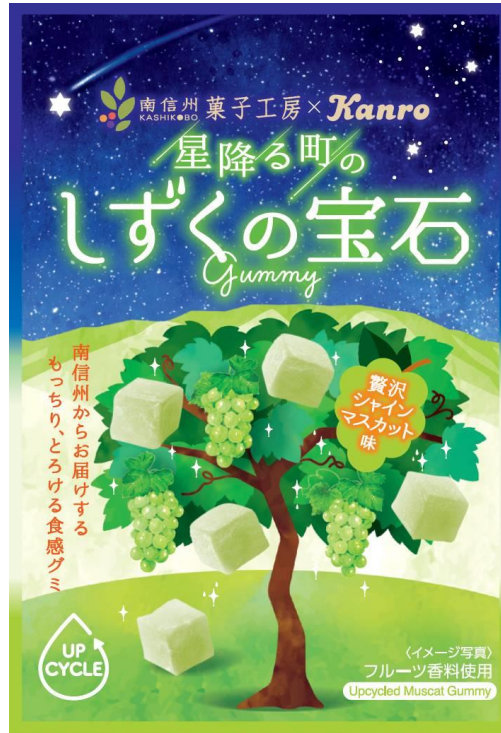


南信州菓子工房×カンロのコラボ第3弾！大好評のアップサイクルグミに新フレーバーが登場 カンロ「しずくの宝石グミ贅沢シャインマスカット味」発売 ～シャインマスカットをじっくり漬け込んだシロップを使用した贅沢な味わい～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、ドライフルーツの製造時に発生するシロップを使用したアップサイクルグミ「しずくの宝石」シリーズの新商品「しずくの宝石グミ贅沢シャインマスカット味」を2025年7月15日(火)より全国のセブン-イレブンで先行発売します。



《地球にやさしく、濃厚な味わいを楽しめるアップサイクルグミにシャインマスカット味が新登場》

「しずくの宝石グミ」シリーズは、ドライフルーツを製造する過程の中、果物を糖蜜漬ける工程で発生するシロップを使用したアップサイクルグミです。ドライフルーツを製造、販売する農産加工の総合商社である「南信州菓子工房」とカンロが共同開発し、2024年に「しずくの宝石グミ濃密りんご味」、2025年に「しずくの宝石グミ芳潤白桃味」を発売したところ、地球にやさしいアップサイクル商品であることはもちろん、もっちりとした食感や濃厚な味わいが大変ご好評いただきました。

この度、シリーズ第3弾として「しずくの宝石グミ贅沢シャインマスカット味」を発売します。ドライフルーツの製造過程で発生するシャインマスカットをじっくり漬け込んだ濃厚なシロップを使用することで、贅沢な味わいに仕上げました。

パッケージは、製造している南信州の美しい南アルプスの山々と、大自然からみることができる星空を表現しています。地球にやさしい、もっちりとする南信州のアップサイクルグミをぜひお試しください。

■商品概要

- | | |
|-------|---|
| 商品名 | ： しずくの宝石グミ贅沢シャインマスカット味 |
| 発売日 | ： 2025年7月15日(火) |
| 参考価格 | ： 198円(税込213.84円) ※消費税8% |
| 内容量 | ： 37g |
| 販売エリア | ： 全国のセブン-イレブン ※一部取り扱いの無い店舗もございます |
| 特徴 | ： ドライフルーツ製造工程で発生する、シャインマスカットを漬けた後のシロップを使用した
贅沢な味わいのアップサイクルグミ |

■カンロ展開ブランド



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。