

カンロ キャンディスマイルプロジェクトに ピュレグミが仲間入り

グミを食べて世界の子どもたちを支援しよう！

ピュレグミミニパック4連 2017年8月上旬順次リニューアル

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都中野区、代表取締役社長:三須和泰、以下 カンロ)は、2017年8月上旬、ピュレグミミニパック4連をリニューアル発売いたします。

■親子のコミュニケーションにぴったりのピュレグミ

キャンディは、単なる嗜好品ではなく、食べることで笑顔になり、人と人をつなぎ、笑顔をもたらすコミュニケーションツールです。ピュレグミミニパック4連は、お子さまに安心な「光沢剤・人工甘味料不使用」であることはもちろん、分けやすい少量パックの包装で、動物をモチーフとしたパッケージが特徴です。また16種類の動物なぞなぞも親子や子ども同士で楽しむことができ、コミュニケーションのきっかけとなります。

■ピュレグミが「キャンディスマイルプロジェクト」に仲間入り

2015年から開始したキャンディスマイルプロジェクトは、対象商品の売上の1%を子ども支援専門の国際組織である「セーブ・ザ・チルドレン」に寄付し、世界の子どもたちが笑顔になる活動を支援しています。現在は、えんぴつ型がかわいいカラフルな「色えんぴつキャンディ」が対象商品となっています。購入することが世界の子どもたちの支援につながり、世界への関心をもつきっかけともなります。親子で一緒に学び、考える機会を提供できるこのプロジェクトに「ピュレグミミニパック4連」も最適であると考え、今回、対象商品として新たに「ピュレグミミニパック4連」をリニューアル発売いたします。

キャンディスマイルプロジェクトWEBサイト : <https://www.kanro.co.jp/csr/candysmile/>



答え…ヒヨウ(表)

【商品概要】

商品名 : ピュレグミニミニパック4連
販売開始日 : 2017年8月上旬順次リニューアル
価格 : オープン価格
内容量 : 80g(20g×4袋)
販売エリア : 全国 / 全チャンネル

■セーブ・ザ・チルドレンへの支援内容

2015年のプロジェクト開始より、国内では被災地への復興支援、海外ではモンゴルの子どもたちへソーシャル・サーカス教室の支援を継続して実施してきました。ソーシャル・サーカスとは、サーカスの技術を子どもたちが身につける過程を通じて、子どもたちの協調性や自己肯定感を高めることを支援する活動です。モンゴルは急激な経済成長を経験する一方で格差が問題となっており、さまざまな困難に直面する子どもたちの心理的なサポートが重要となっています。カンロでは一人でも多くの子供たちが笑顔になれるよう、引き続きこの活動を支援していきます。



©D. Davanyan/ Save the Children



©Save the Children

【ソーシャル・サーカスへ参加している子どもたちの声】

僕はソーシャル・サーカスが好きです。クラスの友達も、「君が一番うまいね」って言ってくれます。僕は中国ゴマが好きです。いろんな技ができます。友達にみせてあげたりします。(男子 13歳)

【子どもがソーシャル・サーカスに参加している保護者の声】

はじめは子どもがソーシャル・サーカスに参加することを好ましく思っていませんでした。というのも下の兄弟の面倒を見てほしかったからです。でも子どもの演技をみて感動しました。ジャグリングのボールをとともうまく操っていました。私もやってみましたかうまくいきませんでした、でも息子はできました。大したものです。息子がソーシャル・サーカスへ今後も参加するように応援していきたいと思っています。

■セーブ・ザ・チルドレン概要

国連に認定された子ども支援専門の国際組織。1919年の創立以来、およそ100年以上にわたり、世界約120ヶ国で活動を継続。

創立 : 1919年

事業内容 : 教育、保健・栄養、緊急・人道支援、防災(災害リスク軽減)、子どもの保護、子ども参加等の国内外での子ども支援事業及び啓発活動

URL : <http://www.savechildren.or.jp/>

■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都中野区新井2丁目10番11号

創業 : 1912年(大正元年)11月10日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>

創業から100年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージS R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2014年10月～2016年9月累計販売金額アイテムランキング