



## 昨年発売して大好評だった“グミツツエルマスコット”の第二弾が登場！ 「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット 2」発売 ～“Fun&Choice グミツツエルプチ”シリーズも新たに仲間入り～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、株式会社奇譚クラブ（本社：東京都渋谷区、主宰：古屋大貴、以下奇譚クラブ）が手がけるヒトツブカンロ商品を再現したカプセルトイ「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット 2」（1回 500円・税 10%込、全 5 種）を東急プラザ原宿「ハラカド」3 階にある「カンロひとつぶ研究所」にて、2025 年 6 月 23 日（月）より販売いたします。全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機では 2025 年 6 月 27 日（金）より順次発売予定です。



### 《昨年大好評だった「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット」の第二弾が登場！》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく咀嚼音の ASMR を楽しめる「グミツツエル」などの商品を販売しています。2024 年 4 月に発売開始した「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット」は、ヒトツブカンロ人気 No.1 の「グミツツエル」や不思議な“もふふわ食感”が楽しめる「mofuwa（モフワ）」などヒトツブカンロの人気商品をマスコットにしたかわいらしい仕上がりで SNS を中心に話題になるなど、大変ご好評をいただきました。

今回発売する第二弾では、前回も人気だった「グミツツエル」は「ラフランス」と「グレープフルーツ」、 「mofuwa」は「グレープソーダ」の味わいをイメージした新たなカラーリングで登場します。また、ヒトツブカンロ原宿店限定で販売しているテトラパックの中にグミツツエルプチが入っている「Fun&Choice グミツツエルプチ」も新たに仲間入りした全 5 種類で、コンプリートしたくなるようなかわいらしい仕上がりになっています。東急プラザ原宿「ハラカド」の 3 階にあるリアルコミュニケーション拠点「カンロひとつぶ研究所」では 2025 年 6 月 23 日（月）より販売を開始します。全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機でも 2025 年 6 月 27 日（金）より順次発売予定です。

## ■商品概要

- 商品名 : ヒトツブカンロのグミツツェルマスコット 2 (全 5 種)  
発売日 : 2025 年 6 月 27 日 (金) より順次発売予定  
※東急プラザ「ハラカド」3 階「カンロひとつぶ研究所」では 2025 年 6 月 23 日 (月) より発売  
価格 : 1 回 500 円 (税込)  
販売エリア : 「カンロひとつぶ研究所」および全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセル自販機



グミツツェル  
ラフランス



グミツツェル  
グレープフルーツ



Fun&Choice  
グミツツェルビーチ



Fun&Choice  
グミツツェルソーダ



mofuwa  
グレープソーダ

## 【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間 : 月～土 8:00～22:00

日・祝日 (単日の祝日含む) 8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

場所 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1

JR 東京駅構内 B1 グランスタ東京 (改札内)

TEL : 03-5220-5288

※営業時間は変更の可能性があります



<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間 : 11:00～21:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21

東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL : 03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16 時までのご入店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

## 【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時から的人气商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」も展開しています。

## 【カンロひとつぶ研究所】

カンロのパーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」を実現すべく、みなさんとキャンディの価値を改めて考えるためのリアルコミュニケーション拠点。

営業時間 : 11:00~21:00 (施設営業時間に準ずる)  
場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21  
東急プラザ原宿「ハラカド」3F



## ■「カンロ」展開ブランド



## ■会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
東京オペラシティビル 37 階  
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023年4月～2024年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023年10月～2024年9月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。