

大好評のライチ系商品から夏ならではの**新フレーバーが登場！**
「カンロ ジュレピュレ 塩黒葉ライチ」
～ジュレピュレ史上初の『塩ライチ』商品が新発売！～

カンロ飴やピュレグミなどおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2019年7月23日(火)より、ほんのり塩を効かせた、夏にピッタリな「ジュレピュレ 塩黒葉ライチ」を、全国で発売します。



《男女問わず大好評のライチ系グミから夏に食べたい「塩ライチ味」が新登場》

カンロの人気商品「ピュレグミ」の中でも、ライチフレーバーは特に人気が高く、2017年に発売した「ピュレグミ ソルティライチ」や、2018年に発売した「ジュレピュレ 黒葉ライチ」はお客様にも大変好評をいただいております。男女問わず「ライチ味」は夏の定番になりつつあります。そんな昨年好評だった「ジュレピュレ 黒葉ライチ」に、暑い夏ならではのほんのり“塩”を効かせたジュレピュレ史上初の『塩ライチ味』を新発売します。

「ジュレピュレ 塩黒葉ライチ」は、品種にもこだわった黒葉ライチ果汁を使用。ピュレグミ独自の果肉食感をそのままに、ジュレピュレの特長であるとろり口どけの良い濃密なジュレをセンターにたっぷり閉じ込めたセンターin 製法により食感の変化が楽しめます。

さらに、コラーゲンとビタミンCも含まれ、パッケージはジュレピュレならではの「とろり」「じゅわり」の特長を表現。黒葉ライチのシズル感のあるパッケージで思わず手に取りたくなるデザインとなっています。

《塩分配合、カンロ独自のすっぱいパウダーとライチのフレッシュな甘さがやみつきに》



近年、「塩フレーバー」菓子が多く登場し、市場規模が拡大。夏場は猛暑対策でさらに需要が高まり、甘いだけでなく、甘ずっぱい・甘じょっぱいを求める方は年々増加しています。

「ジュレピュレ 塩黒葉ライチ」は、ジュレピュレ初の「塩」+「ライチ」のフレーバー。カンロ独自のすっぱいパウダーとライチのフレッシュな甘さが特徴で、これから始まる暑い夏の時期にもぴったり。さらに塩分配合で、次から次へと食べなくなる連食性のある味わいのグミとなっています。

仕事の合間や学校の仲間とのコミュニケーションなど日常のおやつとしてはもちろん、ちょっとお腹がすいたときに小腹を満たすアイテムとしても最適です。

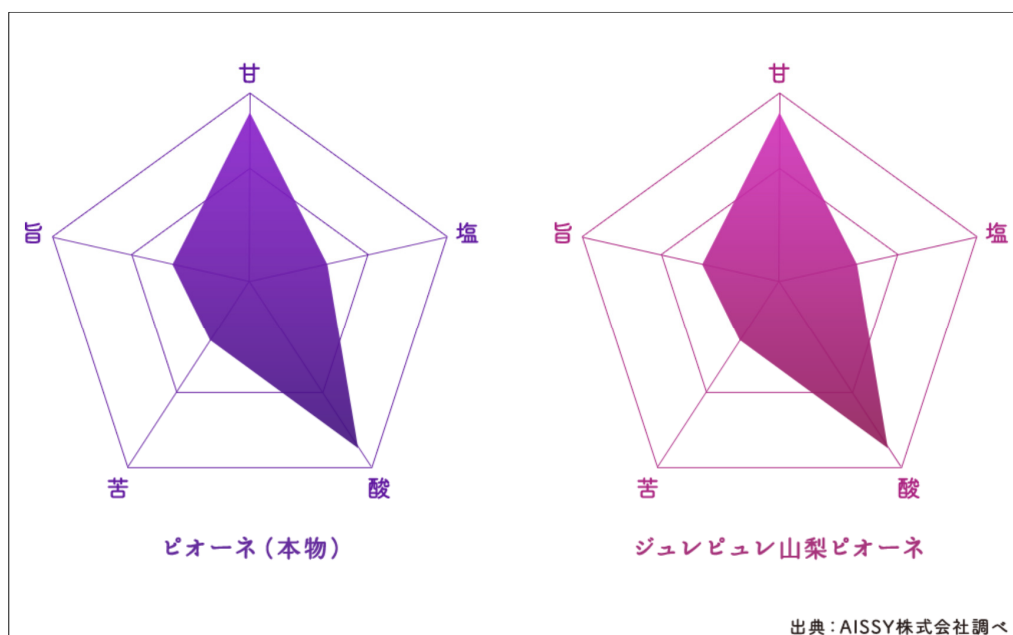
■商品概要

商品名	: ジュレピュレ 塩黒葉ライチ
発売日	: 2019年7月23日(火)
価格	: オープン価格
内容量	: 66g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 濃密果実が、とろり、じゅわり。黒葉ライチ果汁を使用したジュレがたっぷりはいった、ジュレ in ピュレグミ

《まるで本物の果実のような美味しさ！ジュレが詰まった濃厚果実グミ「ジュレピュレ」シリーズ》

ピュレグミの人気シリーズは「ジュレピュレ」は、厳選果汁ジュレをたっぷり閉じ込めた濃厚果実グミです。噛むほどにとろり・じゅわりとあふれ出るジュレで、甘みと酸味のバランスが本物のフルーツと近く、まるで本物の果実のような美味しさです。

カンロがAI味覚センサー「レオ」を用いて行ったジュレピュレ山梨ピオーネ味の分析では、「ジュレピュレ山梨ピオーネ味」は「甘味と酸味のバランスが果実そのものの数値にきわめて近い」ことが明らかになりました。



■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、ちゃんと果実な、あますっぱいおいしさを、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2016年9月～2018年8月累計販売金額ブランドランキング