

外はやわらか・中はハードの“逆弾力”な W 食感！
カンロ「カンロ ザ・ストロンググミ ソーダ」発売
～ハード食感なのにじゅわっと濃厚な味わい！ソーダ味の“神濃”ハードグミ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、濃厚な味わいとハードな噛みごたえを両立させたグミ「カンロ ザ・ストロンググミ ソーダ」を 2025 年 8 月 5 日 (火) より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《じゅわっと味わいが広がる濃厚やわらか層で、弾力ハード層を包んだ“逆弾力食感”のハードグミ！》

昨今硬め食感が魅力の「ハード系グミ」の人気が高まる中、カンロでは 2020 年に「硬さだけでなく美味しさにもこだわったグミ」をコンセプトに、超濃厚ハードグミ「カンロ ザ・ストロング濃厚コーラ味」を発売。濃厚な味わいとストロングな噛みごたえから、小腹が減った時や間食でリフレッシュしたい時に満足感が得られると大変ご好評をいただきました。以降も不定期でシリーズ展開を続け、2024 年 11 月に一部コンビニエンスストア限定でソーダ味を展開したところ、「カンロ ザ・ストロングが帰ってきた」「弾力が進化している」など SNS でも多くの投稿が寄せられ、発売から 4 年で着実にシリーズのファンが増えていることを実感いたしました。

再販を望むお客様の声にお応えするため、この度「カンロ ザ・ストロンググミ ソーダ」をコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。濃厚な味わいの“濃厚やわらか層”で“弾力ハード層”を包み込む「W ストロング製法」で、他のハードグミとはひと味違う“逆弾力”の W の食感をお楽しみいただけます。ドライなテイストにこだわり、濃厚な味わいが広がりつつも後味のキレが良いソーダ味に仕上げました。グミ粒はひと粒でも満足感が得られるよう大粒の「岩石型」を採用しています。

■商品概要

- 商品名 : カンロ ザ・ストロンググミ ソーダ
- 発売日 : 2025 年 8 月 5 日 (火)
- 参考価格 : 216 円 (税込) ※消費税 8%
- 内容量 : 70 g
- 販売エリア : 全国 (コンビニエンスストア・駅売店)
- 特徴 : 濃厚な味わいとハードな噛みごたえを両立させたソーダ味のハードグミ



■ かんろ展開ブランド



■ かんろ会社概要

社名 : かんろ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「かんろ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けガムの先駆けでありガムの売上トップブランド※2 である「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブかんろ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ ガム市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

かんろは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、かんろがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたかんろが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。