

個人投資家の皆様へ

Sweeten the Future

心がひとつぶ、大きくなる。

2022年 9月14日

カンロ株式会社/代表取締役社長

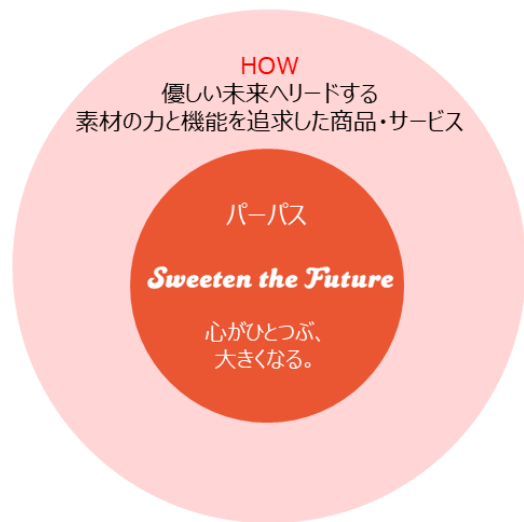
三須 和泰

証券コード: 2216



カンロのパーパスです。

**カンロは、
「人と社会の持続可能な未来に貢献する」
パーパスドリブン企業へ**



私たちカンロのパーパスは、

“Sweeten the Future”

心がひとつぶ、大きくなる。

私たちがつくる「ひとつぶ」は、口の中で溶けて消えてしまうもの。

けれどそれを口に入れている間、人はホッとしたり、キュンとしたり、

誰かを許せたり、ときには鼻歌が生まれたり。

心が少し大きくなっている。

糖の力を引き出す事に挑み続けてきた私たちは、

その中で培った技術をさらに進化させることで、

「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて

人と社会の持続可能な未来に貢献します。

本日の内容です。

スライド No.

- 1. カンロの会社概要・キャンディ
市場・シェア 4
- 2. カンロの業績・長期ビジョン・
中期経営計画について 9
- 3. カンロの株主になると 17
- Appendix 22





1. カンロの会社概要・キャンディ市場・シェア

会社概要になります。

会社名	カンロ株式会社
事業内容	菓子、食品の製造及び販売
代表者	代表取締役社長 三須 和泰
創業	1912年(大正元年)11月10日/創業110周年
設立	1950年5月6日
資本金	28億64百万円
決算期	12月末日
業績(2021年度)	売上高:215億円 営業利益:12億円 当期純利益:8億円(新収益認識基準適用)
従業員数	617名(2022年6月30日現在)
上場市場/上場年	東証スタンダード市場(証券コード:2216)/ 1962年(昭和37年)/上場60周年



カンロの歴史です。

Sweeten the Future

Kanro

- 1912年(大正元年) 初代会長故宮本政一個人にて山口県光市に製菓業創始。
- 1955年(昭和30年) 「カンロ飴」発売。かくし味は「しょうゆ」。
- 1960年(昭和35年) 社名をカンロ株式会社に改称。
- 1962年(昭和37年) 東京都豊島区に本社移転。東証2部に株式を上場
- 1973年(昭和48年) 三菱商事株式会社と業務提携、販売総代理店契約締結。
- 1981年(昭和56年) 菓子分野で初となる「のど飴」を発売。
- 1992年(平成4年) 砂糖不使用の「ノンシュガー」タイプの商品発売。
- 2002年(平成14年) 「ピュレグミ」新発売。
- 2012年(平成24年) 「金のミルク」新発売。直営店「ヒトツブカンロ」を東京駅にオープン。
- 2018年(平成30年) 本社を東京都新宿区 東京オペラシティビルに移転。
- 2019年(令和元年) 松本工場に新グミラインが稼働。松本工場にてFSSC22000(食品安全規格)を取得。
- 2020年(令和2年) 屋内ハーブ農園 カンロファームオープン(多様な人材の活躍の場)。
- 2021年(令和3年) 「Kanro Vision 2030」発表。
- 2022年(令和4年) 「パーパス」・「中期経営計画2024」発表。東証スタンダード市場に移行。



「素材そのもの」の美味しさは私達のルーツしょうゆを使用し日本人の好む味として愛され、社名にもなっているロングセラー商品。発売後大ヒットし個包装用のラッピングマシンも導入。



