

ひと粒のメッセージ

 **カンロ株式会社**

株主の皆様へ

# 第67期 中間報告書

2016年1月1日～2016年6月30日

CONTENTS



トップメッセージ .....	P1
連結決算ハイライト .....	P3
2016年中期経営計画「New KANRO2021」 ～キャンディ NO.1企業への成長戦略～ .....	P4
トピックス .....	P5
CLOSE UP .....	P6
PRODUCTS INFORMATION .....	P7
CSR活動のご報告 .....	P9
会社概要・株式の状況 .....	P10
INFORMATION アンケート結果のご報告 .....	裏表紙

カンロ株式会社

証券コード 2216



## トップメッセージ

第67期中間報告書をお届けするにあたり、平素のご高配に対し厚く御礼申し上げます。

また、今年4月に発生した熊本地震により被災された皆さまには心よりお見舞い申し上げるとともに、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

当第2四半期の決算は、売上高9,979百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益242百万円と増収増益となり、期初の計画も大きく上回る結果となりました。しかしながら、これは一昨年の赤字決算からの脱却、V字回復の過程に過ぎずまだ十分な水準とは考えていません。菓子業界における消費者マインドは停滞が続いており、当社としても楽観視はできず、今後の50年、100年を展望すると、利益率を底上げするために抜本的な対策が必要だと考えています。

3月29日の社長就任後、現在の経営環境や事業環境を分析し、2014年に発表している中期経営計画を見直しました。2021年までの5ヶ年の成長戦略を実行に移し、「キャンディNo.1企業」を目指していく所存です。

持続的に成長していくためには、変化を恐れず自ら変わっていくことが大切だと考えています。そのためにはどうしたらよいか、将来を担う若手社員を含め全社員が一丸となり、チャレンジしてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、引き続きご支援ご鞭撻を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

2016年8月



代表取締役社長 三須 和泰

### 2016年12月期第2四半期(累計)の連結業績

売上高	<b>9,979</b> 百万円(前年同期比6.4%UP)
営業利益	<b>381</b> 百万円(-)
経常利益	<b>391</b> 百万円(-)
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	<b>242</b> 百万円(-)

### 2016年12月期連結業績予想

売上高	<b>20,400</b> 百万円(前期比3.6%UP)
営業利益	<b>700</b> 百万円(前期比109.9%UP)
経常利益	<b>700</b> 百万円(前期比133.5%UP)
親会社株主に 帰属する 当期純利益	<b>340</b> 百万円(前期比291.3%UP)



## 当第2四半期の経営成績

### 市場概況

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善傾向が続く中、景気は緩やかな回復基調となりましたが、菓子業界におきましては、消費者マインドが停滞しており、メーカーの収益環境は引き続き厳しいものとなりました。

### 売上高

このような経営環境の下、当社グループでは、主力ブランド商品の売上拡大及び新製品数の絞込みによる売上原価率の低減や効率的な販売促進活動による販売費の抑制により利益の拡大に努めました。

当第2四半期連結累計期間の売上高につきましては、袋キャンディは主力ブランド商品である「金のミルクキャンディ」シリーズの売上が伸長し前年同期比0.9%の増加となりました。また、グミの売上については、昨年発売したピュレグミブランドの「ジュレピュレ」や「カンデミーナグミ」などの売上が伸長した結果、前年同期比25.2%の増加となりました。素材菓子は前年同期比4.6%の減少となりました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は前年同期比5億99百万円(6.4%)増収の99億79百万円となりました。



### 利益

利益面につきましては、売上総利益は、利益率の高い主力ブランド商品の売上が増加したことに加え、製造現場における改善活動や廃棄損の削減などにより前年同期比3億77百万円(9.3%)増益の44億47百万円となりました。営業利益はケースサイズの縮小による物流コストの削減や交通広告と連動した店頭施策を中心とした効率的な販売促進活動に注力した結果、前年同期比4億98百万円増益の3億81百万円となりました。経常利益は前年同期の退職給付費用15百万円など営業外費用の反動減により、前年同期比5億34百万円増益の3億91百万円となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期比4億52百万円増益の2億42百万円となりました。



