

## カンロ直営店「ヒトツブカンロ」札幌エリア初出店！ ホワイトデーに向けてキャンディの魅力を発信

～大丸札幌店にてポップアップストアを3月14日まで展開～

カンロ飴や健康のだんご、ピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、3月6日(水)から3月14日(金)までの9日間「大丸札幌店」に、直営店「ヒトツブカンロ」の期間限定のポップアップストアを出店しております。カンロはキャンディの新しい楽しみ方や、製法技術を駆使した新しいキャンディをご提案するため、「ヒトツブカンロ」のポップアップストア展開を強化しており、札幌エリアへの出店は今回が初となります。スイーツ大国と呼ばれ数々の銘菓を有している北海道の皆様へ、キャンディの魅力を広く知っていただけることを期待しております。



### ■ ポップアップストア出店概要

出店場所：大丸札幌店 地下1階イベントスペース（札幌市中央区北5条西4丁目7番地）

会期：2019年3月6日(水)～14日(木) 9日間

※5店舗合同催事となります

### ■ 取扱い商品ご紹介

#### ● ホワイトデーまでの期間限定商品 ピュレショコラティエ

北海道メロンのジュレがたっぷり入った、人気の“ジュレピュレ”にベルギー産ホワイトチョコレートをコーティング。グミとチョコの新しい味わいが楽しめます。



商品名：ジュレ in ピュレショコラティエ メロン&ホワイト


内容量：44g（個装紙込み）

価格：700円(税込)

北海道メロンのジュレがたっぷり入った“ジュレピュレ”にベルギー産ホワイトチョコレートを丁寧にコーティングしました。  
パッケージは2つ並べると犬が仲良く見つめ合っているデザイン。

### ●ホワイトデーまでの期間限定商品 幸せの小さな缶

持ち運びに便利な小さな缶に入った、小粒キャンディ。プチギフトにもオススメです。




商品名：幸せの小さな缶 ショコラ&ベリー  
内容量：43g  
価格：1缶 500円(税込)

ショコラ味とミックスベリー味の小粒キャンディ。  
期間限定2種アソートです。  
2匹の犬が仲良く向かい合っているパッケージデザイン。

### ●グミツツエル

外側はパリッと中はしっとりとした新食感グミ。カンロ独自のグミ製法により従来のグミの概念を覆す食感を実現しました。ヒトツブカンロの人気 No.1 商品です。




商品名：グミツツエル 6個セット  
内容量：6個  
価格：800円(税込)

「グミツツエル」の6個セット。  
グレープ/オレンジ/ラフランス/アップル/ソーダ/グレープフルーツがそれぞれ1枚入りです。  
※店舗によってパッケージデザインが異なります。

### ●縁起缶キャンディ

かわいい小粒キャンディを縁起のいいモチーフがデザインされた缶に入れたシリーズ。お祝いギフトとして活用されている他、訪日外国人の方からも多くご購入いただいています。




商品名：縁起缶キャンディ  
内容量：32g  
価格：1缶 400円(税込)

小粒キャンディが縁起のいいモチーフの缶に入ったシリーズ。  
だるま（大願成就）、いぬ（家内安全）、ふくろう（金運上昇）  
かえる（交通安全）、鯛（目出鯛）、招きねこ（商売繁盛）  
の6種類。

### ●フルーティーアロマのど飴

ハーブが香る小粒ののど飴をかわいい缶に入れたシリーズ。小物感覚でのど飴を持ち運びできる人気シリーズです。



商品名：フルーティーアロマのど飴  
内容量：32g  
価格：1缶 400円(税込)

ハーブが香るフルーツ味ののどにやさしい小粒のど飴。  
ペパーミント&ライチ、カモミール&アプリコット  
ピーチ&ローズマリーの3種類。

## ■ 常設店舗概要

### ● ヒトツブカンロ 東京グランスタ店

場所：東京都千代田区丸の内 1-9-1

JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

tel：03-5220-5288

営業時間：月～土：8:00～22:00 日祝日：8:00～21:00



### ● ヒトツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店

場所：大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 LUCUA 1100 2F

tel：06-6151-1528

営業時間：月～日：10:00～21:00



## ■ 会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2016 年 9 月～2018 年 8 月累計販売金額ブランドランキング