菓子食品分野で初「のど飴」発売



発売当初のノンシュガーのど飴

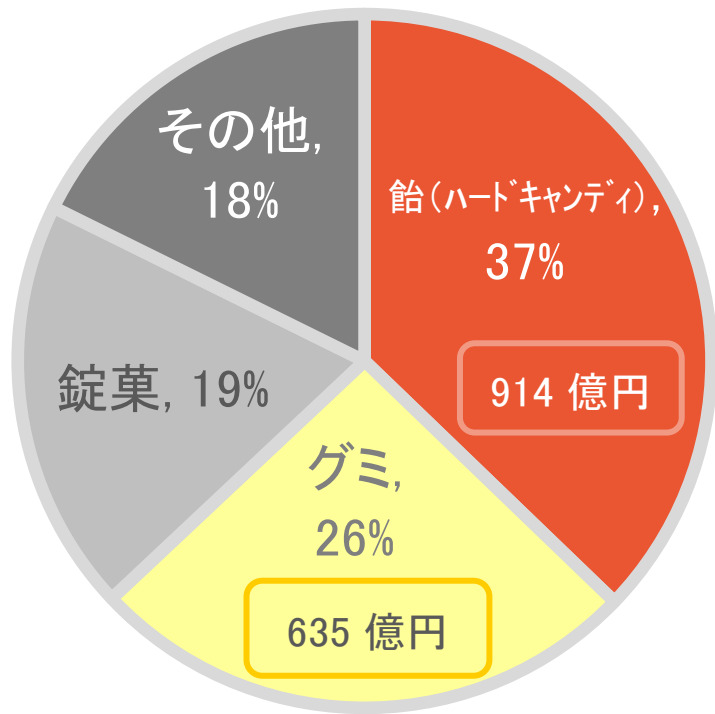


発売当初のピュレグミ



発売当初の金のミルク

2021年のキャンディ市場の大きさは約 **2,460** 億円です。

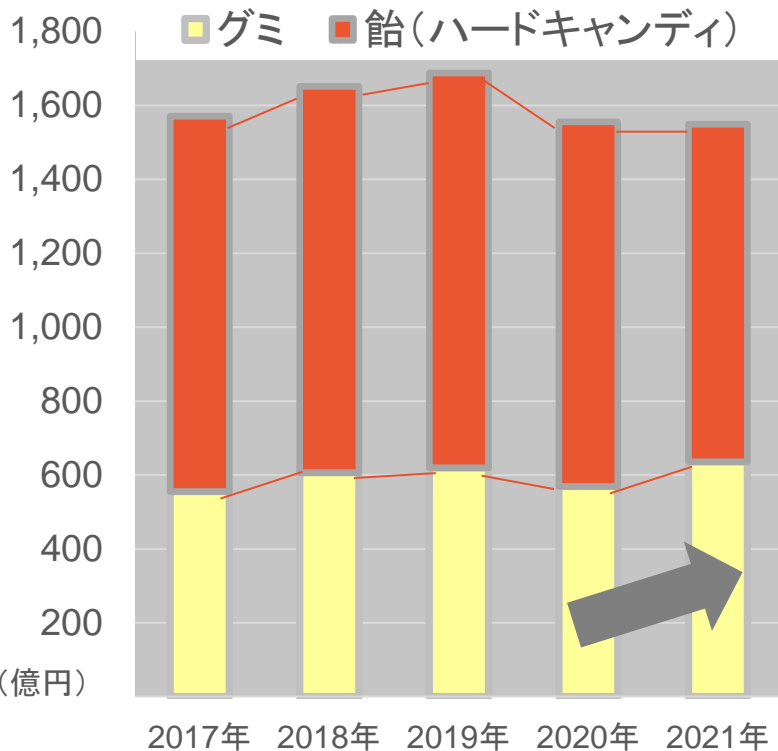


- 新型コロナウイルス禍の新しい生活様式において錠菓・飴を中心に前年割れ

単位:億円	2021年	2020年	増減率	
飴(ハードキャンディ)	914	986	-7.4%	当社 メイン 市場
グミ	635	569	+11.7%	
錠菓	475	540	-12.0%	
その他	436	454	-4.0%	
計	2,460	2,549	-3.5%	