ジュレピュレ駅広告(3/15~6/14で実施)

## 配当について

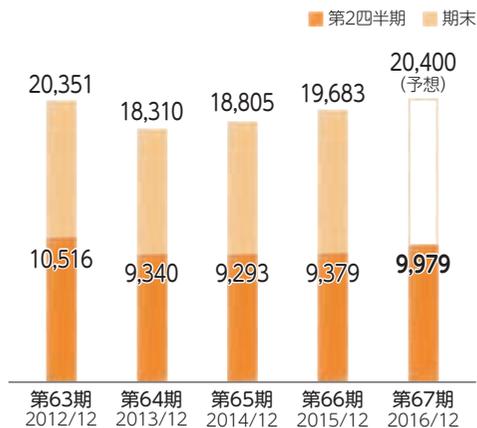
中間配当は1株当たり6円で実施いたしました。期末配当は1株当たり6円を予定しております。

### ● 配当金の推移(円)

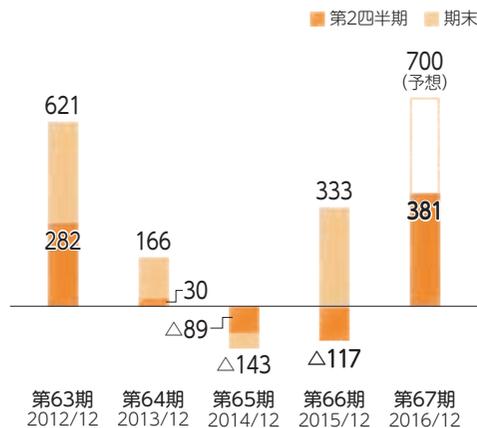




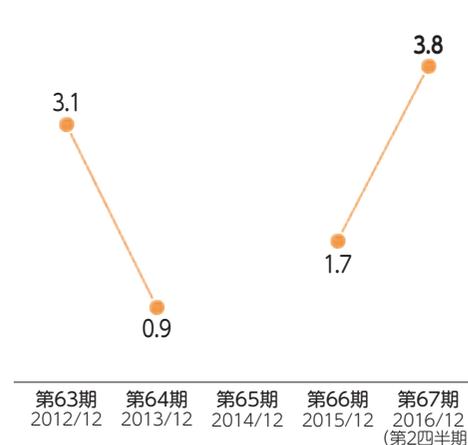
## 売上高(百万円)



## 営業利益(百万円)

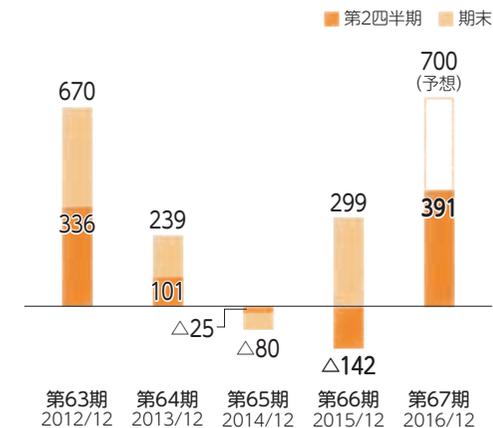


## 営業利益率(%)

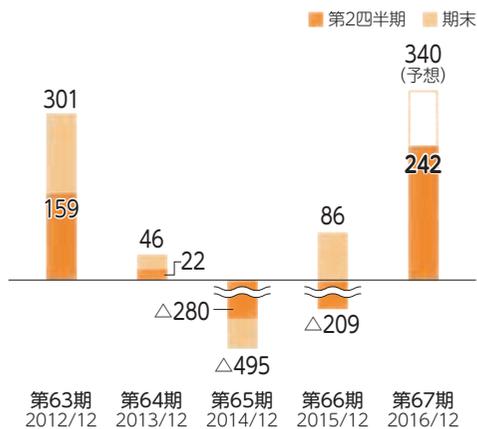


※2014年12月期は営業損失のため、営業利益率を算出しておりません。

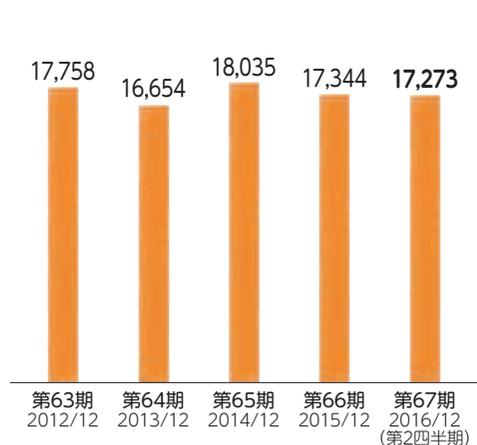
## 経常利益(百万円)



