

～カンロ、長期ビジョン達成に向けて直営店施策を強化～ 直営店「ヒトツブカンロ」のポップアップストア 出店を加速 各地でキャンディの新しい魅力を発信

カンロ飴や健康のだんご、ピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、8月1日より「東京ソラマチ」、8月8日より「阪急うめだ本店」、9月10日より「仙台駅」に直営店である「ヒトツブカンロ」の期間限定のポップアップストアを出店いたします。

カンロは、大正元年の創業以来キャンディを通して糖と向き合ってきました。近年高まる糖質制限ブームや消費者の糖に対する意識の変化を受け、カンロが率先して糖に対して理解ある環境を作り、世界中の人をキャンディで笑顔にすることを長期ビジョンとして掲げています。直営店「ヒトツブカンロ」はキャンディの新しい楽しみ方や、製法技術を駆使した新しいキャンディをご提案する、カンロの長期ビジョン達成のために必要不可欠な場と位置付けております。今後もポップアップストアの出店を加速し、多様なエリアにキャンディの新しい魅力をお届けしていきます。



■ ポップアップストア出店概要

① 東京ソラマチ

出店場所：東京ソラマチ（東京都墨田区押上1丁目1-2）2階5番地 特設会場
出店時期：2018年8月1日～31日

② 阪急うめだ本店

出店場所：阪急うめだ本店（大阪府大阪市北区角田町8番7号）地下1階フードステージ
出店時期：2018年8月8日～14日
催事テーマ：みんなで楽しむおもてなし菓子

③ 仙台駅

出店場所：仙台駅（宮城県仙台市青葉区中央1丁目10-10）2階改札口スタンドグラス前
出店時期：2018年9月10日～16日
催事テーマ：東京スイーツフェア

■ 取扱い商品ご紹介

●グミツツエル

外側はパリッと中はしっとりとした新食感グミ。カン口独自のグミ製法により従来のグミの概念を覆す食感を実現しました。ヒトツブカン口の人気 No.1 商品です。



商品名：グミツツエル 6 個セット
内容量：6 個
価格：800 円(税込)

「グミツツエル」の 6 個セット。
グレープ/コーラ/ラフランス/アップル/ソーダ/グレープフルーツがそれぞれ 1 枚入りです。
※店舗によってパッケージデザインが異なります。



商品名：グミツツエル 12 個セット
内容量：12 個
価格：1,550 円(税込)

「グミツツエル」の 12 個セット。グレープ/コーラ/ラフランス/アップル/ソーダ/グレープフルーツがそれぞれ 2 枚入りです。



商品名：グミツツエル プチ
内容量：8 袋
価格：1,400 円(税込)

グミツツエルが小さくなりました。アップル/グレープフルーツ/ソーダ のカラフルな 3 種類のアソート。

●縁起缶キャンディ

かわいい小粒キャンディを縁起のいいモチーフがデザインされた缶に入れたシリーズ。お祝いギフトとして活用されている他、訪日外国人の方からも多くご購入いただいています。




商品名：縁起缶キャンディ
内容量：32g
価格：1 缶 400 円(税込)

小粒キャンディが縁起のいいモチーフの缶に入ったシリーズ。
だるま（大願成就）、いぬ（家内安全）、ふくろう（金運上昇）
かえる（交通安全）、鯛（目出鯛）、招きねこ（商売繁盛）
の 6 種類。

●フルーティーアロマのど飴

ハーブが香る小粒ののど飴をかわいい缶に入れたシリーズ。小物感覚でのど飴を持ち運びできる人気シリーズです。

	商品名：フルーティーアロマのど飴 内容量：32g 価格：1缶400円(税込)
	ハーブが香るフルーツ味ののどにやさしい小粒のど飴。 ペパーミント&ライチ、カモミール&アプリコット ピーチ&ローズマリーの3種類。

■常設店舗概要

●ヒトツブカンロ 東京グランスタ店

場所：東京都千代田区丸の内 1-9-1

JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

tel：03-5220-5288

営業時間：月～土：8:00～22:00 日祝日：8:00～21:00



●ヒトツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店

場所：大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 LUCUA 1100 2F

tel：06-6151-1528

営業時間：月～日：10:00～21:00



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」、菓子食品業界で初となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2015 年 10 月～2017 年 9 月累計販売金額アイテムランキング