



視覚と味覚からココロときめく新感覚キャンディ

カンロ「ココロキラリキャンディ」2018年1月23日(火)発売！

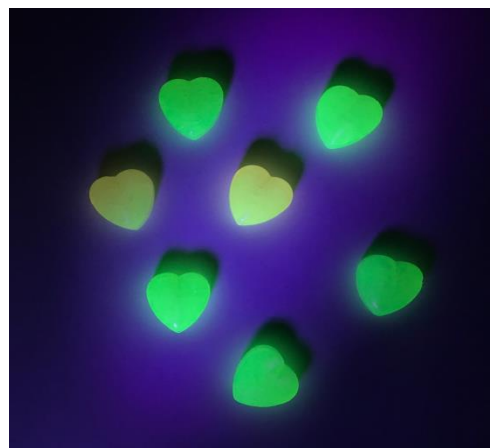
カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都中野区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、2018年1月23日(火)『ココロキラリキャンディ』を発売します。

【ココロキラリキャンディ 開発の背景】

この時期、さまざまな場所でイルミネーションが開催され、多くの人とその輝きに目を奪われています。“フォトジェニック消費”が高まっている昨今、おいしいキャンディとして味覚でお楽しみいただくだけでなく、イルミネーションのように視覚でもお楽しみいただけるような商品を作りたいという思いから、この「ココロキラリキャンディ」が開発されました。

こちらの商品は、ブラックライトを当てると光を放つキャンディとなっております。3種の味でそれぞれ違う色の光を放ち、幻想的な輝きとおいしい味わいの両方をお楽しみいただけます。個装紙には30種類のココロ温まるメッセージつきで、バレンタインやホワイトデーのプチギフトにもおすすめです。

カンロは、これからもひと粒ひと粒にこだわった魅力的なグミ・キャンディを発信していきます。



(商品イメージ) ココロキラリキャンディ

【『ココロキラリキャンディ』の特長】

1.ブラックライトでキラリと発光

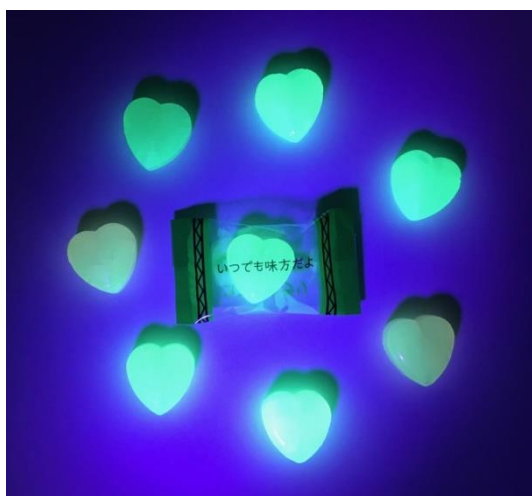
個装紙越しでも幻想的な光を放ち、視覚でもお楽しみいただけます。

2.個装紙にはランダムでココロトキメクメッセージ入り（30種類）

「いつもありがとう」「いつでも味方だよ」などの、ココロ温まるメッセージが入っています。

3.キラメクレモン味・カガヤクマスカット味・トキメク恋味の3種アソート

色々な味が楽しめます。『トキメク恋味』は秘密の恋の味！？



カンロ ホームページ <https://www.kanro.co.jp/>

【商品概要】

商品名	: ココロキラリキャンディ
販売開始日	: 2018年1月23日（火）
価格	: オープン価格
内容量	: 70g（個装紙込み）
販売エリア	: 全国・全チャネル
種類	: キラメクレモン味・カガヤクマスカット味 トキメク恋味



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

創業から 100 年余キャンディに取り組み、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2015 年 10 月～2017 年 9 月累計販売金額アイテムランキング