

米国輸出開始に向けたマーケティング活動を本格的に開始 カンロ、米国向けブランドサイトリニューアルおよび SNS アカウント新設 ～グローバル事業拡大に向けた情報発信、コミュニケーションを強化～

カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：村田 哲也、以下 カンロ）は、中期経営計画 2030 で事業戦略の一つとして「グローバル事業の拡大」を掲げています。本年 5 月には米国現地法人 Kanro America Inc. を設立し、今夏から日本におけるグミの売上トップブランド※である「ピュレグミ」の米国への輸出を開始する予定です。米国における情報発信やコミュニケーションを強化すべく、米国向けのピュレグミブランドサイトのリニューアルとピュレグミ Instagram アカウントを新設したことをお知らせいたします。

※株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

【米国向けピュレグミブランドサイト】

<https://kanroamerica.com/pages/puregummy>

【米国向けピュレグミ Instagram アカウント「Puré Gummy (@puregummyusa)」】

<https://www.instagram.com/puregummyusa/>

《米国における情報発信などでマーケティング活動を強化》

米国市場への輸出開始に向けて情報発信やコミュニケーションを強化すべく、米国向けのピュレグミブランドサイトのリニューアルとピュレグミ Instagram アカウントの新設を行いました。ブランドサイトでは米国の消費者の方に親しみに持ってもらえるようなポップなデザインへのリニューアルや FAQ を設置することで米国におけるブランドイメージ向上を目指すとともに、BtoB 向けの問い合わせ先を設けることで営業活動の強化も行います。米国向けピュレグミ Instagram アカウントにおいても、「Summer Fancy Food Show 2025」の来場者インタビュー動画を投稿するなどブランド認知やイメージ向上につながる情報発信を行うことでマーケティング活動を強化してまいります。

《米国での販路拡大の営業活動を目的に展示会へ出展》

2025 年 1 月の「Winter Fancy Food Show 2025」に続き、米国・ニューヨークにおいて開催された米国東海岸最大級の高級食品見本市「Summer Fancy Food Show 2025」に出展。今夏からの輸出が決まっているピュレグミ レモン／グレープに加え、ピュレグミプレミアム 山梨産白桃／シャインマスカットスパークリングを出品し、多くのバイヤーやディストリビューターから味わいやパッケージデザインを高く評価いただきました。今後もピュレグミブランドでの商談を強化し、米国での販路拡大を目指します。



展示会名：「Winter Fancy Food Show 2025」

開催地：米国・ラスベガス

会期：2025 年 1 月 19 日（日）～1 月 21 日（火）

会場：Las Vegas Convention Center (LVCC)



展示会名：「Summer Fancy Food Show 2025」
 開催地：米国・ニューヨーク
 会期：2025年6月29日（日）～7月1日（火）
 会場：The Jacob K. Javits Convention Center

■「Kanro America Inc.」概要

社名：Kanro America Inc.
 登記州：米国デラウェア州
 事業内容：菓子の輸入販売、広告宣伝、販売促進、顧客サポート ほか

■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。