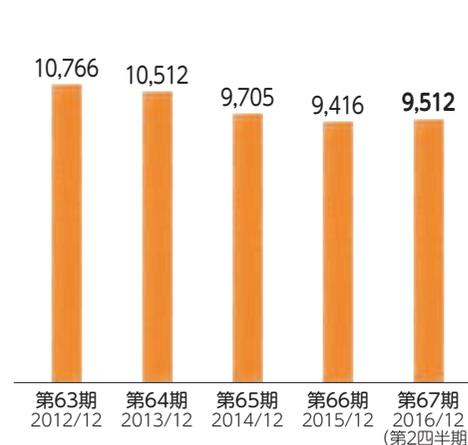
## 親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)



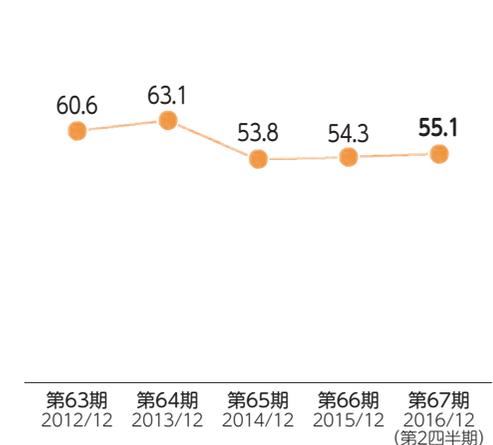
## 総資産(百万円)



## 純資産(百万円)



## 自己資本比率(%)



より詳しい財務データをご覧になりたい方は、当社ウェブサイトをご活用ください。▶ <http://www.kanro.co.jp/ir/>

カンロ IR

検索



● 2014年中期経営計画の総括

2014年中期経営計画では、2019年に売上高250億円、経常利益15億円を目標とし、利益の早期回復に向け「カンロ構造改革」を掲げました。

「商品開発力の向上」「生産効率の向上」「営業力の向上」「事業領域の拡大」「職場環境の改善」

そのうち「事業領域の拡大」については2015年に「事業の選択と集中」に変更し、国内キャンディ事業に絞る戦略としました。2016年見込みでは、利益は回復しておりますが、まだ十分とは言えず、さらなる成長戦略が必要となっております。

● 目指す姿

キャンディ  
No.1企業へ



利益は回復してきておりますが、事業の中核であるキャンディ分野において、シェアや認知率はNo.1とは言えません。当該計画においては、強固な経営基盤を築き、品質、ブランド力、売上、利益、全ての面でNo.1となり、あらゆるステークホルダーから、キャンディNo.1企業と評される企業を目指します。

品質	品質を最優先とし、常にお客様に安全・安心な商品をお届けできるキャンディメーカーNo.1の品質優良企業を目指す。
ブランド力	No.1の認知率を獲得し、キャンディメーカーとして消費者から最も愛着ある企業を目指す。
売上・利益	キャンディ市場シェアNo.1を獲得し、業界No.1の利益水準を目指す。
社員満足度	社員の多様性を活かし(ダイバーシティの実践)業界トップクラスの社員満足度を目指す。
株主満足度	収益力が高く、高水準の株主還元ができる企業を目指す。
社会的責任	CSR活動を積極的に行い、消費者、社員、株主、取引先、地域社会、行政など全てのステークホルダーから愛され、信頼される企業を目指す。

● 損益計画

5年後2021年に売上高260億円、経常利益26億円を目指します。  
また、ROEは10%以上、1株当たり配当は12円+αを目指します。

(単位:億円)	2016年(見込)	2021年(見込)
売上高	204	260
経常利益	7	26

● 中期経営方針

「New KANRO2021」では以下2つを両輪の施策として推し進めます。

① 売上拡大戦略(販売量の大幅アップ)

グミ

グミを成長エンジンに!

