



糖から未来をつくり、世界中の人を笑顔にする

キャンディNo.1企業になる



2021年12月20日

カンロ株式会社

代表取締役社長

三須 和泰

証券コード: 2216

## 三須 和泰 (みす かずやす)

### 経歴

- 1979年4月 三菱商事株式会社入社
- 1992年2月 英国三菱商事会社出向
- 1997年8月 三菱商事株式会社食品原料部
- 2011年4月 同社執行役員中国生活産業グループ統括
- 2014年4月 同社執行役員海外市場本部長
- 2016年3月 同社退任
- 2016年3月 当社代表取締役社長
- 2019年1月 当社代表取締役社長CEO  
兼チーフ・コンプライアンス・オフィサー (現任)





創業109年。 あれもカンロ！ これもカンロ！



# 皆様へ本日お伝えしたい3つのこと

1. 糖とカンロについて
2. コロナ禍を乗り越えて成長
3. 2030年へのビジョン

# 1. 糖とカンロについて

# キャンディの主な原料は糖（砂糖と水あめ）

*Kanro*



北海道

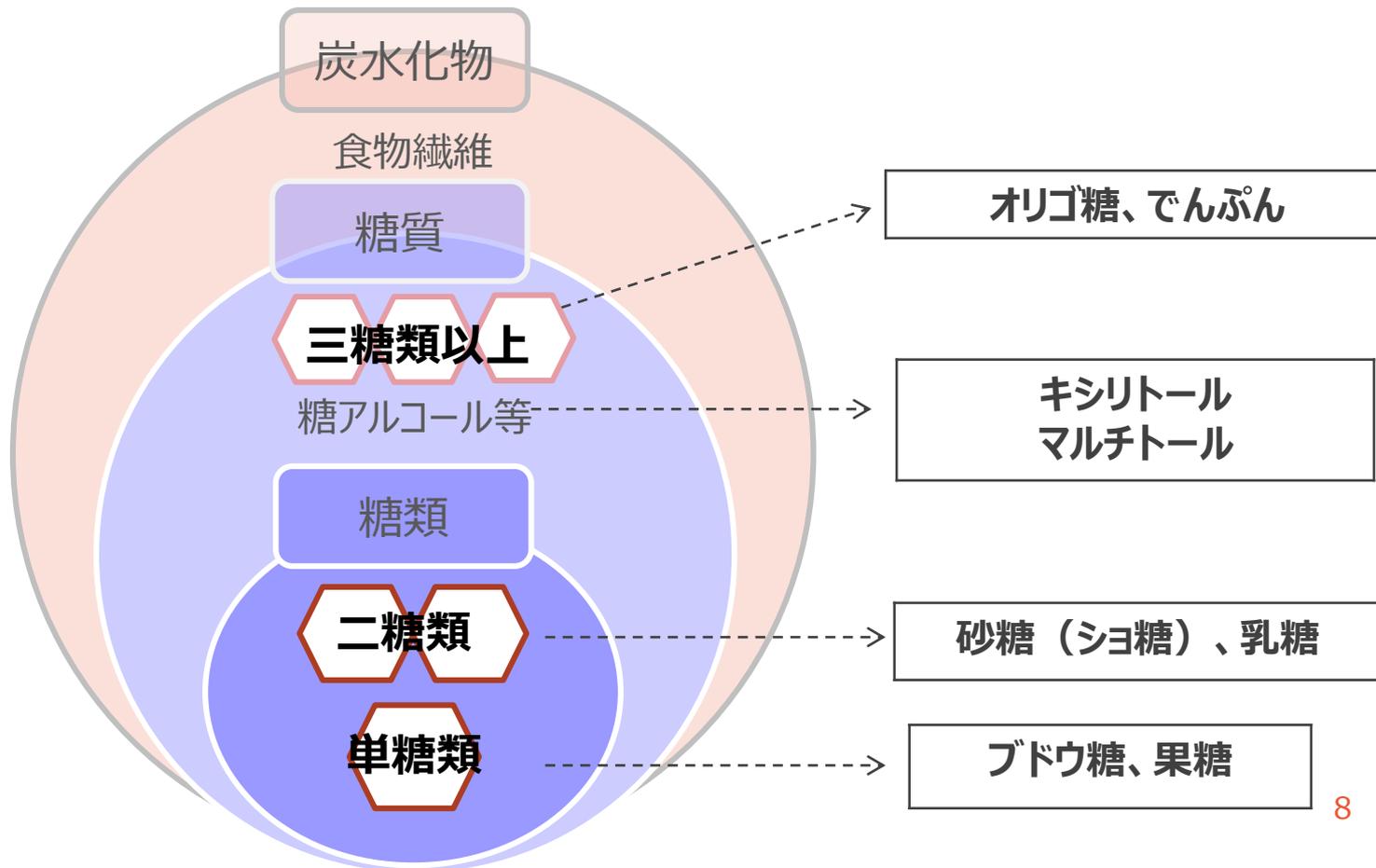


# 「糖」に対するイメージは？

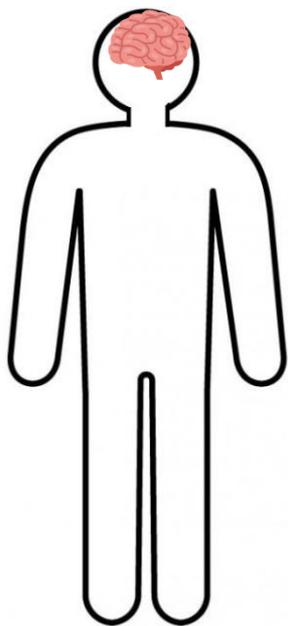
肥満

虫歯

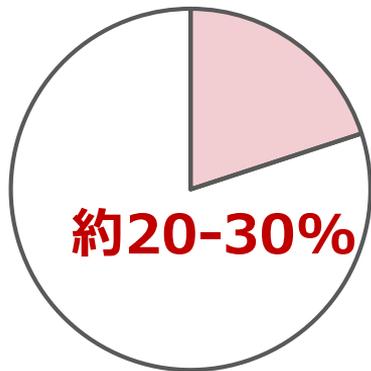
糖質  
制限



# ■ 脳の主要なエネルギー源はブドウ糖



- 脳の重さは体重の**2%**程
