

グミを扱う 5 社と日本グミ協会が“GUMMIT”を発足！

イベント “#超グミパ”を 9 月 3 日グミの日を実施

～“9 月 3 日のグミの日”に向けて月間共同プロモーションをスタート！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都中野区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、ソーシャルメディアマーケティング支援を手掛ける株式会社シェアコト(本社：東京都中央区、代表取締役：田中 孝治)と日本グミ協会(会長：武者 慶佑)及びグミ・キャンディを取り扱う国内メーカーと“GUMMIT”(グミット)を発足し、イベント“公開 GUMMIT (グミット)”を実施し、共同で“グミの日”に向けたプロモーションを展開します。

GUMMIT

Kasugai Kabaya KANRO UHA 味覚糖 CANDY A・GO・GO! 日本グミ協会
Japan Gummy Association

“GUMMIT”には、日本グミ協会とグミ・キャンディを扱う、春日井製菓株式会社(本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：春日井 康仁)、カバヤ食品株式会社(本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘)、UHA 味覚糖株式会社(本社：大阪府中央区、代表取締役社長：山田 泰正)、海外のグミを中心に量り売りショップの運営を行う株式会社 CANDY・A・GO・GO(本社：東京都渋谷区、代表取締役：落合 琢)の 4 社とカンロ株式会社が参加しており、5 社は、2017 年 8 月 4 日(金)に Nagatacho GRID で行われたイベント“公開 GUMMIT”にて“グミの日(9 月 3 日)”までの 1 か月間にわたる共同プロモーションを発表しました。



発表された共同プロモーションは、以下の概要です。

9 月 3 日(グミの日)には、一般の方・メディアが参加できるイベントも開催いたします。

■ 共同プロモーション① 「GUMMY'S DAY フォトキャンペーン」



指定の Twitter アカウントまたは Instagram アカウントをフォローし、
指定のハッシュタグを付けて投稿することでメーカー4社のグミ93個が93名に当たります。

<フォロー指定アカウント> Twitter : <https://twitter.com/mushatter>

Instagram : https://www.instagram.com/gummy_japan/

<応募期間> 2017年8月4日(金) 18時~2017年9月3日(日) 23時59分

<賞品> 93名様にグミ93個

<キャンペーンサイト> <https://gummysday.jp>

■ 共同プロモーション② 「GUMMIT 東西 グミサンプリング」

5社のグミを CANDY・A・GO・GO 心斎橋 161 店、原宿竹下通り店にてサンプリングいたします。

<日時・場所> 2017年8月18日(金) 14時~18時 CANDY・A・GO・GO 心斎橋 161 店
2017年8月19日(土) 14時~18時 CANDY・A・GO・GO 原宿竹下通り店

また、国内メーカー4社のグミを「イケメンフェスティバル 2017~summer~」内におけるブースにて写真を投稿された方にもれなくプレゼントいたします。

<日時・場所> 2017年8月8日(火) Zepp TOKYO

<イベント URL> <http://ikefes.com/>

■共同プロモーション③「#超グミパ」



9月3日のグミの日、都内にて5社による大型グミパーティーイベント「#超グミパ」を開催いたします。

<日時>2017年9月3日(日) 12時30分～15時30分(受付12時30分～ 入場自由)

<場所>Nagatacho GRID 6階 Attic(アティック)

<内容>以下実施内容予定となります。

- ・グミ写真の展示
- ・グミ放題
- ・公開たっぷりグミトーク
- ・秋の新商品発表
- ・グミ作り実演&体験
- ・グミクイズ王決定戦
- ・みんなで作るグミマッピング 等

<募集人数>250名

■一般のお客様のお申し込みについて■

以下のお申込み URL よりお申し込みいただけます。先着(250名)となります。

<一般申込サイト><http://kokucheese.com/event/index/480361/>

※一部、2017年8月4日のイベント“公開GUMMIT”で先行申し込み受付を行っております。

■日本グミ協会について



2013年、コンビニエンスストアで売っているグミのボトムアップを目的に設立。TwitterやInstagramを中心に同人活動を行い、発表日現在累計フォロワー数約12,000人。グミパ、グミ写真展などイベントを通して日本のコアなグミファンと繋がっている会長の武者慶佑は各種テレビ・ラジオなどメディア出演多数。

Twitter: : <https://twitter.com/mushatter>

Instagram : https://www.instagram.com/gummy_japan/

■グミの楽しみ方を提案する「グミパ」

カンロでは様々なグミの楽しみ方を下記サイトでもご紹介しております。

グミでパーティ!“グミパ”

https://www.kanro.jp/pure/gummy_party/



■会社概要

社名 : 株式会社シェアコト
代表者 : 代表取締役 田中 孝治
所在地 : 東京都中央区日本橋茅場町 1-12-4 茅場町会館 8F
設立 : 2010 年 7 月
事業内容 : SNS の API を活かしたキャンペーン作成サービス
SNS 運営支援 (Facebook・Instagram・LINE・Twitter 等)
コンテンツマーケティング支援
URL : <http://www.sharecoto.co.jp/>

■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2014 年 10 月～2016 年 9 月累計販売金額アイテムランキング