※ インテージSRI+ キャンディ市場
2020年・2021年(各年1~12月計) 形態別販売金額・増減率

当社メイン市場推移～グミは成長を回復しています。



- 飴(ハードキャンディ): マスク生活定着で減少継続
- グミ: 在宅消費を捉えて成長基調を回復
- 2021年度のカンロのシェア
 - ✓ 飴(ハードキャンディ) : 20.7%(1位) ※1
 - ✓ グミ : 17.5%(2位) ※2
 - ✓ キャンディ全体 : 12.3%(1位) ※3

※1 インテージSRI+ ハードキャンディ市場 2021年(各年1月～12月計) 形態別販売金額シェア
 ※2 インテージSRI+ グミ市場 2021年(各年1月～12月計) 形態別販売金額シェア
 ※3 インテージSRI+ キャンディ市場 2021年(各年1月～12月計) 販売金額シェア

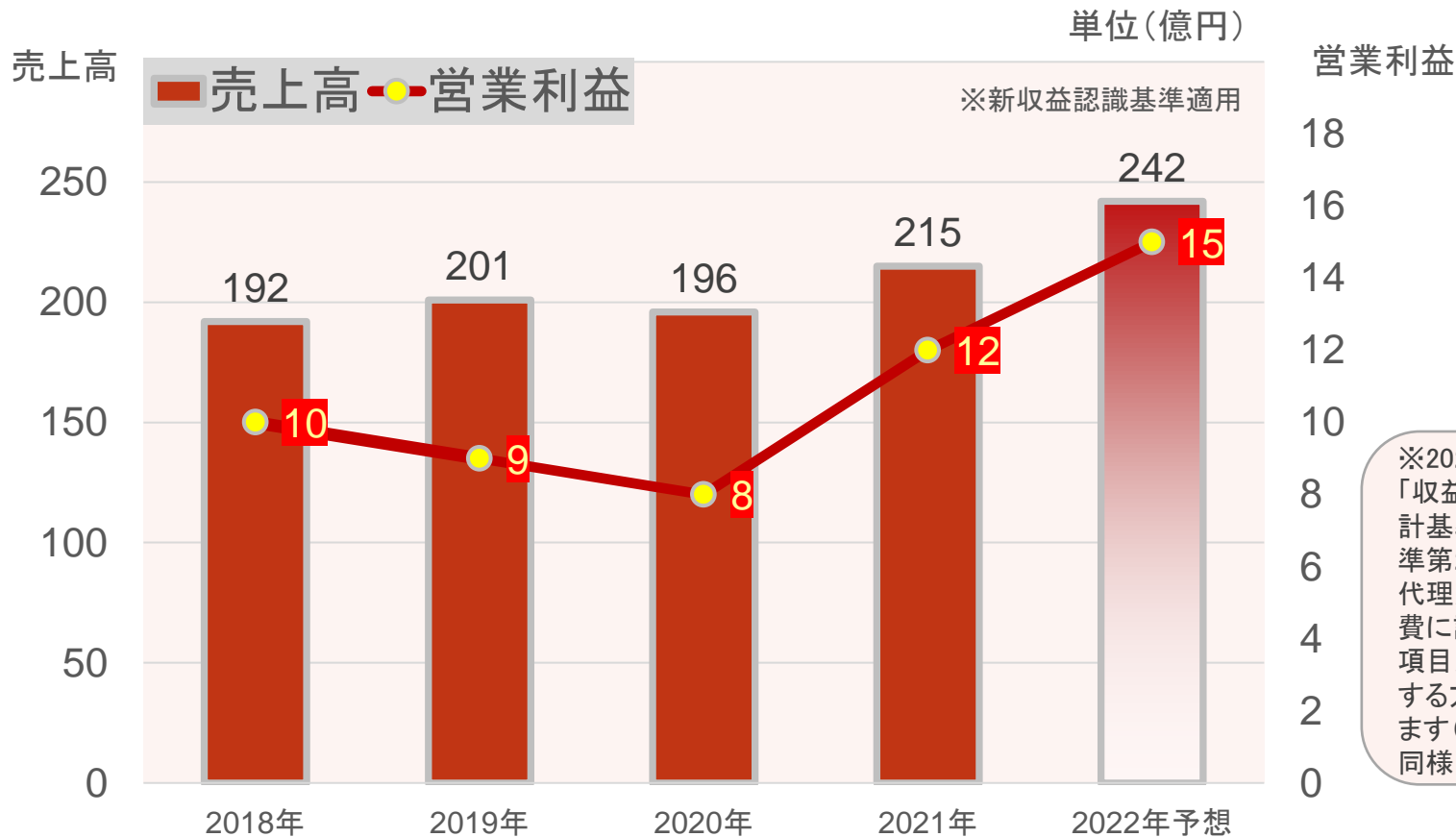
単位: 億円	2017	2018	2019	2020	2021
飴 (ハードキャンディ)	1,016	1,045	1,069	986	914
グミ	555	606	619	569	635
計	1,571	1,651	1,688	1,555	1,549