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会ととらえ、積極的に投資を行い、No.1企業への成長エンジンとします。

売上倍増を狙います!

「ピュレグミ」「カンデミーナグミ」などの既存ブランドを育成しつつ、新しいグミを開発し売上倍増を狙います。増産にあたっては設備投資を計画しております。



キャンディ

主力品育成と新製品開発で売上拡大を狙います!

ポテンシャルの高い主力ブランドに経営資源を集中し、育成しながら高付加価値の機能性商品や新しい美味しさの商品を開発し売上拡大を狙います。生産体制は現有設備を最大活用し、効率を一層高めめます。



設備投資計画

グミ製造ラインの新設の他、新製法設備投資、品質向上のための設備投資、情報化投資など、キャンディNo.1企業に向け、5年間で約60億円の積極的な設備投資を計画しております。

② 経営基盤の強化

- ムダの排除
- 売上原価低減
- 人事制度の充実
- 情報システム環境整備
- 品質保証体制の充実
- CSR活動推進

カンロの **上半期のできごと** をご紹介します。

4月 5月 6月

## 主力商品に対してプロモーションを実施いたしました!

### ジュレピュレ

昨年秋に、大人気「ピュレグミ」から誕生した、ジュレたっぷりの本格派シリーズグミ「ジュレピュレ」。

2016年上半年はジュレピュレの魅力を広く伝えるため、駅広告やサンプリングイベントなどを実施いたしました。



新宿メトロプロムナードにて、サンプリングPRイベントを実施(4月)

### カンロ飴

ラジオ媒体を活用し、カンロ飴の思い出をリスナーに発信いたしました。(5~6月)

収録には当社社員も参加し、各々の言葉でカンロ飴の魅力を伝えました。



4月

## カンロネットショップ「プリキャン」に缶タイプ新登場!

スマートフォンやデジカメで撮影した画像を利用してオリジナルのキャンディを作ることができる「プリキャン」から、新しくキャンディ缶の天面を自由にデザインできるサービスがスタートいたしました。

持ち歩きに便利な小さな缶となっており、食べ終わった後は小物入れとしても利用可能です。



「プリキャン」  
缶タイプ  
商品概要

販売単位: 4缶1個セット

価格: 2,160円(税込)

味: アップル&ヨーグルト味

<http://www.kanroshop.jp/> 検索

6月

## 公式会員制サイトがオープンしました!



会員制サイトを通してお客様とのコミュニケーションを強化していきます。

例えば、ピュレグミのコミュニティサイト「ピュレコミ」では、毎日1名様に誕生日プレゼントのピュレグミが当たる「365日のバースデーピュレゼント」や、新商品を一足先に試していただける「新商品お試しピュレゼンター募集」などを展開しております。

<http://www.kanro.jp/kanro> 検索

# CLOSE UP

## カンデミーナ グミシリーズ



楽しく元気なパッケージデザインが特徴的な、噛むほどクセになる、ハード食感グミ。  
2013年に発売して以来ご好評いただき、今ではグミのトップブランド「ピュレグミ」シリーズに次ぐ第2のグミの柱となっています。

- 商品特徴 .....
- ・クセになるハード食感
- ・すっぱいパウダーコーティング

「スーパーベスト」  
炭酸系の味で人気の高い3味(コーラ味、サイダー味、エナジーソーダ味)が入ったアソートタイプ



「コーラ」味

「グレープ」味

「ランニングマン  
スポーツドリンク」味  
夏のアクティブシーンに  
ぴったり!

## 開発担当者からヒトコト

### ■商品企画部 係長 安田 拓史

カンデミーナグミは、いろいろな面白い形から生まれる独特なハード食感が大きな魅力のひとつです。しかし「こんな形のグミを作りたい!」と思っても、なかなかすんなりできることはなく、多くの試行錯誤が必要です。それだけに、新しい形が完成した時にはそこに新しい命が吹き込まれたかのような感覚になります。これからも新しく楽しい形を作ることで、カンデミーナファンをどんどん増やすべく、頑張っていきたいと思います!!



