



糖から未来をつくり、世界中の人を笑顔にする キャンディNo.1企業になる



2021年12月11日
カンロ株式会社
代表取締役社長
三須 和泰

証券コード: 2216



創業109年。 あれもカンロ！ これもカンロ！



皆様へ本日お伝えしたい3つのこと

1. 糖はヒトの身体にとって不可欠な栄養素
2. カンロは100年企業でも挑戦・変化する会社
3. 素材を大切にした商品づくり

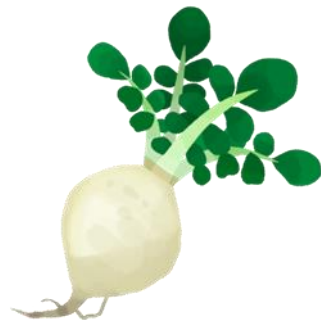
1. 糖はヒトの身体にとって不可欠な栄養素

キャンディの主な原料は糖（砂糖と水あめ）

Kanro



北海道





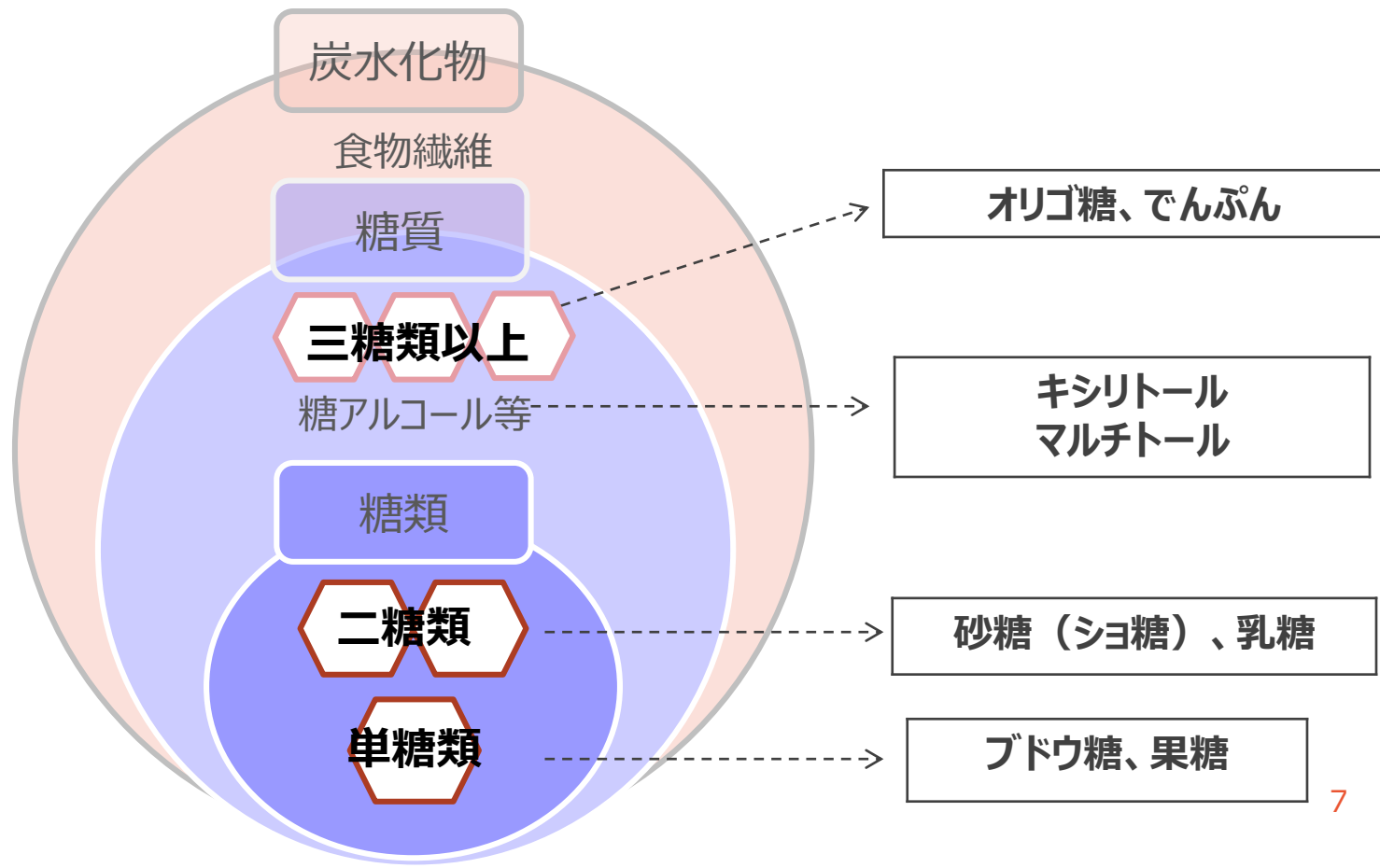
「糖」に対するイメージは？

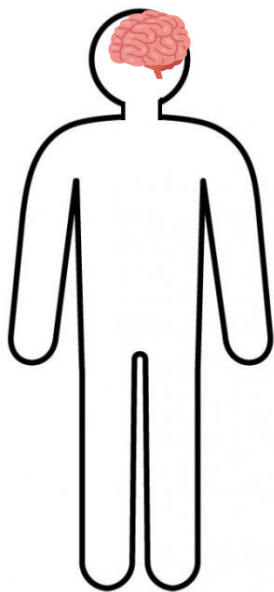
Kanro

肥満

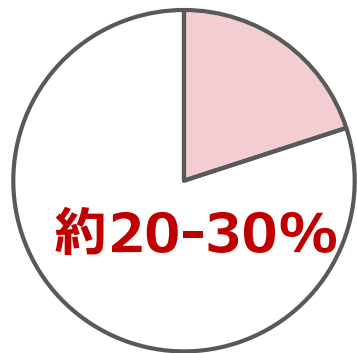
虫歯

糖質
制限

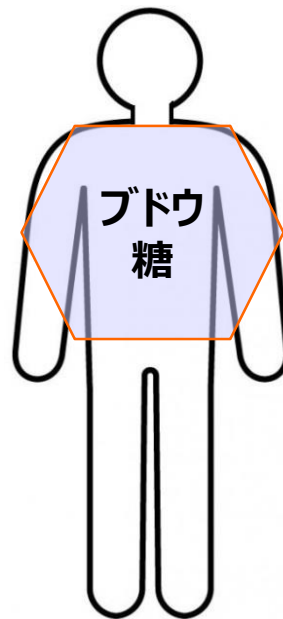




- 脳の重さは体重の**2%**程
- 体全体のエネルギーの**約20~30%**を消費



ブドウ糖は脳の主要なエネルギー源



脳内ではブドウ糖は
貯蓄できない

血液を通して常に循環し、供給される



運動直後にブドウ糖を含む食品を
摂取すると、すばやく筋肉に取り込まれ
疲労回復が早い



場所を選ばず何処でも

形・味・噛むことの楽しさ

ゆっくりと糖を摂取

コミュニケーションツールにも

キャンディならではの機能

キャンディの専門家として、キャンディ（糖）の素晴らしさを発信

2. カンロは100年企業でも挑戦・変化する会社

会社名	カンロ株式会社
事業内容	菓子、食品の製造及び販売
代表者	代表取締役社長 三須 和泰
創業	1912年（大正元年）11月10日
設立	1950年5月6日
資本金	28億64百万円
決算期	12月末日
業績（2020年度）	売上高：233億円 営業利益：8億円 経常利益：8億円 当期純利益：6億円
従業員数	613名
上場市場	東証二部（証券コード：2216）1962年（昭和37年）