- 体全体のエネルギーの**約20~30%**を消費



ブドウ糖は脳の主要な  
エネルギー源



脳内ではブドウ糖  
は貯蓄できない  
血液を通して常に  
循環し、供給される



運動直後にブドウ糖を含む食品を  
摂取すると、すばやく筋肉に取り込まれ  
疲労回復が早い



場所を選ばず何処でも

形・味・噛むことの楽しさ

ゆっくりと糖を摂取

コミュニケーションツールにも

キャンディならではの機能

# 会社概要

Kanro

会社名	カンロ株式会社
事業内容	菓子、食品の製造及び販売
代表者	代表取締役社長 三須 和泰
創業	1912年（大正元年）11月10日
設立	1950年5月6日
資本金	28億64百万円
決算期	12月末日
業績 (2020年度)	売上高：233億円 営業利益：8億円 経常利益：8億円 当期純利益：6億円
従業員数	613名
上場市場	東証二部（証券コード：2216）1962年（昭和37年）



2021年6月末時点

11

- 1912年 山口県にて創業
- 1955年 「カンロ飴」発売
- 1960年 「カンロ飴」の大ヒットで社名を「カンロ株式会社」に変更
- 1962年 東証2部に株式上場
- 1981年 菓子食品分野で初となる「のど飴」発売
- 2002年 「ピュレグミ」発売
- 2012年 初の直営店「ヒトツブ カンロ」を開業  
「金のミルクキャンディ」発売
- 2018年 本社オフィスを新宿区へ移転