※ インテージSRI+ ハードキャンディ+グミ市場
 2017年～2021年(各年1～12月計) 形態別販売金額



2. カンロの業績・長期ビジョン・中期経営計画について

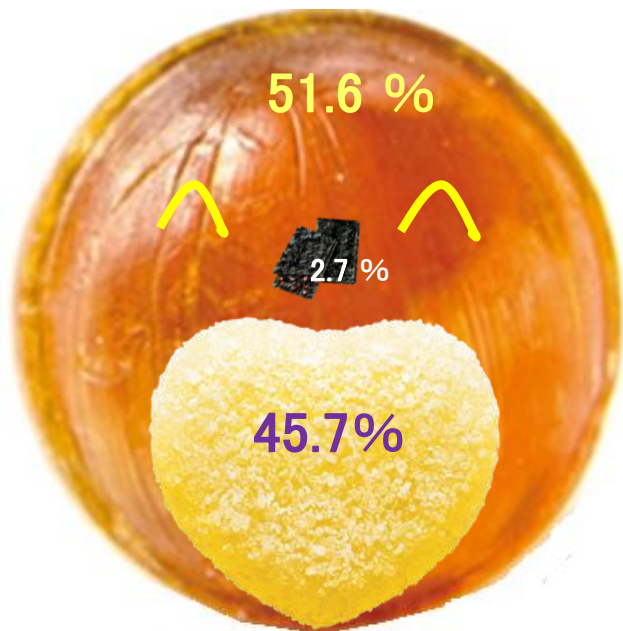
2021年度は過去最高の売上高 **215** 億円でした。



売上高構成は飴(ハードキャンディ)・グミ・素材菓子の3つです。

Sweeten the Future

Kanro



■ 飴(ハードキャンディ) ■ グミ※1 ■ 素材菓子※2

単位:億円	2022年1-6月		2021年1-12月	
	金額	構成比	金額	構成比
飴 (ハードキャンディ)	62.2	51.6%	120.6	55.9%
グミ	55.1	45.7%	88.2	40.9%
素材菓子	3.2	2.7%	6.9	3.2%
計	120.6	100.0%	215.8	100.0%

※新収益認識基準適用

※1 含むマシュマロ商品

※2 素材菓子:梅・海苔・茎わかめ・納豆などの素材を食べやすく加工した手軽に食べられるヘルシーなお菓子

2022年度上期：業績概要（対修正予想・対前期）です。

単位：億円

	2022年度 上期					2022年度上期	2021年度上期
	実績	修正 予想増減	修正 予想比	前期増減	前期比	修正予想※1	実績※2
売上高	120.6	+1.6	+1.4%	+22.8	+23.3%	119.0	97.8
営業利益	※3 10.2	+1.2	+14.2%	+5.8	+133.6%	9.0	4.4
経常利益	※3 10.7	+1.2	+13.2%	+6.1	+133.3%	9.5	4.6
四半期純利益	※3 7.3	+0.8	+12.4%	+3.6	+97.3%	6.5	3.7

※ この資料の金額は、千万円単位未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計金額等があわない場合があります。

※1 2022年4月28日に公表。

※2 2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、2021年12月期第2四半期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※3 上期過去最高益