創業から100年以上の長きにわたり、「糖」の持つ可能性に向き合い歩み続けてきました

1912年（大正元年）創業



山口県光市にて創業。
よりよい商品を作るため
に努力を惜しまず挑戦す
る企業姿勢は当時から
顕在

1955年



隠し味は「しょうゆ」。
セロハン紙で個包装された
初のキャンディ



「素材そのもの」の美味しさは私たちのルーツ

しょうゆを使用し日本人の好む味として愛され、社名にもなっているロングセラー商品。発売後大ヒットし個包装用のラッピングマシンも導入。

1981年



菓子食品分野で初となる
「のど飴」を発売

飴ならではの機能で
ある「のど飴」

のどへのケアとおいしさの両立
という課題をクリアし、菓子食
品分野で初の「のど飴」として
発売した「健康のど飴」。

1992年



ノンシュガーのど飴

糖の新たな可能性
「ノンシュガー」

「甘さ控えめ」などのニーズ
に応える砂糖不使用の「ノ
ンシュガー」タイプ商品を発
売。新たな「糖」の可能性
を示しました。

2002年



ピュレグミ

グミ市場拡大の一端を担う

「ピュレグミ」を発売。それまで子供
向けの菓子だったグミを大人の女性
に向けて発売し、グミの新たな購買
層を開拓しました。

2012年



金のミルク

「素材を活かした」おいしさ

ミルクそのものの濃厚なおいしさを
香料・着色料を使わずに表現し
たプレミアムミルクキャンディ「金の
ミルク」。

2018年



本社オフィスを新宿区へ移転

2020年



屋内ハーブ農園 カンロファーム
開設

2021年



Kanro Vision 2030 発表

● 本社

● 支店

● 工場

● R&D豊洲研究所

● ヒトツブカンロ

● カンロファーム



ひかり工場



朝日工場

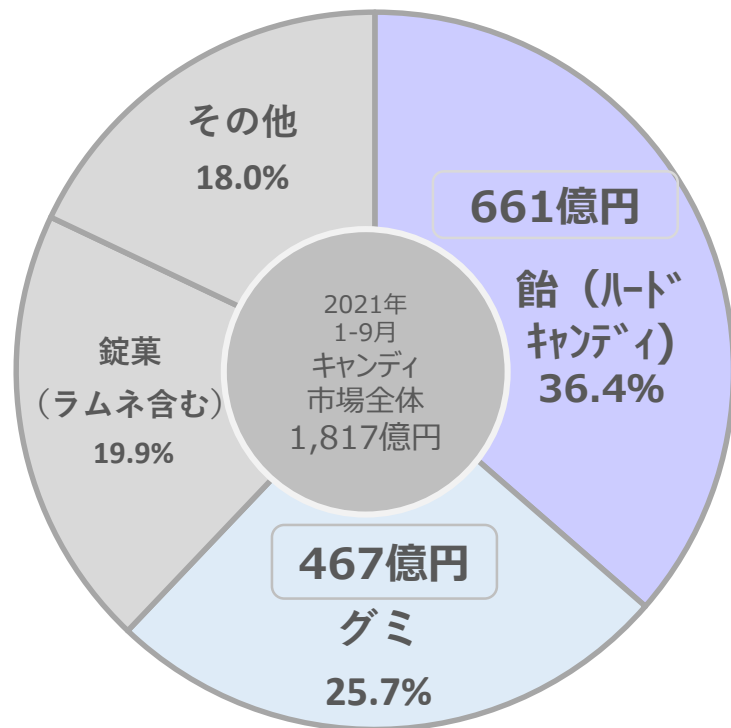


松本工場



コロナ禍のキャンディ市場（2021年1～9月）

Kanro



市場環境（2021年1～9月）

- 度重なる緊急事態宣言等による人流の減少やマスク着用の常態化によりキャンディ市場全体は前年同期比 -5.1%
- 「ハードキャンディ」：マスク生活によるのど飴需要減少等-9.0%
- 「**グミ**」：在宅消費の増加により徐々に回復 **+9.1%**
- 「錠菓」：喫食シーン減少等 -13.2%

【1-9月市場販売金額及び増減率】

単位：億円

	2021年	2020年	増減率	
飴(ハードキャンディ)	661	727	-9.0%	当社メイン市場
グミ	467	428	+9.1%	
錠菓 (ラムネ含む)	362	418	-13.2%	
その他 (キャラメル含む)	326	342	-4.5%	
トータル	1,817	1,914	-5.1%	

