

毎年大好評のハロウィン限定『グミツツエルプチ』、『mofuwa プチ』が登場！ ヒトツブカンロ「ハロウィン限定商品」4 品を発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、直営店「ヒトツブカンロ」と「KanroPOCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて、次世代食感が話題の『グミツツエルプチ』や、“もふふわ食感”で人気の『mofuwa プチ』をはじめとする 4 品のハロウィン限定商品を 2025 年 9 月 1 日（月）より順次、数量限定で発売いたします。



《ヒトツブカンロの人気商品が可愛いハロウィン限定パッケージになって登場！

「Trick,Treat&Candy Fun!」をコンセプトに店舗もハロウィン限定仕様に》

キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指すカンロの直営店「ヒトツブカンロ」が贈る今年のハロウィンのコンセプトは『Trick,Treat&Candy Fun!』。外はパリッと、中はしっとりした次世代食感が楽しめる「グミツツエル」や、柔らかいのに弾力のある噛みごたえの不思議なもふふわ食感のマシュマロ「mofuwa」がプチッと小さくなった「グミツツエルプチ」や「mofuwa プチ」など、ヒトツブカンロの大人気商品 4 品がハロウィン限定パッケージで登場します。おぼけのイラストがあしらわれた、思わず歌いたくなるような気分が上がるかわいらしいデザインで、ハロウィン用のお菓子やプチギフトにもぴったりの、ヒトツブカンロならではの商品をお届けします。

<ヒトツブカンロ店舗限定商品>

■「グミツツエルプチ ハロウィン」



グミツツエルがプチッと小さくなった「グミツツエルプチ」がハロウィン仕様になりました。外はパリッと、中はしっとりの独自の次世代食感で、グレープ味、オレンジ味に、ハロウィン限定のブルーベリー味を加えた 3 種の味をお楽しみいただけます。

カラフルで見た目にもかわいらしいミニプレッツェル型のグミツツエルプチがテトラ包装に入っているので、家族や友人へのばらまき土産や、ハロウィン用のギフトにもおすすめの商品です。

価格：1,000 円（税込）

内容量：5 袋

■「mofuwa プチ ハロウィン」



グミツツェルの新しい家族として誕生した「mofuwa（モフワ）」は“もふふわ食感”が特徴のなんとも言えない癒し系のマシュマロです。通年販売している mofuwa プチはヨーグルト味ですが、ハロウィン限定商品はラムネ味です。おばけがあしらわれたパッケージの窓からかわいらしいマシュマロがのぞきます。手に取りやすいサイズ感でお手頃価格なので、普段お世話になっている家族や友人、職場へのギフトや、出張のお供などにもぴったりの商品です。

価格：600 円（税込）

内容量：30 g

■「小さなおくりもの いたずらゴースト」



オレンジ色と紫色のハロウィンカラーの可愛いキャンディ粒が見た目にも楽しい一品。みかん味とぶどう味の 2 種のアソートで、おばけがデザインされた透明パッケージからカラフルなキャンディがのぞきます。

ちょっとしたギフトや自分用にもぴったりな商品です。“気軽に手に取れるキャンディシリーズ”として展開している「小さなおくりもの」シリーズのハロウィン限定商品です。

価格：550 円（税込）

内容量：51 g

<Kanro POCKeT オンラインショップ限定商品>

■「グミツツェルプチ ハロウィンパーティ BOX」



「グミツツェルプチ」のハロウィン限定パーティサイズ。これまでオンライン限定で販売した「グミツツェルプチパーティ BOX」は発売後、即完売のご好評をいただいております。

ハロウィン限定のブルーベリー味と、オレンジ味、グレープ味の 3 種のアソートで、「グミツツェルくん」とおばけがあしらわれたパッケージがハロウィンシーンを盛り上げます。ハロウィンイベント用のお菓子にはもちろん、化粧箱入りでそのままギフトとしてもお使いいただけるので、大人数向けの贈り物にもおすすめの商品です。

発売日：2025 年 9 月下旬より順次発売

※9 月 2 日より、定期便サービス「グミツツェル for me」会員の方
に先行販売開始予定

価格：5,000 円（税込）

内容量：約 24 袋

《会員数 1 万人突破！大人気のグミツェルが毎月届く定期便サービス「グミツェル for me」》

「グミツェル for me」はヒトツブカンロの人気商品グミツェルと月替わりのヒトツブカンロ商品が毎月届く定期便サービスです。2024 年 6 月のサービスを開始以来、会員数は 1 万人を突破するなどご好評いただいています。サービス契約者は、ヒトツブカンロの一部新商品や季節限定商品を先行購入できる特典付き。

■「グミツェル for me」サービス概要

サービス名：グミツェル for me

価格：月額 3,000 円（税込） ※商品代金 2,500 円 + 定期便専用送料 500 円

内容：グミツェル BOX 12 個セット 1 点 + 月替わりのヒトツブカンロ商品 1 点

お申込み URL：https://kanro.jp/pages/hitotubu_teikibin

※9 月の新規申し込みは 9 月 2 日（火）12 時開始

（予定数量に達し次第、今月の新規申込は終了となります。）

特徴：“私”のためのごほうびギフトとして、グミツェルと月替わりのヒトツブカンロ商品が毎月届く定額サービス



※画像はイメージです。画像右側の商品は月替わりで変更されます。

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間：月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

場所：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1

JR 東京駅構内 B1 グランスタ東京（改札内）

TEL：03-5220-5288

※営業時間は変更の可能性があります



<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21

東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL：03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※17 時までのご入店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」も展開しています。

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けガムの先駆けでありガムの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2023 年 4 月～2024 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ ガム市場 2023 年 10 月～2024 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。