2022年度：通期業績予想です。

単位：億円

	2022年度	前期増減		2021年度
	業績予想	増減	前期比	実績
売上高	242.0	+26.1	+12.1%	215.8
営業利益	15.3	+2.7	+21.9%	12.5
経常利益	15.9	+2.9	+23.1%	12.9
当期純利益	10.8	+2.0	+22.9%	8.7
1株当たり当期純利益 (単位：円)	※76.49	+14.16	+22.7%	※62.33

この資料の金額は、千万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります
 ※2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。2021年12月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益を算定しております。

2030年
Vision

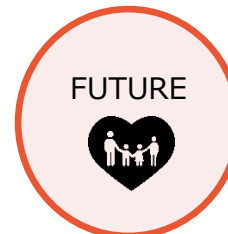
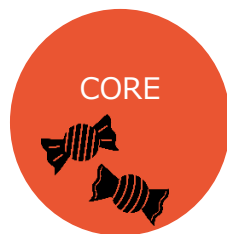
Sweeten the Future

素材と機能性を軸とする商品・サービスで
健康と笑顔に満ちた未来を創造する

重点戦略

価値創造・ESG経営・事業領域の拡大

事業領域



カンロの強み

信頼・ブランド・研究開発力・品質保証体制





財務目標

売上 500億円 営業利益率 9%以上 ROIC 10%以上

中期経営計画2024で事業領域を拡大します。

コア事業は既存ドメインを軸にイノベーションで新規ドメインを開拓
3事業で市場・チャネルを拡げ、新たな事業ドメインを構築する

製品(ドメイン)

		既存	新規	年平均成長率	
市場・チャネル	既存	 コア事業		3%以上	5%以上
	新規	 デジタルコマース事業  グローバル事業  フューチャーデザイン事業		30%以上	

詳しくは当社ウェブのIRニュース2022年2月10日「中期経営計画2024」策定に関するお知らせをご覧ください

中期経営計画2024 財務数値目標です。

Sweeten the Future

Kanro

指標	2021年 前中期経営計画最終年度	中期経営計画2024		2030年 Kanro Vision 2030
		2022年	2024年	
売上高 ※1	215.8億円	242億円	—	500億円 ※2
4事業計		年平均成長率(CAGR) 5%以上		
コア事業		3%以上		300億円 ※2
(デジタルコマース・グローバル・フューチャーデザイン) 3事業		30%以上		200億円
営業利益率	5.8%	6.3%	7.0%	9%以上 ※2
ROIC	7.3%	—	7.5%以上	10%以上
配当性向	32.0%	32.7%	40%	50%

※1新収益認識基準を適用した数値

※2新収益認識基準によりリステート



3. カンロの株主になると

カンロの株主になって頂くと3つの権利があります。

- **経営に参画することができます。**
 - 株主総会に参加することができます(3月/東京/オンライン参加も可能なハイブリッド総会)。
 - 決議案に投票ができます(郵送・電子投票も可能)。
- **配当金を受け取ることができます。**
 - 2022年 期末配当予想 **12.5円**(年間配当予想は25円になります)※
 - 2022年度 配当性向予想は **32.7%**です。
- **株主優待を受け取ることができます。**

※2022年7月1日 付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。2022年12月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、年間配当予想を算定しております。

株主優待(年度末株主様限定)は3コースです。

100株～599株保有の場合



Aコース: カンロバラエティセット
(1,000円相当の当社商品)

Aコース・Bコース共に4月上旬にお届けいたします。

※所有株数: 100～599株: 1,000円相当の商品となります。詳細は当社ウェブページをご覧ください。写真は1,000円相当の場合のイメージであり、実際お届けする商品と異なる場合がございます。またバスケットは付属致しません。

Bコース: ヒトツブカンロ満喫セット
(1,000円相当の当社商品)



Cコース: 国連WFP協会への寄付
寄付金額 1,000円



飢餓から救う。
未来を救う。

WFP
国連世界食糧計画

株主優待(年度末株主様限定)は3コースです。

600株～999株保有の場合

Aコース:カンロバラエティセット

(2,000円相当の当社商品)



Bコース:ヒトツブカンロ満喫セット

(2,000円相当の当社商品)



1,000株以上保有の場合

Aコース:カンロバラエティセット

(3,000円相当の当社商品)



