

## 氷 Lover たち必食の“ガリしゅわ”クランチキャンディ！ カンロ「アイスマニア」発売

～夏にぴったりのグレープフルーツ風味！この食感はまさに“氷概念”？！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、“ガリしゅわ”食感が楽しめるクランチキャンディ「アイスマニア」を2025年6月24日（火）より、全国のファミリーマートにて発売します。



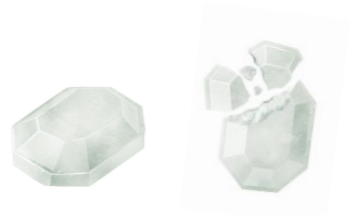
### 《“ガリしゅわ”食感がクセになる！ひんやり爽やかな、夏にぴったりのクランチキャンディが登場》

カンロは、氷の食感が大好きな“氷 Lover（ラバー）”に向け、“ガリしゅわ”食感を楽しむことができるクランチキャンディ「アイスマニア」を発売します。

カンロ独自のクランチ製法を用いて、氷のような食感を再現。爽やかなグレープフルーツ風味で、ひんやりとした冷涼感を感じることができる“クーリングフレーバー”となっており、夏にぴったりの味わいに仕上げました。飴粒は氷のような見た目の白いダイヤモンド型で、ひんやり爽やかなクランチキャンディをお楽しみいただけます。

パッケージは氷のひんやり感をイメージした爽やかなデザイン。「この食感、氷概念？！」と食感を想起させるキーワードや、ペンギンが氷を食べるかわいらしいイラストを加えました。

口さみしいときや気分転換をしたいときなど、クセになる“ガリしゅわ”食感で、「氷概念」を体験してみたいいかがでしょうか。



## ■商品概要

商品名 : アイスマニア  
 発売日 : 2025 年 6 月 24 日 (火)  
 参考価格 : 184 円 (税込) ※消費税 8%  
 内容量 : 29 g  
 販売エリア : 全国ファミリーマート店舗  
 ※一部取り扱いの無い店舗もございます  
 特徴 : “ガリゅわ”食感が楽しめる  
 ひんやり爽やかなクランチキャンディ



## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。