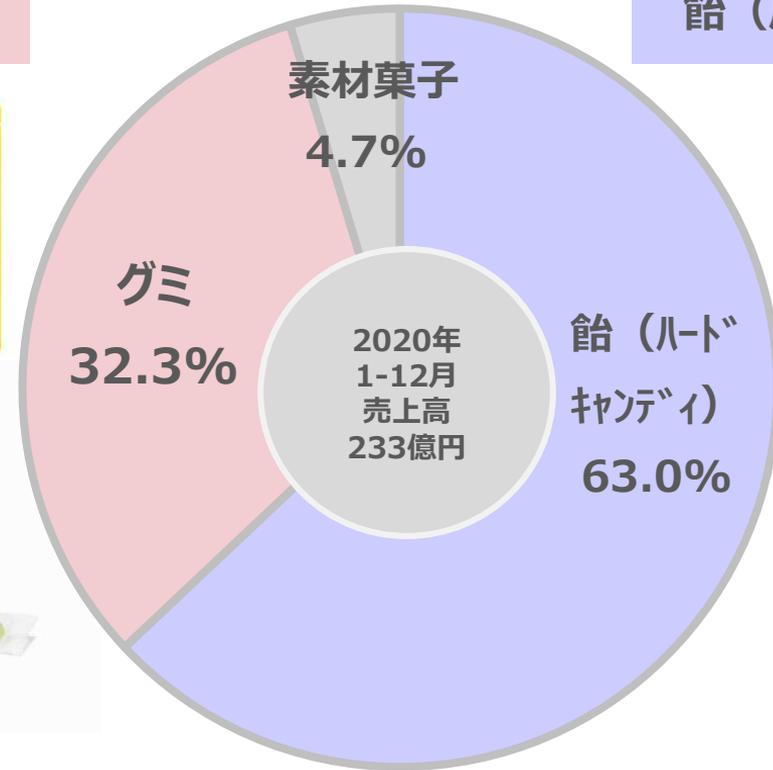
# ■カンロ売上高構成比とシェア (2020年1-12月) *Kanro*

グミ シェア No.2※



ヒトツブカンロ「グミツツル」

飴 (ハードキャンディ) シェア No.1※



キャンディ市場シェア総合 1位11.3% (前期10.1%)、飴 (ハードキャンディ) 1位19.4% (19.0%)、グミ2位16.8% (13.8%)※

※ (株)インテージSRI+®、キャンディ市場、2020年1-12月計、形態別カンロ販売金額シェア

# 商品開発方針①「素材を活かす」 ～カンロ飴～*Kanro*

- 2018年、「カンロ飴」のレシピを刷新  
調味料（アミノ酸）を添加せずに美味しさを実現
- 2020年に「ヴィーガン認証マーク」を取得
- 2021年に書籍「カンロ飴食堂へようこそ」発売

原料は  
砂糖+水飴+しょうゆ+食塩

香料・着色料不使用



「プラズマ乳酸菌」(L. lactis strain Plasma)はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています



キリン「iMUSE(イミューズ)」とコラボしたプラズマ乳酸菌1,000億個入り

健康な人の免疫機能の維持をサポートする**機能性表示食品**

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は国の許可を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



取締役会等会議はスタンディング



テレワーク推進  
フリーアドレスの導入



服装を自由化

**⇒挑戦・変化が生まれやすい環境へ**

## シニア・障がい者の活躍



2020年12月  
屋内ハーブ農園カンロファーム開設

## ダイバーシティ



- 2021年3月  
経済産業省 令和2年度  
「新・ダイバーシティ経営企業 100選」選定
- 2021年11月  
総務省 令和3年度「テレワーク先駆者百選」選定

