

話題のシリーズから、今が旬の“贅沢な一粒”が新登場！
カンロ「じゅるるアルフォンソマンゴー」発売
～濃厚な味わいのジュレがとろけだす、しあわせのプレミアムフルーツキャンディ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、まるで本物の果物を食べているような美味しさが楽しめるジュレ入りプレミアムフルーツキャンディ「じゅるる」シリーズより、新商品「じゅるるアルフォンソマンゴー」を2025年7月29日（火）より全国で発売します。



《“しあわせのパリッとろ～り贅沢な一粒”に、今が旬の「アルフォンソマンゴー」味が新登場》

「じゅるる」シリーズはSNSで若年層を中心に話題となり、2024年5月に発売した「じゅるるシャインマスカット」は、想定を大幅に上回るご注文をいただきました。まるで本物の果物を食べているような美味しさが楽しめるジュレ入りプレミアムフルーツキャンディとして、ジュレのおいしさやネーミングなど、大変ご好評いただいているシリーズです。

このたび、話題の「じゅるる」シリーズから、新商品「じゅるるアルフォンソマンゴー」を発売します。最高級品種として扱われ、“マンゴーの王様”とも称される「アルフォンソマンゴー」は、“しあわせのパリッとろ～り贅沢な一粒”をコンセプトとする「じゅるる」との相性が良いことから、新フレーバーとして採用されました。アルフォンソマンゴー果汁をたっぷり使用し、外側のパリッとした食感の飴はさっぱりとした味わいに、中からとろけだすジュレはマンゴーの濃厚な甘みを表現。カンロ独自の配合で、まるで本物のマンゴーのような濃厚な味わいを感じられる“贅沢な一粒”になっています。



パッケージは濃いオレンジ色の背景をベースに、シズル感あふれるマンゴーと、とろりとしたジュレをメインに据えたデザインで、アルフォンソマンゴーのジューシーで高級感のある味わいを表現しました。気分を変えて一息つきたいときや小腹が空いたときに、ご褒美気分を味わえる“贅沢な一粒”を頬張って、至福のひと時をお過ごしください。

■商品概要

商品名	: じゅるるアルフォンソマンゴー
発売日	: 2025 年 7 月 29 日 (火)
参考価格	: 238 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 60 g
販売エリア	: 全国 ※季節限定商品
特徴	: アルフォンソマンゴー果汁をたっぷり配合したジュレ入りプレミアムフルーツキャンディ



＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 村田 哲也
所在地	: 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業	: 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
上場市場	: 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL	: コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/ KanroPOCKeT https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。