2017 年 11 月 16 日
カンロ株式会社

この冬の“ジュレピュレ”

『ジュレピュレ　練乳入りとちおとめ苺味』

2017 年 11 月 21 日(火)新発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都中野区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、2017 年 11 月 21 日(火)より『ジュレピュレ　練乳入りとちおとめ苺味』を発売いたします。

（商品イメージ）

ピュレグミホームページ　：　https://www.kanro.jp/pure/

【商品概要】

濃密果実が、とろり、じゅわり。

商品名　　：**ジュレピュレ　練乳入りとちおとめ苺味**
販売開始日：　2017 年 11 月 21 日(火)
価格　　：　オープン価格
内容量　　：　59g（約 17 粒）
販売エリア：全国 / 全チャネル
特長　　：　とちおとめ苺果汁を使用

＜POINT＞

甘くとろりとした練乳を使い、濃厚で、濃密な味わいは
この季節におススメなちょっぴり贅沢な練乳かけ苺味が味わえる本格的グミです。
いつもより、ちょっと贅沢なひと粒を味わいたい人におススメな 1 品です。

■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。
商品の特徴である“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、
あまずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるグミです。

ブランドサイト　https://www.kanro.jp/pure/
公式 Twitter　@kanro_pure
https://twitter.com/kanro_pure
公式 Instagram　@kanro_pure_photo
https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

＃ピュレフォトキャンペーン実施中！（2017 年 12 月 31 日まで）
https://www.kanro.jp/pure_photo/

カンロでは様々なグミの楽しみ方を下記サイトでもご紹介しております。
グミでパーティ！“グミパ”
https://www.kanro.jp/pure/gummy_party/

■ピュレグミファンのための会員サイト「ピュレコミ」

「ピュレコミ」では、“365 日のバースデーピュレゼント”“新商品お試しピュレゼンター”
“なんでもピュレ・レビュー” “ピュレチャレ”等の企画を実施しています。
https://www.kanro.jp/kanro/pure/

■会社概要

社名　　：カンロ株式会社
代表　　：代表取締役社長　三須和泰
所在地　：東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号
創業　　：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
URL　　：https://www.kanro.co.jp/

創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージＳＲＩ　ミルクフレーバーキャンディ市場
　2014 年 10 月～2016 年 9 月累計販売金額アイテムランキング