

“ふじりんご×スパークリング”のさわやかな甘ずっぱさが染みわたる カンロ「ピュレグプレミアムふじりんごスパークリング」新発売 ～濃密ジュレがとろけだす、ご褒美のひと粒～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、グミでご褒美時間を提案するピュレグミプレミアムシリーズから、「ピュレグミプレミアムふじりんごスパークリング」を 2025 年 8 月 26 日(火)より全国で発売します。



《ふじりんご×スパークリングのプレミアムな味わいが季節限定で登場！超シークレットの「りんご型」も》

「ピュレグミプレミアム」は、「果実がとろける、ご褒美のひと粒。」をコンセプトにした、まるで本物の果実のような贅沢な味わいが楽しめる「ピュレグミ」の人気シリーズです。自分の心と身体をいたわる「プチご褒美消費」の高まりなどを背景に、売上げが拡大しています。「ピュレグミ」ならではのすっぱいパウダーと果肉食感グミ、さらに濃密なジュレによって一体となったプレミアムな味わいが特徴です。

この度、8月から秋にかけて最盛期を迎えるりんごフレーバーの新商品「ピュレグミプレミアムふじりんごスパークリング」を季節限定で発売します。ふじりんご果汁をたっぷり配合し、スパークリングを加えることでプレミアム感を演出。「ふじりんご×スパークリング」のさわやかな甘ずっぱさが染みわたります。外側はりんごの皮をイメージした赤色のグミで、スパークリング仕立てのさわやかな味わいに。中身の濃密ジュレはりんごの身をイメージした黄色で、甘さがありつつもスッキリとした飽きのこない味わいに仕上げました。グミ部分とジュレ部分のコントラストをお楽しみいただけるひと粒になっています。

見つけたら“プチハッピー”なシークレット型として、「星型」に加え、超シークレットの「りんご型」を潜ませました。

頑張った自分へのご褒美や、おいしいものでほっと一息つきたい時などに、旬のりんごとスパークリングが織りなすプレミアムな味わいを堪能しながら、“ご褒美時間”をお過ごしください。



■商品概要

商品名 : ピュレグミプレミアムふじりんごスパークリング
発売日 : 2025年8月26日(火)
参考価格 : 194円(税込) ※消費税8%
内容量 : 54g
販売エリア : 全国
特徴 : ふじりんごとスパークリングの甘ずっぱさが染みわたる
プレミアムなピュレグミ



■発売中のピュレグミシリーズ

商品名 : ピュレグミ レモン/グレープ/マスカット
参考価格 : 各162円(税込) ※消費税8%
内容量 : 各56g
特徴 : “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなピュレグミ

商品名 : ピュレグミプレミアム 山梨産白桃/シャインマスカットスパークリング
参考価格 : 各194円(税込) ※消費税8%
内容量 : 各54g
特徴 : 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

商品名 : ピュレリング/ピュレリングソーダ
参考価格 : 各194円(税込) ※消費税8%
内容量 : 各63g
特徴 : ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート(気持ち)があがるハート型のグミです。

ブランドサイト

<https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X

https://x.com/kanro_pure

公式 Instagram

https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■ カンロ展開ブランド



■ カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※¹「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※²である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツプカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツプ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。