

まるで雲を食べるような、非日常の世界を体験できる癒し系グミ カンロ「あの日夢見た雲グミ」リニューアル発売 ～炭酸感がアップした夏らしい爽やかな味わい！出会えたら幸せなユニコーン型が登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、まるで空に浮かぶ雲を食べているかのような“ふわもち食感”が楽しめる「あの日夢見た雲グミ」をリニューアルし、2025 年 6 月 24 日（火）より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《大好評「あの日夢見た」シリーズから、ふわもち雲食感の「雲グミ」がリニューアル！ 雲をイメージした「もくもく雲型」3 種のほか、“雲グミ王国”にまつわるレア型が 4 種類》

「あの日夢見た」シリーズは、“子どものころに思い描いた夢を叶えるようなグミ”をコンセプトに誕生しました。

2021 年に限定販売した「あの日夢見た雲グミ」は、まるで空に浮かぶ雲を食べるような非日常の世界観や、雲をイメージしたエアレーショングミのふわもち食感が受け入れられ、SNS では青いソーダに雲グミを浮かべたアレンジドリンクが話題になるなど、大きな反響がありました。2022 年以降もリニューアルを重ねて展開を続けているほか、シリーズ商品を発売するなど、大変ご好評をいただいております。

この度のリニューアルでは、優しい甘さとほどよいしゅわっと感が楽しめる「もくもくホワイトソーダ味」を、夏らしく爽やかな炭酸感のある味わいに仕上げました。グミの形は、雲をイメージした「もくもく雲型」3 種のほかにシークレット型 4 種に出会えるかも。見つけたら幸せなスーパーレア型として、雲グミ王国に連れていく幻の存在である「ユニコーン型」が新登場しました。まるで夢の世界で“雲グミ王国”を旅しているような空想に浸ることができる、非日常感あふれる 1 粒をぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名	：あの日夢見た雲グミ
発売日	：2025 年 6 月 24 日（火）
参考価格	：184 円（税込） ※消費税 8%
内容量	：42g
販売エリア	：全国（コンビニエンスストア・駅売店）
特徴	：空に浮かぶふわふわの雲を食べているかのような ふわもち食感が楽しめる「もくもくホワイトソーダ味」のエアレーショングミ



The collage displays a wide variety of Kanro products. The top row features Kanro Gold Milk (金のミルク), Kanro Fruit (果実のど飴), Kanro Coffee (珈琲茶館), and Kanro Boiscake (ボイスケアのど飴). The middle row shows Kanro Pure (Pure) in various flavors like Orange, Grape, and Strawberry, Kanro Candy (キャンディ), Kanro Marosh (Marosh), Kanro Hito-tsuki (はちまき梅), Kanro Hito-tsuki (はちまき梅), and Kanro Hito-tsuki (はちまき梅). The bottom row includes Kanro Hito-tsuki (はちまき梅), Kanro Hito-tsuki (はちまき梅), Kanro Hito-tsuki (はちまき梅), and Kanro Hito-tsuki (はちまき梅).

社名 : カノロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。