※ インテージSRI+® キャンディ・キャラメル 形態別

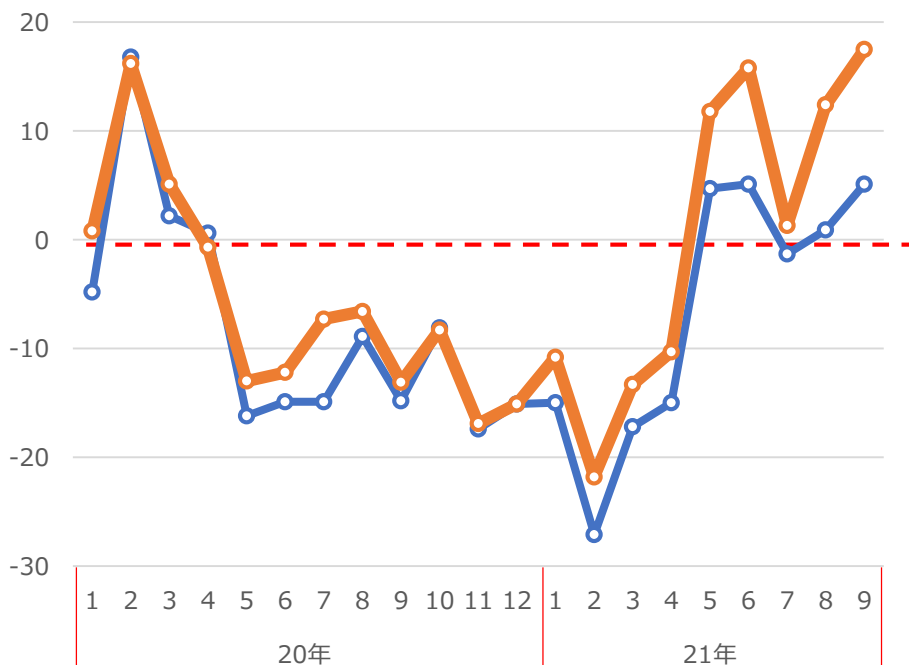
※ 金額を四捨五入しているため、合計金額があわない場合があります

市場とカンロの前年比推移（ハートキャンディ・グミ）

Kanro

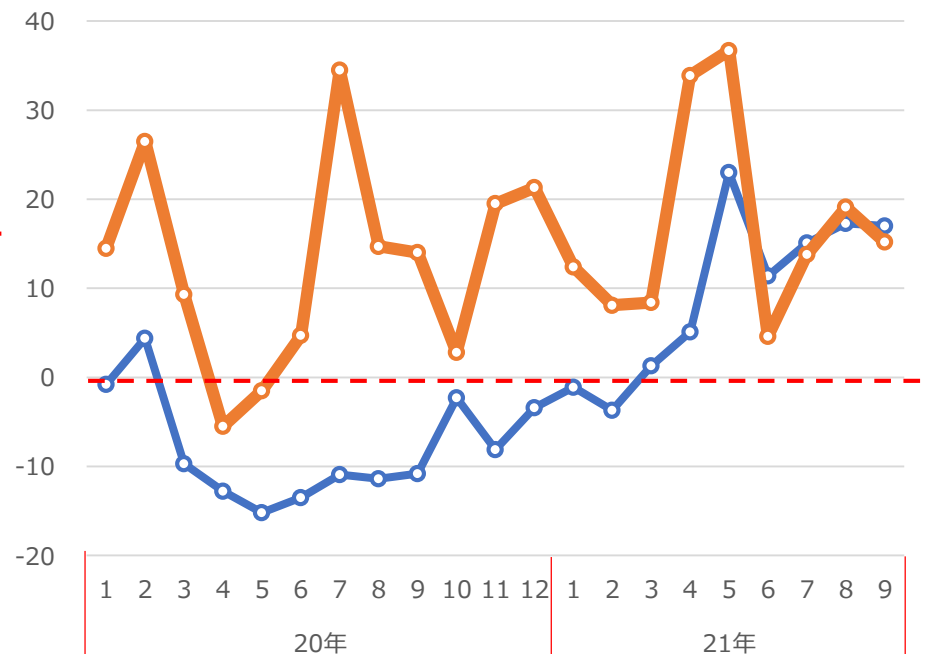
ハートキャンディ 販売金額前年比(%)

市場 ●カンロ



グミ 販売金額前年比(%)

市場 ●カンロ



グミを成長エンジンに、グミの比率を高めていく



売上高構成(グミ比率上昇)

	2021年1-9月	2020年度	2019年度
売上高	176億円	233億円	240億円
ハードキャンディ	55.3%	63.0%	65%
グミ	41.2%	32.3%	29%
素材菓子	3.6%	4.7%	6%

