

## 新生活を頑張る人に“エール”を送る！ジンジャー“エール”味の硬派な弾力食感グミ カンロ「カンデミーナグミ噛みごたエール」新発売

～ずっしり大粒のリーゼント型で、爽快感・満足感を満たす抜群の噛みごたえ！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、特許製法によるユニークな形状が特徴のハード食感グミ「カンデミーナ」シリーズから、新商品「カンデミーナグミ噛みごたエール」を2025年4月22日(火)より、全国で発売します。



ジンジャーエール

### 《クラフト感のある「人謝栄流」味！リーゼント型の硬派なグミが、頑張る人の背中を押す》

「カンデミーナ」は、特許製法によるユニークな形状でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミブランドです。ブランド年間売上は30億円以上、食品産業新聞社主催「第53回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞するなど、カンロにおいてピュレグミに次ぐグミブランドとして、若い世代やビジネスパーソンを中心に大好評いただいています。

この度新生活シーズンに合わせ、頑張る人にエールを送る「カンデミーナグミ噛みごたエール」を発売します。従来のカンデミーナの“カチカチ系”の硬さとはひと味違った、ずっしりと弾力のある食感で、リーゼント型の大粒のグミにより抜群の食べ応えを実現しました。カンデミーナシリーズ随一の厚みにより、歯が埋もれる感覚がやみつきになる“硬派”な食感に仕上がっています。「長く噛める」「歯が埋もれる感覚」「噛み切る爽快感」といったハードグミ好きの方の心を掴む噛み心地を目指しました。フレーバーは「エール」にちなんだ「人謝栄流(ジンジャーエール)」味で、クラフト感のある味わいをお楽しみいただけます。

ストレスが溜まりがちな新生活、「カンデミーナグミ噛みごたエール」を鞆に忍ばせて、立ち向かってみてはいかがでしょうか。

#### ■商品概要

- 商品名 : カンデミーナグミ噛みごたエール
- 発売日 : 2025年4月22日(火)
- 参考価格 : 216円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 60g
- 販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
- 特徴 : バウンド食感×大粒で食べ応え抜群なジンジャーエール味のハード食感グミ。



## ■発売中のカンデミーナシリーズ



### 「カンデミーナグミ スーパーベスト」

独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミ。  
ラムネ味、グレープソーダ味、コーラ味の  
3種の炭酸飲料味が楽しめます。  
参考価格：216円（税込） ※消費税8%



### 「カンデミーナグミ W インパクト」

激厚 W 波型の弾力とエナジードリンクの刺激感。  
電撃×弾力の「W の衝撃」がクセになるエナジーハードグミ。  
参考価格：216円（税込） ※消費税8%



### 「カンデミーナグミ ドリームパック」

独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミ。  
ラムネ味、コーラ味、グレープソーダ味、  
エナジーソーダ味、スポーツドリンク味、フルーツパンチ味の、  
6種の飲料味が楽しめるアソート。  
参考価格：421円（税込） ※消費税8%

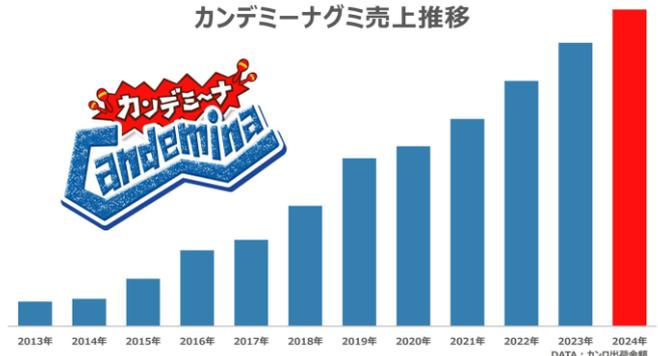
## ■「カンデミーナ」について

特許製法によるこだわりのグミ型から生まれるハードな食感が特徴の、エンターテインメントグミ「カンデミーナ」シリーズ。2013年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれることで売上を拡大し続け、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして若い世代やビジネスパーソンを中心に好評いただいています。

2023年、ハード系グミカテゴリーの成長に寄与していることが評価され、食品産業新聞社主催「第53回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞しました。

ブランドサイト：<https://kanro.jp/pages/candemina/>

カンデミーナグミ売上推移



## ■「カンデミーナ」の特徴

### 【特徴1】3D食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない3Dなグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし!?



### 【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる!? 食のエンターテインメントを提案。

### 【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ!? のユニークなカタチとクセになる食感。 ※一部特許製法以外の商品もあります。

●特許番号：特許第6137530号

●発明の名称：グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