## 女性活躍



東洋経済CSR企業白書2021年版より  
女性部長比率19%でランキング34位  
/1,341社

## 子育てサポート



- フレックスタイム制度のコアタイム短縮
- 育休取得率（2021年9月末）
  - 男性育休取得率 14.3%
  - 女性育休取得率 100%

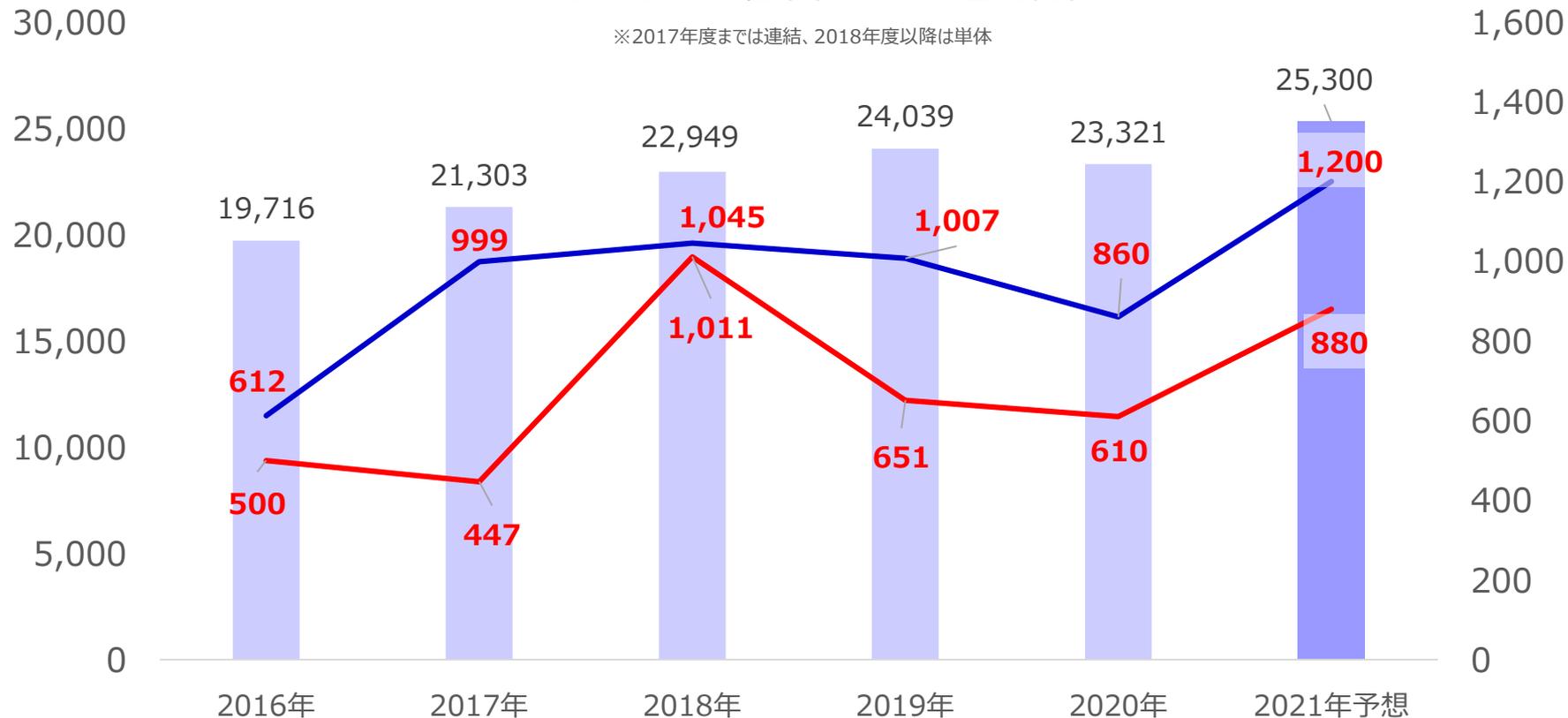
## 2. コロナ禍を乗り越えて成長

売上高 (百万円)

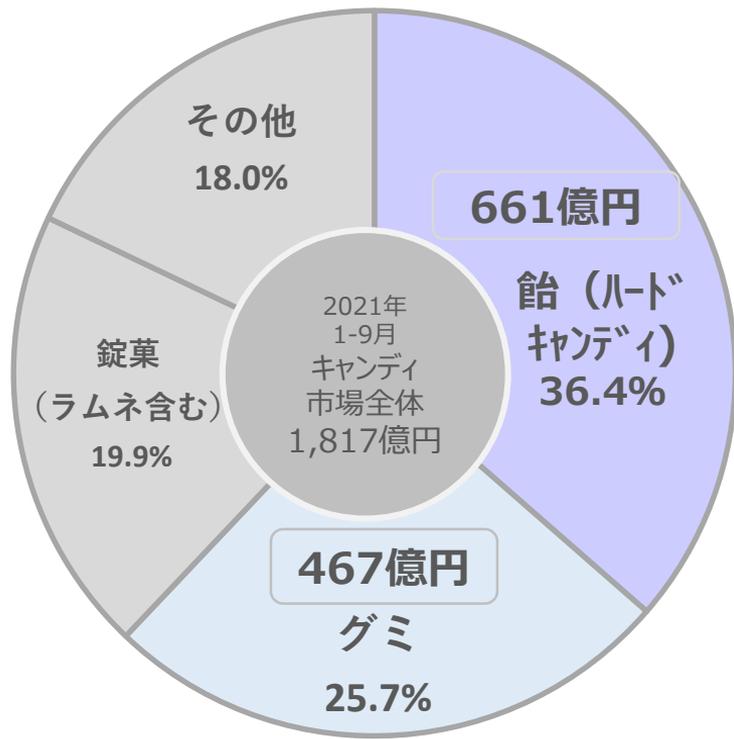
売上高 經常利益 当期純利益

利益 (百万円)