※素材菓子：梅・海苔・茎わかめ・納豆などの素材を食べやすく加工した、手軽に食べられるヘルシーなお菓子

*※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

 ハードキャンディ

 グミ

 素材菓子

① 健康意識の高まり



② 摂取カロリーへの関心 （「カンロ ノンシュガー」 ブランドの強化）



③ 家庭内消費・ コミュニケーション



金のミルクキャンディカフェラテ



大人な本格カフェラテ

10/8～10/17で
TVCM放映

イラストレーターと コラボした
各種キャンペーン実施中

マロッシュ りんごソーダ味



弾力のある
もっちり食感

爽快パウダーで
スッキリした味わい

大粒で
アイコンニックな形

ハードキャンディ

シェアNo.1※ 19.4%



グミ

シェアNo.2※ 16.8%



キャンディ市場

シェアNo.1※ 11.3%

ヒトから ヒトへ つながるヒトツブ

キャンディの新たな魅力を広め、
価値を高めていく直営店のキャンディショップ
「ヒトツブカンロ」を2店舗で展開

コロナ禍においてオンライン販売も好評



「ピュレショコラティエ」



「グミツツエル」



ヒトツブカンロ
GRANSTA東京店

Kanro POCKET



ヒトツブカンロ
新宿ミロード店

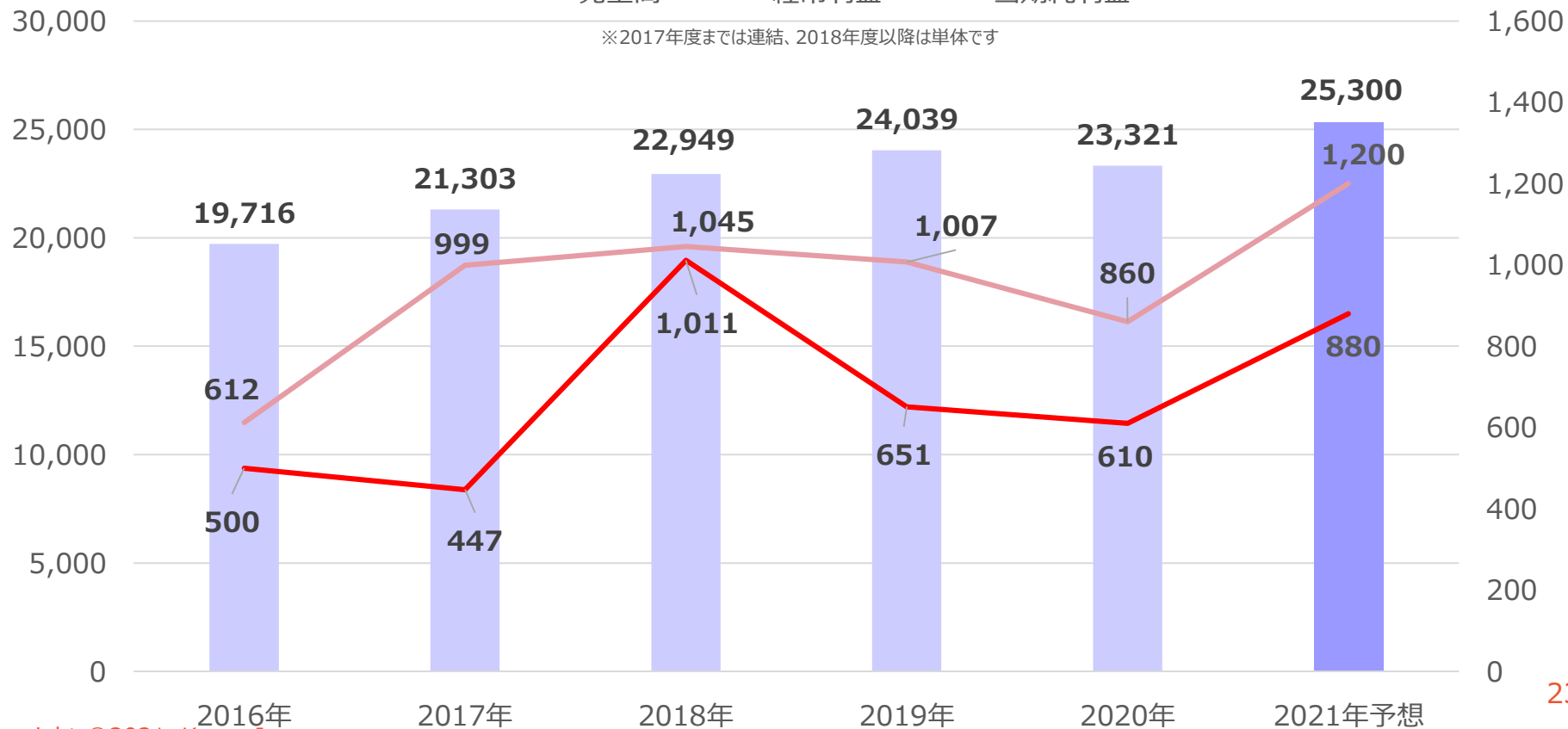
2022/1/26～2022/2/1ヒトツブカンロ
JR名古屋高島屋に出店!!