### ■豊洲研究所 課長 塩松 洋造

カンデミーナグミの研究を始めたきっかけは、企画担当者からの「時々固いものを噛みたくありませんか?」という問いかけでした。この潜在意識への問いかけにより、「咀嚼」という側面からご提供できる満足感もあるのではないかと感じました。固くて噛みごたえのあるグミを作るためには、製造過程で、効率よく乾燥させるためグミの形状を薄くすることが重要でした。薄い形状のグミ型に粘性の強いグミ生地をスムーズに流し込むことには多くの課題がありました。しかし、新たな成形製法を考案し、噛みごたえがあり、薄くてユニークな形状のグミを作ることができました。

### ■豊洲研究所(研究技術チーム) 課長代理 藤田 清士

今までになかった立体的というコンセプトから生み出された「カンデミーナ」はその形状でもお客様に楽しんでいただいております。原型を製作するにあたり、「シンプルな形状」かつ「見た目の驚き」と相反することを両立しつつディテールまでこだわりました。当初は立体的な造形を作るノウハウがなかったのですが、技術の構築と新製法との融合により今では様々な表現ができるようになりました。新しいアイデアを取り込み進化している「カンデミーナ」をこれからもインパクトのある商品にしていきたいと思います!

左から、藤田、塩松



# PRODUCTS INFORMATION

商品情報

## 2016年カンロ商品ラインナップ

当社はお客様に「おいしさ・楽しさ・健康」をお届けすることを使命としております。  
この春も「おいしさ・楽しさ・健康」を軸に、多数商品を取りそろえております。

おいしさ!  
和風

### カンロ飴

1955年の発売以来、変わらないおいしさ。「日本人の味のふるさと」として醤油を使用した味は今もご支持いただいております。



黒飴



はちくろ飴



贅沢仕立てシリーズ



健康!  
ヘルシー



華やぐ  
ローズキャンディ



NEW  
ノンシュガー  
マキベリー  
キャンディ

おいしさ!

### 洋風グルメ・フルーツ



### メゾン・ド・コンフィズリー

フードマガジン「料理通信」の監修の下、新しい砂糖菓子の世界をご紹介します。



### ノンシュガー グルメシリーズ

ノンシュガーなのにココのある味わいが人気です。



ノンシュガー  
フルーツ&  
ミルク  
キャンディー

### 金のミルクシリーズ

素材そのものの美味しさを味わえるプレミアムミルクキャンディ。発売から4年経過してもなお、伸長し続けています。

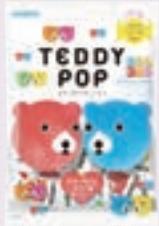


もりもり山の  
くだもの飴



ナッツボン

楽しさ!  
ファンシー



テディ  
ポップ



和ふうせん  
キャンディ



色えんぴつ  
キャンディ

楽しさ!  
グミ



カンデミーナグミ



「ピュレグミ」シリーズ

素材菓子!  
梅



まるごと  
おいしい干し梅



種めき  
カリカリ梅



やわらか  
はちみつ梅

健康!  
のど飴

菓子食品業界で初の「のど飴」である健康のど飴が発売になってから、今年で35周年を迎えます。



健康のど飴シリーズ



さわやかに味わう  
アロエ&白ぶどうのど飴



まるごとしぼった青りんごのど飴



ノンシュガー  
のど飴シリーズ



とろけるのど飴



香る瀬戸内れもん  
のど飴



ボイスケア  
のど飴



はちみつレモンC  
のど飴



はちみつゆず茶  
のど飴

素材菓子!  
海藻その他



海苔と紀州梅  
のはさみ焼き



海苔とわさび  
のはさみ焼き



莖わかめ梅味



プチポリ納豆  
しょうゆ味

# CSR活動のご報告

カンロは、人と人を結ぶ存在として、事業活動に関わる全ての人たちを応援していきたいと考え、CSR活動を行っています。最近のトピックスをご報告いたします。

## 熊本地震支援のご報告

今年4月に発生した熊本地震により被災された皆さまには、心よりお見舞い申し上げます。当社では、被災者の救済や被災地の復旧に役立てていただくために、以下の支援を実施しておりますのでご報告いたします。

