

カンロ 「ピュレグミ」新フレーバーが1年間もらえる！ ピュレグミマイスターを目指す新企画「ピュレチャレ」をスタート

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都中野区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、ピュレグミファンのための会員制コミュニティサイト「ピュレコミ」1周年を記念し、新たな企画「ピュレチャレ」をスタートしました。

新企画『ピュレチャレ』 https://www.kanro.jp/pure/pure_challenge/

■新企画「ピュレチャレ」について

ピュレグミをテーマに、毎月お題に対してチャレンジしていく twitter 投稿企画

Lover (ピュレグミ愛)、Photogenist (ピュレグミ写真)、Fantasista (ピュレグミアイデア)、Gumipa Stylist (グミパ&アレンジ) の4つのテーマに分かれており、各回10名を選定。4つの称号を手に入れた方には“ピュレグミマイスター”として、1年間ピュレグミ新フレーバーがもらえる権利と記念品を贈呈いたします。



(ピュレチャレ イメージ)



(4つの称号)

第1回募集テーマは **Fantasista（ピュレグミアイディア）** から出題
「こんなピュレグミあったらいいな」

既にユニークなアイディア多数集まっています！

- ・色んな味を一度に食べられるピュレグミ
- ・味が変化するピュレグミ
- ・パチパチはじけるピュレグミ
- ・アルコール入りの大人のピュレグミ 等々

■ピュレチャレ応募方法

(1)ピュレコミに会員登録もしくはログイン

↓

(2)テーマに沿って投稿

第1回募集期間は2017年7月31日まで。

※第2回は、8月月初にお題の提示し、募集開始を予定しております

ピュレグミスタッフにより、【アイディア、斬新さ、熱意】などの観点から独断により選定した10名のアイディアを、後日サイトで発表いたします！

■ピュレグミファンのための会員サイト「ピュレコミ」

「ピュレコミ」では、“365日のバースデーピュレゼント”、“新商品お試しピュレゼンター”、“なんでもピュレ・レビュー”等の企画を実施しています。

<https://www.kanro.jp/kanro/pure/>

今後も、ピュレグミ及びグミをもっともっと楽しんでもらえるような様々な企画をピュレコミを通じて定期的に発信していきます。

■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。商品の特徴である“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、あますっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるグミです。

▽ブランドサイト

<https://www.kanro.jp/pure/>

▽公式 Twitter

https://twitter.com/kanro_pure

▽Facebook カンロ公式ページ

<https://www.facebook.com/kanro.co/>

■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、キャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2014 年 10 月～2016 年 9 月累計販売金額アイテムランキング