売上高 (百万円)

利益 (百万円)

売上高 経常利益 当期純利益

※2017年度までは連結、2018年度以降は単体です



2030年
Vision

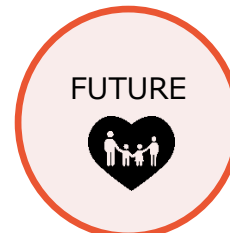
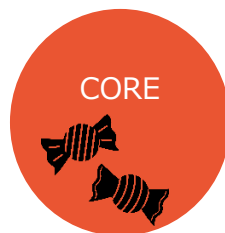
Sweeten the Future

素材と機能性を軸とする商品・サービスで
健康と笑顔に満ちた未来を創造する

重点戦略

価値創造・ESG経営・事業領域の拡大

事業領域



カンロの強み

信頼・ブランド・研究開発力・品質保証体制

財務目標

売上 550億円 営業利益率 8%以上 ROIC 10%以上

CORE

市場を上回る成長でグミのトップシェアを目指します。



GLOBAL

輸出



金多多
AMOS FOOD

輸入



DIGITAL

Kanro POCKeTを開発。
ヒトツブカンロの商品「グミツツエル」を
中心に販売。



Kanro
POCKeT

FUTURE

ESG経営を体現すべく、環境負荷削減・フードロス削減につながる事業開発などの検討を進めており、SDGsを意識した事業推進と商品開発を進めてまいります。



3. 素材を大切にした商品づくり

「素材を活かす」・「機能性」を軸とする商品開発

素材を活かす

できるだけ原料本来の
おいしさを引き出す

機能性

キャンディにふさわしい
機能を追求する

「素材を活かす」 ～カンロ飴～

Kanro

- 2018年、「カンロ飴」のレシピを刷新
調味料（アミノ酸）を添加せずに美味しさを実現
- 2020年に「ヴィーガン認証マーク」を取得
- 2021年に書籍「カンロ飴食堂へようこそ」
（小学館刊）発売

原料は
砂糖＋水飴＋しょうゆ＋食塩

香料・着色料不使用



「素材を活かす」 ～金のミルクキャンディ～

Kanro

「素材を活かした」おいしさ
ミルクそのものの濃厚なおいしさを香料・着色料を使わずに表現したプレミアムミルク
キャンディ



こだわり素材を使用

北海道産
生クリーム
使用

西尾の抹茶
* 金のミルク
抹茶

ブラジル産とインドネ
シア産のコーヒー豆
* 金のミルクカフェラテ

香料・着色料不使用

「プラズマ乳酸菌」(*L. lactis* strain Plasma)はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています



