

まるで、三ツ星クラスの贅沢な味わい
カンロ「濃厚ほろにが塩キャラメルキャンディ」
2017年10月3日(火)より販売チャネル拡大

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都中野区、代表取締役社長:三須和泰、以下カンロ)は、2017年10月3日(火)から、秋の新品「濃厚ほろにが塩キャラメルキャンディ」をコンビニエンスストアへ販売チャネルを拡大いたします。

コクのあるキャラメル風味のハードキャンディを、粒のまま練り込んだロレーヌ岩塩がキリッと引き締め、濃厚ながらも甘すぎない、大人も満足できる三ツ星クラスの出来栄えと味わいをぜひ体感してください。

カンロは、これからも、ひと粒ひと粒にこだわった魅力的なグミ・キャンディを発信していきます。

【商品概要】

キャラメルのコクとキリッときいた塩のアクセントが絶妙

- 商品名 : 濃厚ほろにが塩キャラメルキャンディ
販売開始日 : 2017年8月発売
2017年10月3日 コンビニエンスチャネル拡大
価格 : オープン価格
内容量 : 70g (個装紙込み)
販売エリア : 全国
特長 : コクのあるほろにが風味のキャラメルキャンディに、フランス産ロレーヌ岩塩を練り込みました。濃厚ながらもキリッと効いた塩味で、甘すぎず後を引くおいしさに仕上げています。



【三ツ星の贅沢シリーズ】

美味しさのシンボルとして広く認知されている「三ツ星」をシリーズ名として採用しました。素材や製法にこだわって作りあげた、大人が満足できる絶品グルメキャンディシリーズです。



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2014 年 10 月～2016 年 9 月累計販売金額アイテムランキング

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

カンロ株式会社 お客様相談室

Tel : 0120-88-0422

(受付時間 祝日を除く月～金曜日 9:00～17:00)