

シリーズ初！関西を代表する“夏の定番ドリンク”がのど飴で登場 カンロ「健康のど飴冷やしあめ」を発売 ～暑い季節の日々をいたわる、夏にぴったりな“生姜レモン味”～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、和漢素材 31 種をブレンドしたロングセラーブランド「健康のど飴」シリーズから、新商品「健康のど飴冷やしあめ」を 2025 年 7 月 15 日（火）より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《夏にぴったりな“生姜レモン味”！関西でもお馴染みの定番ドリンクがのど飴で登場》

1981 年の発売以来、多くの皆さまにご愛顧いただいているロングセラーブランド「健康のど飴」シリーズは、和漢ハーブを中心とした 31 種のいたわり素材（和漢素材）を使用し、原材料にもこだわった「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のど飴」として、多くの方々にご愛顧いただいています。

そんな伝統とこだわり素材ののど飴ブランド「健康のど飴」から、ノスタルジックな“日本の知恵”が詰まった「冷やし飴」をモチーフとした「健康のど飴冷やしあめ」を発売します。「冷やし飴」とは、水あめを湯で溶かして生姜の搾り汁を加えて作られるもので、優しい甘さに生姜がきいた、関西を中心に夏の定番とされているドリンクです。身体を温める生姜を使っていることから、エアコンなどで冷えがちな夏場では滋養飲料としても親しまれてきました。

暑い季節も日々の暮らしをいたわってほしいという想いから、カンロでは「健康のど飴」シリーズ初となる「健康のど飴冷やしあめ」を開発しました。国産生姜エキスをを使用した“生姜レモン味”で、飴粒の中のペーストで冷やし飴のトロリとした蜜感を表現。パッケージは透明包材を使用し江戸切子をモチーフとした、夏の涼を感じるデザインに仕上げました。

日本の伝統を感じられる味わいやパッケージは、訪日外国人のお土産としてもおすすめです。のどを潤したいときや外出時の小腹が空いたときなど、ノスタルジックな“夏ののど飴”をぜひお楽しみください。



■商品概要

商品名 : 健康のど飴冷やしあめ
発売日 : 2025 年 7 月 15 日 (火)
参考価格 : 149 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 23 g
販売エリア : 全国 (コンビニエンスストア・駅売店)
特徴 : 関西の夏の定番ドリンク「冷やし飴」をモチーフとした、
31 種のいたわり素材 (和漢素材) 使用の生姜レモン味ののど飴



■カンロ「健康のど飴」シリーズとは

菓子業界で初めて「のど飴」を作ったカンロから生まれた、こだわり素材で日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわりのど飴”です。和漢素材を中心に「ホップ」や「柿渋」などをブレンドした 31 種類のハーブを使用。安心のロングセラーブランドで、レギュラー商品として、「梅」「たたかうマヌカハニー」を展開しています。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。