



濃密果実が、とろり、じゅわり。

ジュレピュレからこの季節に贅沢な味わいが登場！

カンロ「ジュレピュレ北海道メロン」11月13日(火)発売

～きっと、予想を上回るおいしさです～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、まるで食べごろのメロンのような味わいが楽しめる「ジュレピュレ 北海道メロン」を2018年11月13日(火)より発売いたします。



ジュレピュレ特設サイト https://www.kanro.jp/pure/gelee_pure/

■ジュレピュレ北海道メロンとは

『ジュレピュレ』は、グミの中に閉じ込めたジュレにより、“とろり、じゅわり”とした濃密な果実感が楽しめるピュレグミです。この度発売される「ジュレピュレ北海道メロン」は、芳醇な香り、濃厚な甘味、とろりとした食感により、本物の食べごろメロンのような味わいが楽しめます。産地にこだわった北海道メロン果汁を使用。

ピュレグミユーザーにとった、食べてみたい味アンケートにおける人気は4種類のうち3番人気(※)。きっと、その予想を上回る美味しさです。※SNS アンケート N=908



■とろり、じゅわり WEB 動画

「じっとみていると、思わず食べたくなる」と評判の WEB 動画を期間延長して配信いたします。ジュレピュレの最大の特徴である、センタージュレの“とろり、じゅわり”とした印象的なシズル感、是非ご覧ください。

「とろり、じゅわり。」総集篇 <https://youtu.be/7Pv6Lg7jPd8>

【商品概要】

商品名 : ジュレピュレ 北海道メロン
発売日 : 2018年11月13日(火)
価格 : オープン価格
内容量 : 66g
販売エリア : 全国・全チャンネル
特徴 : 濃密果実が、とろり、じゅわり。北海道メロン果汁を使用したジュレがたっぷりはいった、ジュレ in ピュレグミ。

■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。商品の特徴である“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、あまらずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるグミです。

ブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」、菓子食品業界で初となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2015年10月～2017年9月累計販売金額アイテムランキング