※2017年度までは連結、2018年度以降は単体



## 市場環境（2021年1-9月）



- 度重なる緊急事態宣言等による人流の減少やマスク着用の常態化によりキャンディ市場全体は前年同期比 -5.1%
- 「ハードキャンディ」：マスク生活によるのど飴需要減少等-9.0%
- **「グミ」：在宅消費の増加により徐々に回復 +9.1%**
- 「錠菓」：喫食シーン減少等 -13.2%

【1-9月市場販売金額及び増減率】

単位：億円

	2021年	2020年	増減率	
飴(ハードキャンディ)	661	727	-9.0%	当社メイン市場
グミ	467	428	+9.1%	
錠菓 (ラムネ含む)	362	418	-13.2%	
その他 (キャラメル含む)	326	342	-4.5%	
トータル	1,817	1,914	-5.1%	

※ インテージSRI+® キャンディ・キャラメル 形態別

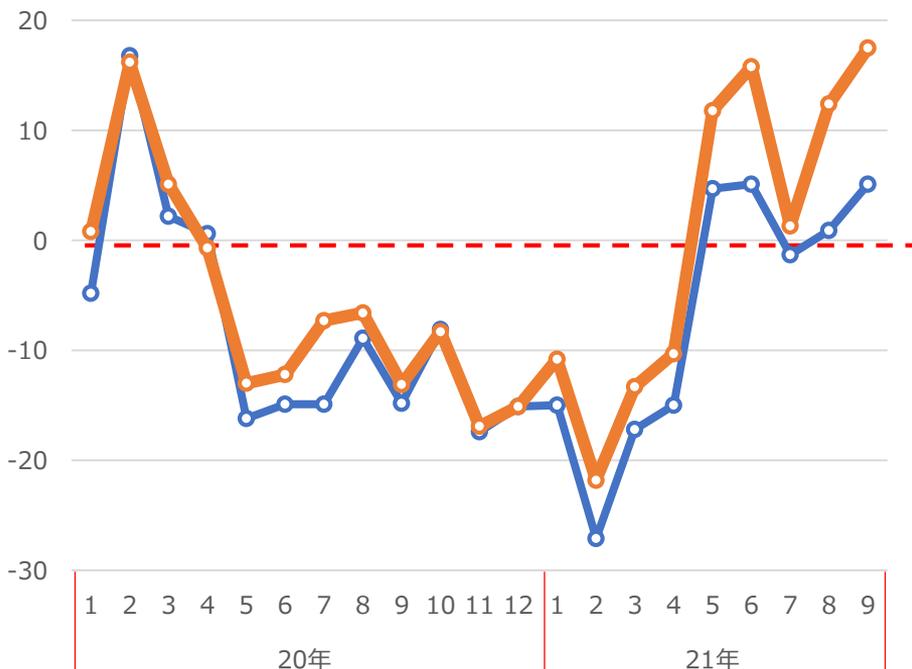
※ 金額を四捨五入しているため、合計金額があわない場合があります

# 市場とカンロの前年比推移 (ハートキャンディ・グミ)

**Kanro**

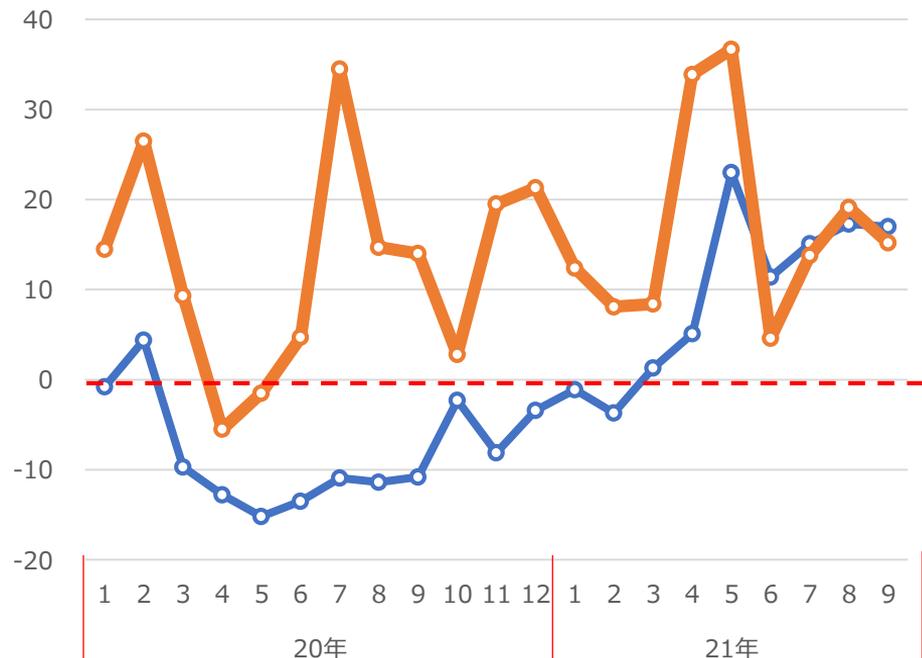
ハートキャンディ 販売金額前年比(%)

●市場 ●カンロ



グミ 販売金額前年比(%)

●市場 ●カンロ



## 3. 2030年へのビジョン

2030年  
Vision

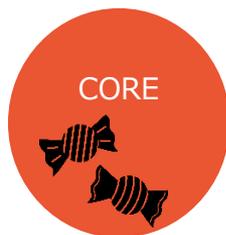
## Sweeten the Future

素材と機能性を軸とする商品・サービスで  
健康と笑顔に満ちた未来を創造する

重点戦略

価値創造・ESG経営・事業領域の拡大

事業領域



カンロの強み

信頼・ブランド・研究開発力・品質保証体制

財務目標

売上 550億円 営業利益率 8%以上 ROIC 10%以上

## CORE



市場を上回る成長でグミの  
トップシェアを目指します。

## GLOBAL



輸入



輸出

## DIGITAL

# Kanro POCKeT



Kanro POCKeTを開設。  
ヒトツブカンロの商品を中心に販売。