キリン「iMUSE(イミューズ)」とコラボ
したプラズマ乳酸菌1,000億個入り

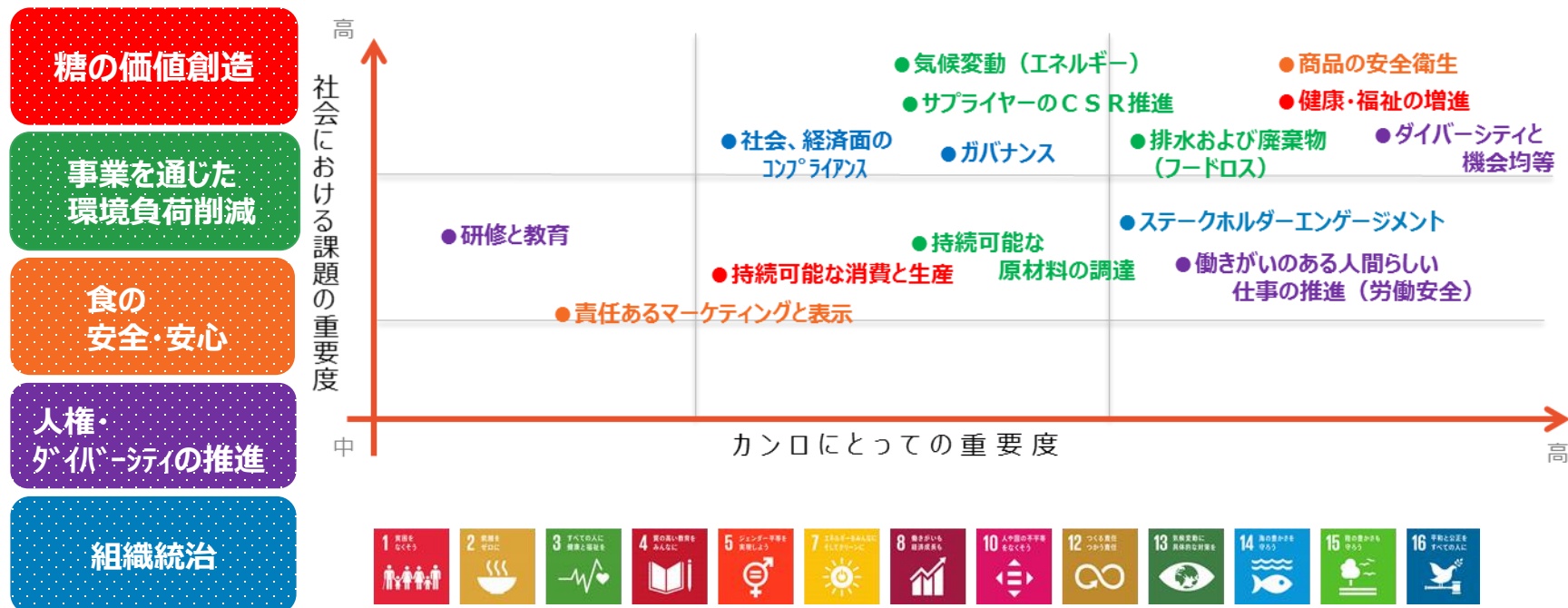
健康な人の免疫機能の維持を
サポートする**機能性表示食品**

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は国の許可を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

Appendix 1. ESG経営 ～カンロの取り組み～

サステナビリティ推進基本方針

カンロは、糖を基盤とした事業を通じて、人々の健やかな生活に貢献し、持続可能な社会の実現に寄与する



- 多様性を認め、全社員が働きやすい、働きがいのある企業へ
2021年は複数の認定を取得しました



(2021年3月)
経済産業省の
令和2年度「新・ダイバーシティ
経営企業100選」に選定



(2021年5月)
厚生労働大臣から
「くるみん」認定取得
次世代育成支援対策推進法に
基づく「子育てサポート企業」として



(2021年5月)
厚生労働大臣から
(三つ星)認定取得
女性活躍推進法に基づく
優良企業として



(2021年11月)
総務省が主催する
「テレワーク先駆者百選」
に選定

カンロのビジョン具現化に向けIR施策の一環としてARを制作

■ 世界最大規模のアニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード」※

- 初出品カンロがGold 6部門受賞に続き、世界最優秀部門「Grand Award」を2部門で受賞（詳細はニュースリリース参照）

※ 「International ARC アワード」

- 米国の独立評価機関MerComm, Inc.が主催する今年で開催35回目の世界最大規模のアニュアルレポートコンペティション。全世界28か国より、述べ1,875作品の応募があり、最優秀部門（Grand Award）が50作品選ばれ、カンロのレポートは2部門受賞。

- 内容：トップメッセージ、ビジョン、ビジネスモデル、成長戦略、リスク情報、非・財務情報（サステナビリティ・ガバナンス）を網羅



「金のミルク」を模した外装



外装は保冷バッグ仕様



Appendix 2. カンロの株主になると

経営への参画 (株主総会)

配当金 (年2回)

株主優待 (年1回)

配当金

例： 投資単位 100株取得の場合

$$\text{株価 } 1,595\text{円 (11月30日終値)} \times 100\text{株} = 159,500\text{円}$$

(ただし別途売買手数料がかかります)

年間配当 (中間 + 期末) @ 40円 (2021年配当予想による)

$$\text{配当金 } 40\text{円} \times 100\text{株} = 4,000\text{円 (ただし別途20\%の課税がかかります)}$$

$$\text{配当利回り } \text{約}2.51\% \text{ (11月末の株価で換算)}$$

カンロの株主になると (3/3)

Kanro

株主優待

Aコース

カンロバラエティセット



Bコース

ヒトツブカンロ満喫セット



Cコース

寄付



※所有株数：100～599株：1,000円相当の商品、600～999株：2,000円相当の商品、1,000株以上：3,000円相当の商品となります。詳細は当社ウェブページをご覧ください。写真は1,000円相当の場合のイメージであり、実際お届けする商品と異なる場合がございます。毎年4月上旬に送付予定です。