- 義援金 100万円
- 物資支援 金のミルクキャンディ 2,880袋  
色えんぴつキャンディ 144袋

## 教育CSR活動※を開始しました

キャンディが作られてから届くまでの一連の企業活動を体験することで、人と人の繋がりを学ぶプログラムとなっています。「キャンディが人と人が繋がるきっかけとなってほしい」という想いで事業活動を行っている当社ならではのプログラムです。

※教育現場への講師派遣や教材の開発・提供、施設見学、職場体験プログラムなど、企業が社会の一員として教育活動に参加すること



## 世界の子どもたちを応援しています



世界の子どもを  
キャンディで笑顔に。



「レッドカップキャンペーン」  
2014年より国連WFPが推進する「レッドカップキャンペーン」に参加し、「カンロ飴」の売上の一部を「学校給食プログラム」に寄付しております。



国連WFP協会様より感謝状をいただきました

## 「キャン디スマイルプロジェクト」

子ども支援専門の国際組織「Save the Children Japan」とともに実施している「キャンディスマイルプロジェクト」が「ソーシャルプロダクツ賞」を受賞しました。



### 「ソーシャルプロダクツアワード」概要

人や地球にやさしく、生活者がよりよい社会づくりに参加できる商品・サービス(総称:ソーシャルプロダクツ)を表彰する制度。ソーシャルプロダクツの普及・推進を目的に設けられた、日本で初めての表彰制度です。

## 本社のある東京都中野のイベントに参加しました!

2016年も引き続き、地域の皆さまと交流を図っており、少しずつ地域の皆さまとの距離が近づいているのを実感しています。

現在は主に本社のある中野が中心となっておりますが、将来的には全国のお客さんと触れ合うことができるようにしていきます。



1/30、31  
中野丸井にて行われた  
5周年感謝祭にブース出展



3/13  
中野ランニングフェスタに  
当社ランニング部員と  
カンロちゃんが参加



5/7  
ナカノキッズフェスタにブース出展  
たくさんのお子様楽しんで  
いただきました



## ● 会社概要 (2016年6月30日現在)

社名 カンロ株式会社 (KANRO CO.,LTD.)  
 本社所在地 東京都中野区新井二丁目10番11号  
 TEL.03-3385-8811 (代表)  
 設立 1950年5月6日  
 資本金 28億64百万円  
 事業内容 菓子、食品の製造及び販売  
 従業員数 515名(連結) 476名(単体)

## ● 役員 (2016年6月30日現在)

代表取締役社長	三須 和泰	常勤監査役	菱田 州男
取締役専務執行役員	西村 一之	監査役(社外)	西村 光治
取締役専務執行役員	黒田 幸徳	監査役(社外)	熊野 滋
取締役常務執行役員	森本 憲治	常務執行役員	羽田 英之
取締役(社外)	古本 結子	常務執行役員	水田 豊重
取締役(社外)	光田 博充	執行役員	石川 和弘
取締役(社外)	吉田 孝信	執行役員	加来 俊治
		執行役員	山本 寿男

## ● 株式の状況 (2016年6月30日現在)

発行可能株式総数 50,000,000株  
 発行済株式総数 19,144,505株  
 株主数 2,932名

## ● 大株主 (上位10名)

株主名	持株数 (千株)	議決権比率 (%)
三菱商事株式会社	5,317	29.5
カンロ共栄会	1,197	6.6
株式会社榎本武平商店	1,127	6.2
株式会社三井住友銀行	865	4.8
株式会社みずほ銀行	860	4.7
三井住友信託銀行株式会社	808	4.4
東京海上日動火災保険株式会社	605	3.3
株式会社山口銀行	400	2.2
MSIP CLIENT SECURITIES	275	1.5
宮本真也	220	1.2