## FUTURE



キャンディという枠を超えて新たな市場と製品の創造を目指す「フューチャーデザイン事業」では、【サステナブル】と【well-being】の2つをキーワードとして掲げ、将来的な事業化を視野に2022年より2つの取り組みを本格始動し、カンロの未来を担う事業として推進してまいります。

## サステナブル

循環型経済への取り組みをスタート  
お米と飴からつくったアルコール  
配合アロマスプレー/マスクスプレー



## Well-being

「口」から広がるワクワクを創出！  
食べられるストロー「キャンディストロー」



# Appendix. 株主還元

## 配当金

例： 投資単位 100株取得の場合

– 株価 1,620円（12月16日終値） × 100株 = 162,000 円  
（ただし別途売買手数料がかかります）

年間配当（中間＋期末） @ 40円（2021年配当予想による）

- 配当金40円 × 100株 = 4,000 円（ただし別途20%の課税がかかります）
- 配当利回り 約2.47%（12月16日の株価で換算）

# カンロの株主になると ②

Kanro

## 株主優待

Aコース カンロバラエティセット



Bコース

ヒトツブカンロ満喫セット



Cコース

寄付



飢餓から救う。  
未来を救う。

**WFP**

国連世界食糧計画

所有株数：100～599株：1,000円相当の商品  
所有株数：600～999株：2,000円相当の商品  
所有株数：1,000株以上：3,000円相当の商品  
詳細は当社ウェブページをご覧ください。画像は1,000円相当の場合のイメージであり、実際お届けする商品と異なる場合がございます。  
毎年4月上旬に送付予定です。

# ご清聴ありがとうございました。



## 免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通しなどのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであって、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、あらかじめご了承ください。