

環境省認定“日本一星空がきれいな村”阿智村で見えた 星の数ほどのピュレグミ当たる！？

その日に見えた星の数ほどのピュレグミ（粒）を、毎日10名様に山分けプレゼント！
カンロ「星の数ほどピュレグミ当たる！キャンペーン」6月18日（月）～24日（日）まで

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、2018年6月18日（月）～24（日）の一週間限定で「星の数ほどピュレグミ当たる！キャンペーン」を実施いたします。キャンペーン賞品となるピュレグミの数は、環境省認定、日本一星空がきれいな村“長野県阿智村”のスタービレッジ阿智にて毎日星の数を数え、その日肉眼で見えた星の数に応じて決定させていただきます。監修者として星の数を数えてくれるのは、星業界では大人気の星空案内人「星兄（ほしにい）」です。



星の数ほどピュレグミ当たる！キャンペーン特設サイト <https://www.kanro.jp/pure/star/>

■星の数ほどピュレグミ当たる！キャンペーン概要

ピュレグミ公式 Twitter アカウントをフォローして、キャンペーン対象ツイートをリツイートするだけで簡単にご参加いただけます。ご参加いただいた方の中から、毎日10名様に、星のピュレグミ出現率UP中の期間限定パッケージのピュレグミをプレゼントいたします。プレゼント数は、その日の星の数に応じて変動します。

雨天、曇天など星が観測できなかった場合には、スタービレッジ阿智で日本一の星空の旅をお楽しみいただけるコースを2名様（2組4名様）にご用意しております。梅雨の時期でも“星でハッピー”になっていたいただけるキャンペーンです。



■長野県阿智村とは

長野県の南端、豊かな自然に囲まれた、環境省認定の日本一星空がきれいな村です。環境省が実施する全国星空継続観察で、星の観察に適していた場所の第一位（平成18年）に認定されています。2012年より「天空の楽園 日本一の星空ナイトツアー」を開催し、イベント累計45万人以上が訪れる、星の村です。適度な高度、澄んだ空気、山々に囲まれたこの地で見る満点の星空は息をのむ美しさです。



■星空案内人「星兄（ほしにい）」とは

笑いを交えた星座解説が話題となり、全国各地のプラネタリウム出張公演や、イベント出演など幅広く星業界で活躍中の星空案内人です。現在は、日本一の星空「長野県阿智村」を拠点に活動しております。

■星の数ほどピュレグミ当たる！キャンペーン概要

『星の数ほどピュレグミ当たる！キャンペーン』概要	
応募方法	[STEP1] ピュレグミ公式 Twitter アカウントをフォロー (Twitter : @kanro_pure) [STEP2] 期間中、毎日12時に投稿されるキャンペーン対象ツイートをリツイート もしくは、プロモーションツイートをリツイート
応募期間	2018年6月18日(月) 12:00 ~ 6月24日(日) 23:59 各日 12:00~23:59 ※各日 0:00~11:59 の応募は無効となりますのでご注意ください。
賞品 当選人数	その日に見えた星の数ほどのピュレグミ(粒) (星ピュレ出現率 UP パッケージ) を10名様で山分けプレゼント ※星の観測が出来ない日は、スタービレッジ阿智『天空の楽園「ナイトツアー」+昼神温泉「ユルイの宿恵山」ペア宿泊券』を2組4名様にプレゼント
当選発表	ダイレクトメールにてご連絡いたします。

詳細は、特設サイトをご覧ください。

星の数ほどピュレグミ当たる！キャンペーン特設サイト <https://www.kanro.jp/pure/star/>

■好評開催中！幸せの #星ピュレ キャンペーン

5月28日（月）～8月12日（日）期間限定で、星のピュレグミ=星ピュレの出現率をアップしております。星ピュレを撮影し、2つのハッシュタグ「#星ピュレ」と「#ピュレグミ」をつけてTwitter、もしくはInstagramで画像を投稿いただいた方の中から、抽選で毎日10名様、合計770名様に、★ピュレゼントBOX★が当たる、「幸せの #星ピュレ キャンペーン」を実施中です。いつもより多くの皆様から、「星ピュレ」を楽しんでいただいております。



■星ピュレとは

ピュレグミはハート型がメインですが、ごくまれに星のピュレグミ=星ピュレが入っております。そのレア感から、出るとラッキー、幸せを感じられるとして、以前よりSNS等でたくさんの発見投稿をいただいております。



■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。商品の特徴である“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、あまっすっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるグミです。

ブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■ピュレグミファンのための会員サイト「ピュレコミ」

「ピュレコミ」では、“なんでもピュレ・レビュー”“先行モニター”“新商品お試しピュレゼンター”をはじめ、ピュレグミファンとグミを楽しむ様々な企画を実施しております。 <https://www.kanro.jp/kanro/pure/>



カンロでは様々なグミの楽しみ方を下記サイトでもご紹介しております。

グミでパーティ!“グミバ”

https://www.kanro.jp/pure/gummy_party/



■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業 : 1912年(大正元年)11月10日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>

創業から100年余キャンディに取り組み、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクキャンディ売上No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージSRI ミルクフレーバーキャンディ市場

2015年10月～2017年9月累計販売金額アイテムランキング