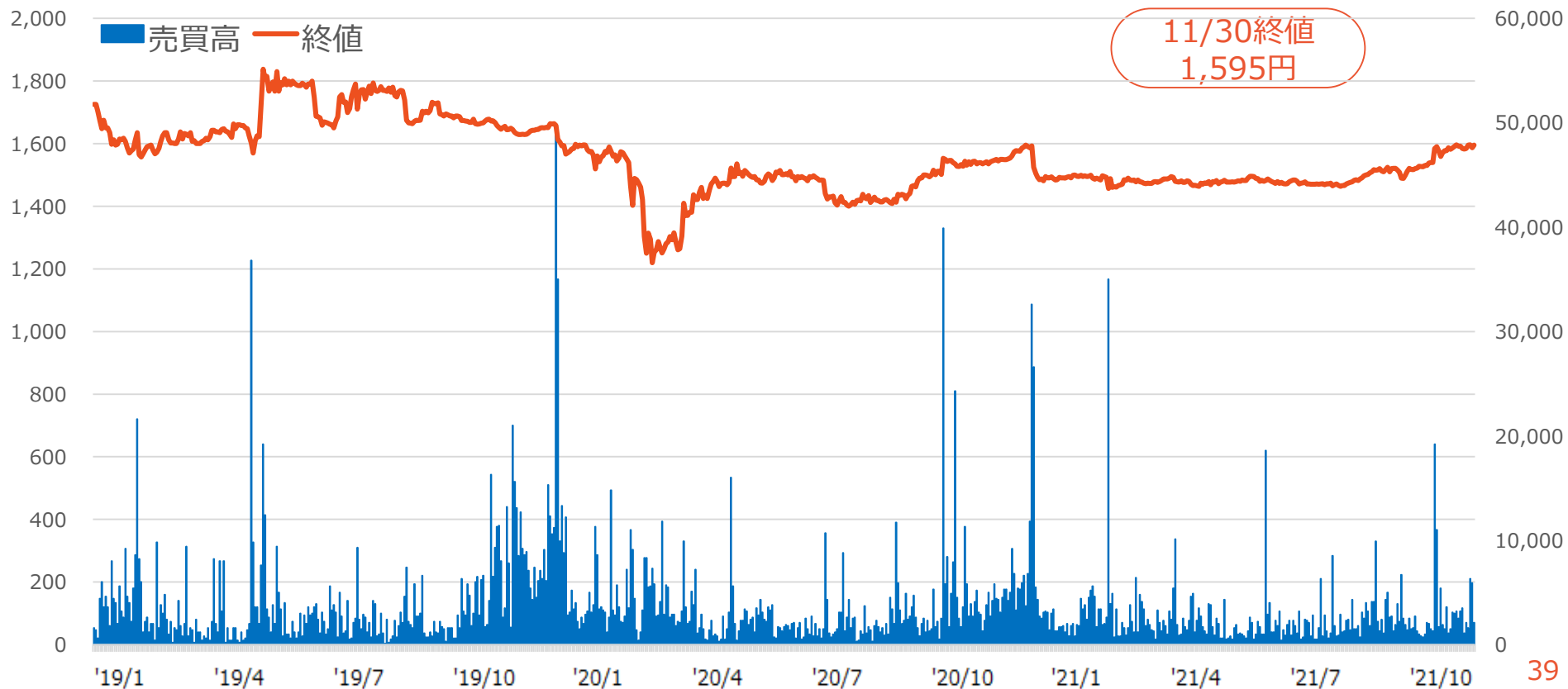


株価の推移

Kanro

株価：円

売買高：株数



本日のまとめ

1. カンロが共に歩む「糖」は、ヒトの身体にとって必要不可欠であり、多くの可能性を有しています。
2. カンロは"キャンディNo.1企業"になるため、グミを成長エンジンに海外市場も視野に入れて、更なる成長を目指しています。
次期中期経営計画の発表は来年2月を予定しております。
3. カンロは皆様が、皆様のお子様・お孫様やご家族・ご友人に安心してお勧め出来る商品・サービスを提供していきます。

ご清聴ありがとうございました。



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通しなどのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであって、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、あらかじめご了承ください。