Bコース:ヒトツブカンロ満喫セット

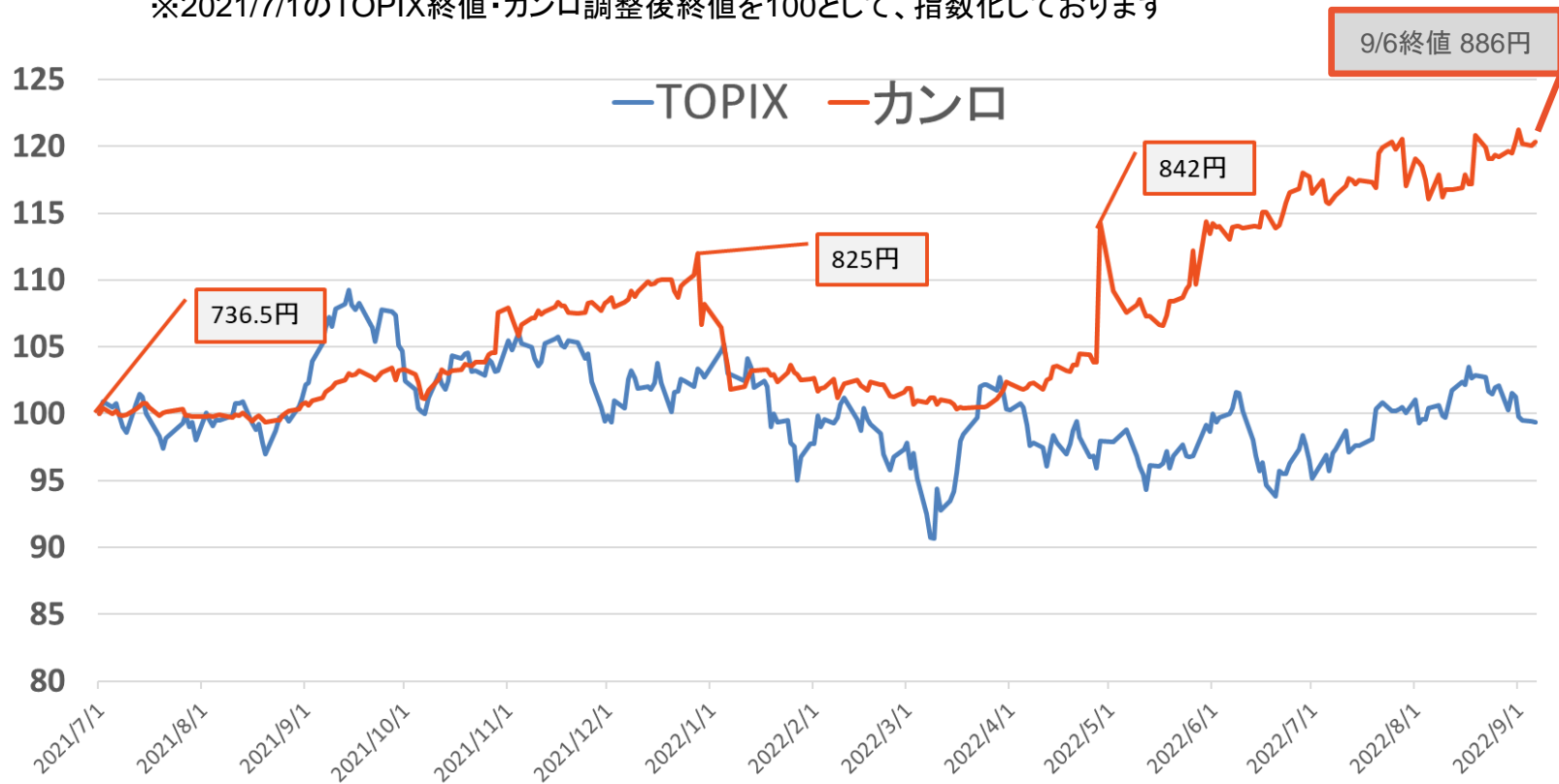
(3,000円相当の当社商品)



※Cコースの寄付も選べます。600～999株:2,000円相当の商品、1,000株以上:3,000円相当の商品となります。上記のAコース・Bコースの写真は2022年4月に発送した株主優待です。詳細は当社ウェブページをご覧ください。写真はイメージであり、実際お届けする商品と異なる場合がございます。