## 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月下旬  
 基準日  
 定時株主総会・期末配当 毎年12月31日  
 中間配当 毎年6月30日  
 単元株式数 1,000株  
 株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 及び特別口座の 三井住友信託銀行株式会社  
 口座管理機関  
 株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 郵便物送付先 〒168-0063  
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 (電話照会先) 0120-782-031 (フリーダイヤル)  
 公告掲載方法 電子公告による  
 (アドレス <http://www.kanro.co.jp>)  
 ただし、電子公告による公告をすることが  
 できない事故その他やむをえない事由が  
 生じたときは、日本経済新聞に掲載して  
 行います。

## お知らせ

- ・住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について  
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- ・未払配当金のお支払について  
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- ・配当金計算書について  
配当金お支払の際にご送付しております「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。確定申告をなされる株主様は大切に保管ください。ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社にご確認をお願いします。

## 株主優待のご案内

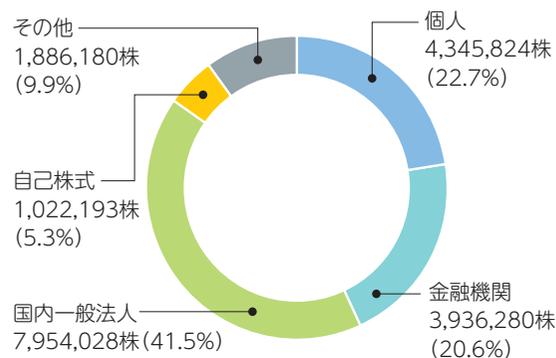
12月31日現在の株主名簿に記載された株主様に日頃の感謝の気持ちをこめて、下記のとおり当社製品を贈呈いたします。



※写真は一例であり、実際の商品と異なる場合がございます。

最低必要株式数	1,000株
割当基準月	12月
優待内容	自社製品(カンロ飴を中心とした製品) 1,000株以上…1,000円相当の自社製品 3,000株以上…2,000円相当の自社製品 5,000株以上…3,000円相当の自社製品

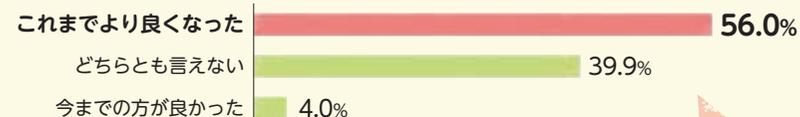
## ● 所有者別株式分布



# アンケート結果のご報告

前回のアンケートの結果を受けて、この度ご送付している優待品に新製品や限定商品などを織り交ぜお届けしたところご好評をいただきました！

## Q 今回の「株主優待」についてご意見をお聞かせください



カンロの商品は店頭でも気にかけていますが、新商品や売れ筋商品をいただくと周囲にも宣伝できるのでよいです。(30代女性)

東京駅限定品などを入れていただき、今後の購入の参考となりました。(50代男性)

新商品と定番のバランスが良かった。(50代男性)

自分で買うのは決まってしまうので、いろいろな味がたのしめて、今度はこんなのも買ってみたいと思います。(60代女性)

店頭で見ない商品を幅広くいただいて幸いです。とてもおいしいです。(50代男性)

今年2月末にお届けしました株主優待品にアンケートはがきを同封しました。多くのご意見をいただき、心からお礼申し上げます。アンケートの結果は、今後のIR活動に役立ててまいります。

■アンケート実施期間：2016/2/23～3/31 ■有効回答数：516通

今後も皆さまにご満足いただけるよう、引き続き検討してまいります。

## Q 当社のIR活動について特に充実を希望することは？



ご意見・ご要望お待ちしております!!

URL : <https://www.kanro.co.jp/stock/> (パソコン、スマートフォン、携帯電話に対応しています。)

第67期中間報告書(当冊子)について他、当社のIR活動についてのご意見をお待ちしております。いただいたご意見は、今後のIR活動向上に役立ててまいります。

## 中間配当金領収証等の送付ご案内

8月5日付でご送付いたしました「中間配当に関する取締役会決議ご通知」にてご案内申し上げましたとおり、当社第67期「中間配当金領収証」および「配当金計算書」(配当金の口座振込をご指定の方、また株式数比例配分方式の方には、「配当金計算書」および配当金のお受取方法に関するご案内書面)を同封ご送付しております。