

部活に・仕事に・趣味に！頑張るあなたの“声”を応援！ カンロの新企画「ボイスケア差し入れ隊」スタート コミュニティサイト限定 特大ボイスケアのど飴がもらえる

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都中野区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、ボイスケアのど飴ファンのための会員制コミュニティサイト『ボイスケア応援隊』をこの度オープンしました。その第一弾企画として、「ボイスケア差し入れ隊」をスタートします。カンロは、コミュニティサイトを通じて、お客様と交流できる機会を増やし、ボイスケアのど飴ファンの方はもちろん、“声を大切にする皆さん”をこれまでよりももっと応援していきます。

■カンロ新コミュニティ ボイスケアのど飴ファンのための会員サイト「ボイスケア応援隊」

「ボイスケア応援隊」では、「ボイスケア差し入れ隊」のほか、“声を大切にする皆さん”を応援する、会員限定のモニターや特別な体験を企画・発信していきます。

URL : <https://www.kanro.jp/kanro/voice/>

■「ボイスケア差し入れ隊」について

もうひと頑張りしたい自分や、友人・知人の、頑張る“声”への応援メッセージを投稿する Twitter 投稿企画。当選された方には、本キャンペーン限定「特大サイズのボイスケアのど飴」をプレゼント。

(※パッケージサイズ当社比約4倍)

<企画経緯>

これまで、歌手、声優、合唱など様々な人の“声”を応援してきたボイスケアのど飴は、声を大切にする人を中心にご愛用いただいております。ご自身のためにご購入されている方他、約4人に1人の方は、「知人・友人のため」にご購入されているというデータもあり※、アンケートやSNS上にも、「人にあげる」というような“誰かを応援するための”「差し入れ需要」が伺えます。今回、そのような気持ちと行為を応援するために、「ボイスケア差し入れ隊」を企画いたしました。 ※当社調べ



(ボイスケア差し入れ隊イメージ)



(ボイスケア応援隊 メインロゴ)

■特大ボイスケアのど飴概要

商品名 : 特大ボイスケアのど飴
内容量 : 1粒入り試供品×50個
パッケージサイズ : 420mm×297mm
販売エリア : 非売品



(1粒入り試供品)



(特大パッケージ※当社比約4倍)

■「ボイスケア差し入れ隊」応募方法

(1)会員制コミュニティ「ボイスケア応援隊」に会員登録もしくはログイン



(2)自分に、あの人に。頑張る声への「応援メッセージ」を投稿

「カラオケで100点目指すぞ！ワタシ！」「毎日、遅くまで練習している合唱部頑張れ！」など、自分や頑張るあの人へメッセージを添えてご応募ください。

毎月20名様に「特大ボイスケアのど飴」をプレゼントします。

■ボイスケアのど飴について

『ボイスケアのど飴』は、2010年の発売以来、声を大切にする人たちにご愛用いただいている商品です。国立音楽大学声楽科教授とその学生と共に何度も試作を繰り返して作りあげました。のどへの使用感と毎日食べても食べ飽きない味が特徴です。全国の量販店及び、カンロネットショップでも販売しております。



ボイスケアのど飴(90g)



ボイスケアのど飴
個包装タイプ(70g)



ボイスケアのど飴
小袋タイプ(29g)

ブランドサイト <https://www.kanro.jp/voice/>

公式 Twitter <https://twitter.com/voicecarenodo/>

Facebook カンロ公式ページ <https://www.facebook.com/kanro.co/>

カンロネットショップ <http://www.kanroshop.jp/>

■『ボイスケアのど飴』のこれまでの活動

- ・2014年より、合唱を頑張る人の応援をスタート
- ・2014年/ラジオ番組タイアップによる合唱部応援企画
- ・2015年・2016年/全国の合唱部へ差し入れサンプリング実施、及び第九など合唱イベントへの協賛

また、2015年には声優応援の為、声優コラボインタビュー企画を実施

※様々な場所でのサンプリング活動を定期的実施しております。

■カンロのコミュニティサイトについて

カンロでは、のど飴以外でも、ピュレグミを中心としたグミやキャンディをもっともっと楽しんでもらえるようなファンとのコミュニティサイトも展開しております。

ピュレグミファンのための会員サイト「ピュレコミ」

「ピュレコミ」では、“365日のバースデーピュレゼント”、“新商品お試しピュレゼンター”、“なんでもピュレ・レビュー” “ピュレチャレ”等の企画を実施しています。

<https://www.kanro.jp/kanro/pure/>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※ 「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2014 年 10 月～2016 年 9 月累計販売金額アイテムランキング