当社株価とTOPIXの推移です。

※2021/7/1のTOPIX終値・カンロ調整後終値を100として、指数化しております



Appendix

価格改定のお知らせです。

■ 価格改定理由

- ・ 原材料・資材の価格高騰、エネルギー費・物流費の上昇に対処
- ・ 生産効率化・合理化、経費削減等への自助努力の限界

■ 価格改定日

- ・ 飴:9月1日(木)出荷分より順次
- ・ グミ(マシュマロ含む):10月1日(土)出荷分より順次

■ 改定率

- ・ メーカー希望小売価格3~10%程度の値上げ

【飴】

9月1日(木) 出荷分より順次

カンロ飴 各種
金のミルクキャンディ 各種
健康のど飴 各種
ボイスケアのど飴
ノンシュガーのど飴 各種
ノンシュガー茶館 各種
もりもり山のくだもの飴
色えんぴつキャンディ
ミルフルーツキャンディ
ナッツボンキャラメルナッツクランチ
濃厚ほろにが塩キャラメルキャンディ

【グミ(マシュマロ含む)】

10月1日(土) 出荷分より順次

ビュレグミ 各種
ビュレリング 各種
マロッシュ 各種
あそぼん!グミ 各種
カンデミーナグミ 各種
カミキング
4Dグミボックス

直営店「ヒトツブカンロ」とデジタルプラットフォーム「Kanro POCKeT」。



「ヒトツブカンロ」グランスタ東京店

人気NO.1商品
「グミツツェル」



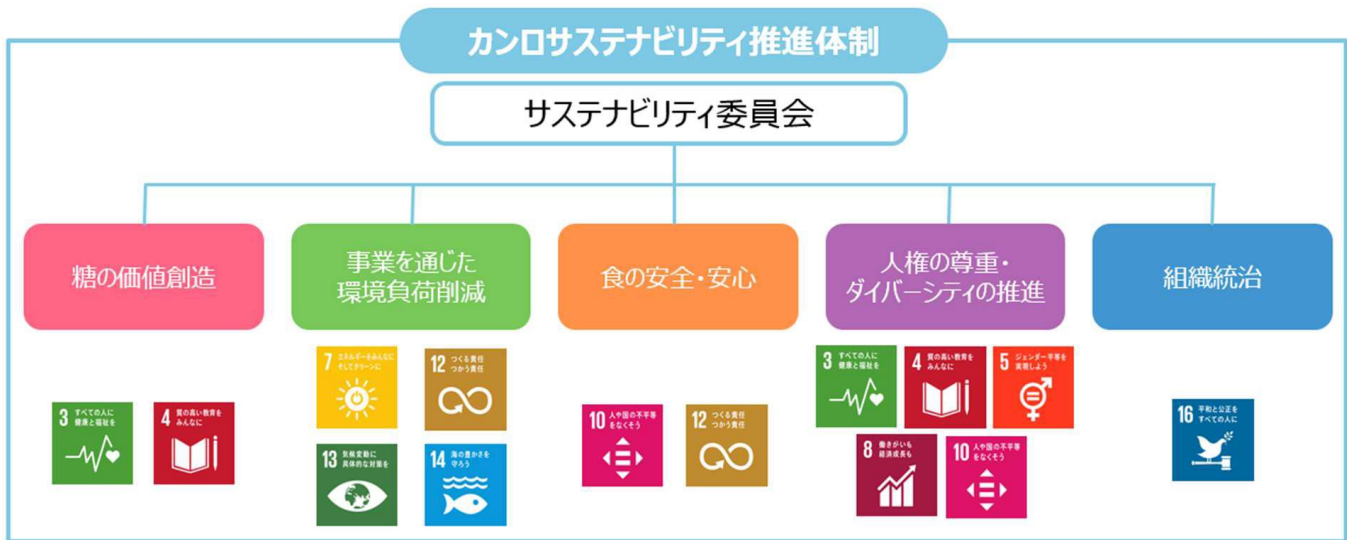
Kanro POCKeT ポケサブ!

