間などで昔から食べていましたし、今回のテーマのように“トキメキ”というフレーズが入った楽曲もリリースしていたりと共通点を感じる部分もあったので、オファーをいただいた時はとても嬉しかったです。「Soyokaze」は、CMの情景を思い浮かべながら、アコースティックなサウンドに乗せて温かくも爽やかで疾走感のある楽曲を目指して制作しました。

僕は音楽を始めてから大きな環境変化があり大変な時もありましたが、いつも新しいことにチャレンジし続けて成長を感じ楽しんでいきます。CMはもちろん、「#ピュレグミ AR フェス」でも、僕と一緒に曲に合わせて踊っていただけたら嬉しいです。

【プロフィール】



伊藤 万理華 (いとう まりか)

2011 年から乃木坂 46 一期生メンバーとして活動し、17 年に同グループを卒業。現在は俳優として映画・ドラマ・舞台で活躍する一方、2022 年 12 月に渋谷 PARCO で開催された自身 3 度目の展覧会が全国を巡回するなど、クリエイターとしての才能を発揮。初主演映画『サマーフィルムにのって』では TAMA 映画賞にて最優秀新進女優賞を、日本映画批評家大賞にて新人女優賞を受賞。近年の主な出演作に、連続ドラマ「お耳に合いましたら。」(TX)、「日常の絶景」(TX)、「時をかけるな、恋人たち」(KTV)、「パーセント」(NHK 総合)、映画「チャチャ」、「港に灯がともる」など。待機作品に、NHK 特集アニメ「cocoon ～ある夏の少女たちより～」(主演サン役)で声優に初挑戦、主演をつとめる「ヨーロッパ企画」エンタメ舞台シリーズ第 5 弾『リプリー、あいにくの宇宙ね』が 5 月東京・本多劇場を皮切りに、高知・大阪にて上演。



見上 愛 (みかみ あい)

2000 年 10 月 26 日生まれ。東京都出身。2019 年にデビュー以降、映画・ドラマ・舞台・CM と活躍の場を広げる。近年の出演作は、主演を務めた映画「不死身ラヴァーズ」、Netflix シリーズ「恋愛バトルロワイヤル」や、ドラマ「マイダイアリー」、「119 エマージェンシーコール」、「正直不動産ミネルヴァ SPECIAL」など。大河ドラマ「光る君へ」で、藤原彰子を演じ大きな話題となり、2026 年前期連続テレビ小説「風、薫る」では、ヒロインノ瀬りんを演じる。



imase (イマセ)

岐阜出身、24 歳の新世代男性アーティスト。音楽活動開始わずか 1 年で TikTok で楽曲をバイラルさせ 2021 年 12 月にメジャーデビュー。「NIGHT DANCER」は韓国配信サイト「Melon」で J-POP 初の TOP20 入りを果たし、Spotify バイラルチャート TOP50 に 31 カ国ランクインするなど世界各国でもバイラル。「第 65 回 輝く！日本レコード大賞」にて優秀作品賞を受賞し、韓国で開催された MMA 2023、CCMA 2023 に日本人アーティストとして初出演、初受賞を果たすなど国内外で活躍の場を広げ続けている。

2024 年 5 月には待望の初アルバム『凡才』をリリース。同年、初のアジアツアーと東名阪ホールツアーを完遂。2025 年 4 月からは初の全国ホールツアー、そして 7 月には初の日本武道館公演の開催が決定している。

■ピュレグミ 新 CM 概要

【CM 本編】

タイトル : ピュレグミ「おいしいトキメキ」(15 秒 ver./30 秒 ver./long ver.)

放映時期 : 2025 年 3 月 27 日(木)から WEB にて先行公開/4 月 4 日(金)から 15 秒・30 秒を TVCM 放映

URL : <https://youtu.be/tpfhE-WBLz4> (15 秒 ver.) https://youtu.be/_wo6CwY7MHQ (30 秒 ver.)
https://youtu.be/mFHG_4rvQjI (long ver.)

【コンセプトムービー おいしいトキメキ Behind the Scenes】 <https://youtu.be/16Bw0woAow0>

【CM 撮影メイキングムービー】 <https://youtu.be/bSmqNdP16Dk>

■「Soyokaze」リリース情報

配信日 : 2025 年 3 月 28 日(金) 配信リリース

タイトル : 「Soyokaze」 ※カンロ「ピュレグミ」2025 年春新 CM ソング

配信 URL : <https://imase.lnk.to/soyokazePR>

《甘ずっぱいさくらんぼと爽やかソーダの春らしい組み合わせ！ 「ピュレグミ らんらんさくらんぼソーダ」新発売》

「ピュレグミ らんらんさくらんぼソーダ」は、さくらんぼとソーダの春らしい爽やかな味わいで、春のらんらんとした心が躍る気持ちに寄り添うピュレグミの新フレーバーです。見つけたらラッキーな「さくらんぼ」型のレア型入りで、ふたつ見つけてつなげると双子のさくらんぼ型に。パッケージは空をテーマにした全 5 種展開で、「ハートを射抜く飛行機雲」などワクワクするモチーフとトキメキが詰まったデザインです。パッケージを横につなげると、さくらんぼの茎がハート型になる仕掛けも。さらに底面には「満開の笑顔で春を楽しもう」など、見つけたら心がときめくメッセージつきです。



■商品概要

商品名 : ピュレグミ らんらんさくらんぼソーダ
 発売日 : 2025 年 4 月 1 日 (火)
 参考価格 : 162 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 52g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 甘ずっぱいさくらんぼ×爽やかなソーダの春爛漫なピュレグミ



《定番フレーバーのパッケージデザインも よりカラフルでポップな色合いにリニューアル！》

■商品概要

商品名 : ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット
 参考価格 : 162 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 56g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 甘ずっぱくフレッシュな果実の味わいと、カラフルなパッケージで気分が上がるフルーツグミ



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 X (旧 Twitter) @kanro_pure https://X.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