- 商品の詳細情報やブランドサイトとEC機能が一体化し、商品について知ることから購入までの特別な体験ができるデジタルプラットフォーム「Kanro POCKeT」
- 1袋単位から商品を選び、自分好みのセットにカスタマイズできる、デジタルプラットフォーム「Kanro POCKeT(カンロ ポケット)」の定期便サービス「ポケサブ!」を開始
- <https://kanro.jp/>

サステナビリティへの取り組みです。

■ サステナビリティ委員会設置(2022年4月1日)

- 2030年の将来像「Kanro Vision 2030」(KV2030)実現に向けた1st.ステップ「中期経営計画2024」において、全社員がサステナビリティへの意識をより一層高め、これまでの取り組みを深化させるため、組織横断の「サステナビリティ委員会」を新設しました。KV2030における重点戦略の1つ「ESG経営」を踏まえ、SDGs目標達成に向けた活動(サステナビリティ活動に必要な事項の協議・決定、各部門へのサステナビリティ活動施策の啓発・浸透)の推進を担います。



サーキュラーエコノミー(循環型経済)への取り組みです。

Sweeten the Future

Kanro

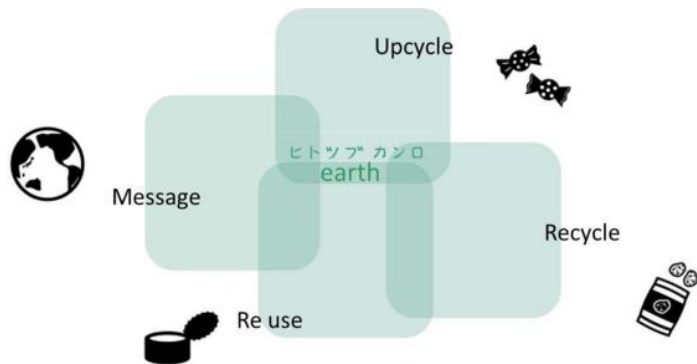
「規格外飴※¹で作るウェットティッシュ※²」



※¹: 形状等が販売商品としてふさわしくないだけの飴

※²: オーガニック米と規格外の「カンロ飴」からできたアルコールを配合しています

「ヒトツブカンロ earth」



フューチャーデザイン事業×ヒトツブカンロ
の取組みで、サステナブルライン
「ヒトツブカンロ earth」を立上げ、
2022年9月よりエコライン商品の販売開始

このような認定を頂いています。

Sweeten the Future

Kanro



(2021年3月)
経済産業省の
令和2年度「新・ダイバーシティ
経営企業100選」に選定



(2021年5月)
厚生労働大臣から
「くるみん」認定取得
次世代育成支援対
策推進法に基づく
「子育てサポート企
業」として



(2021年5月)
厚生労働大臣から
(三つ星)認定取得
女性活躍推進法に
基づく優良企業に



(2021年11月)
総務省が主催
「テレワーク先駆
者百選」
に選定



(2022年3月)
経済産業省主催
「経営優良法人
2022」に認定

- カンロは多様性を認め、全社員が働きやすい、働きがいのある企業を目指しており、多くの認定を取得しています。



「アニュアルレポート 2021(英文)」発刊

- ・FIND IT!(カンロの魅力・可能性を見つけよう)
- ・国内コア事業だけでなく、グローバル・デジタルコマース・フューチャーデザイン事業への事業領域拡大を目指しており、世界に向けて未知の世界への挑戦・開拓を宇宙で表現

URL(クリックください)

https://ssl4.eirparts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym12/118788/00.pdf



「統合報告書 2022」発刊

- ・カンロの強みや価値創造について財務・非財務の両方向からマルチステークホルダーに向けてメッセージ発信

URL(クリックください)

https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym2/121410/00.pdf

本日のまとめ

1. カンロが共に歩む「糖」は、ヒトの身体にとって必要不可欠であり、更に多くの可能性を有しています。
2. カンロは国内のキャンディナンバーワン企業として、グミを成長エンジンに更にシェアを拡大し、世界のキャンディ企業に向けて、パーパストリブン経営で事業領域の拡大を目指します。
3. カンロは皆様が、皆様のお子様・お孫様やご家族・ご友人に安心してお勧め出来る商品・サービスを提供していきます。

ご清聴ありがとうございました。

免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通しなどのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであって、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、あらかじめご了承ください。