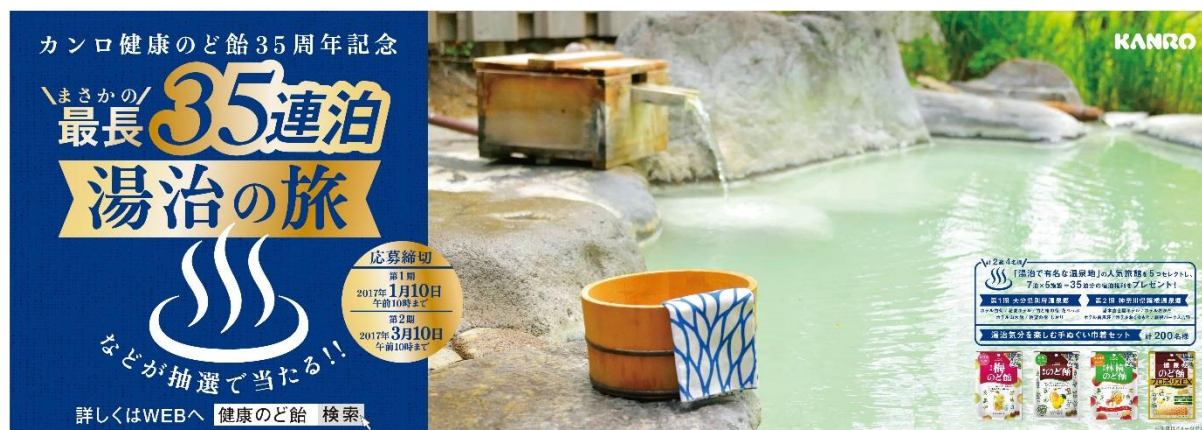


のど飴のパイオニアが贈る。『癒し』の時代の”プチ湯治”に”ガチ湯治”!? 怒涛の35連泊で、のどの奥まで癒されてほしい! **日本初「最長35連泊 湯治の旅」キャンペーン**

カンロ株式会社(本社:東京都中野区、代表取締役社長 三須 和泰、以下「カンロ」)では、1981 年の発売以来、日本ののど飴のパイオニアとして多くの人々に愛されてきた「健康のど飴」が今年で発売 35 周年を迎えることを記念し、**2016 年 10 月 24 日から「カンロ健康のど飴 35 周年記念『最長 35 連泊 湯治の旅』が抽選で当たる」キャンペーンを展開します。**



「最長 35 連泊 湯治の旅」キャンペーンは、日本の食品・菓子業界で初めてののど飴を発売したカンロが老若男女に贈る、健康の事を本気で考えたキャンペーンです。当選賞品である湯治とは、温泉地に長期間滞在し病気治療や療養を行う、日本で古くから親しまれてきた文化です。近年では、週末を利用して温泉地で過ごす「プチ湯治」を楽しむ人も増えているようです。35 年間ののどの健康を応援してきたカンロが、古くから親しまれてきた健康に関する文化である「湯治」を最長 35 連泊の旅という形でプレゼントします。本キャンペーン賞品の特徴としては「7 泊×5 施設の 35 泊分をプレゼント」「2 親等まで分割譲渡が可能」という 2 つのポイントがあります。そのため、35 連泊で「ガチ湯治」を楽しんでもらうことはもちろん、35 連泊まとめて湯治を行うことが難しい場合も、分割して「プチ湯治」を楽しんだり、家族と一緒に楽しんだりすることができます。

なお、「最長 35 連泊 湯治の旅」キャンペーンの応募期間は 2016 年 10 月 24 日～2017 年 3 月 10 日までとなります。応募期間の第 1 期は、2016 年 10 月 24 日～2017 年 1 月 10 日(午前 10 時)までとなり、賞品として 1 組 2 名様に大分県別府温泉郷の湯治の旅が当たります。応募期間の第 2 期は、2017 年 1 月 10 日～2017 年 3 月 10 日(午前 10 時)となり、賞品として 1 組 2 名様に神奈川県箱根温泉郷の湯治の旅が当たります。それぞれの温泉郷から人気の旅館を 5 つ選んでいるほか、交通費にお使いいただける旅行券 10 万円分も併せてプレゼントいたします。

また、計 200 名様(各期 100 名様ずつ)に副賞として、湯治気分が味わえる「オリジナル手ぬぐい巾着セット」も当たります。

【湯治とは】

一般的に湯治とは、温泉や薬草入りの湯に入って、病気や怪我（傷）を治療する行為と言われています。「湯」は薬湯、「治」は治療を意味し、日本においては古くから温泉療法として行われてきた歴史があるようです。

通常は、温泉地に長期間（一週間以上）滞留して、特定の疾病の温泉療養を行なう行為を指し、娯楽的な温泉旅行とは区別されていると言われています。

【キャンペーン概要】

名称	最長 35 連泊 湯治の旅プレゼントキャンペーン
内容	大分県別府温泉郷、神奈川県箱根温泉郷の湯治旅などが抽選で当たる
当選人数	第 1 期:大分県別府温泉郷の湯治旅 1 組 2 名様、「オリジナル手ぬぐい巾着セット」100 名様
賞品内容	第 2 期:神奈川県箱根温泉郷の湯治旅 1 組 2 名様、「オリジナル手ぬぐい巾着セット」100 名様
応募資格	なし
応募方法	公式サイトから応募
応募期間	第1期:2017 年 10 月 24 日～2017 年 1 月 10 日(午前 10 時) 第2期:2017 年 1 月 10 日～2017 年 3 月 10 日(午前 10 時)
当選発表	厳正な抽選のうえ、当選メール、または賞品の発送をもって代えさせていただきます。
Web サイト	https://www.kanro.jp/kennodo/

なお、今回のキャンペーンは、皆さまの周りでの「健康」に関する楽しい話題作りになればと、Twitter を使って応募いただくと、当選確率が2倍になるようにしております。

【のど飴のパイオニア「カンロ健康のど飴」の 35 年間の歴史】

「カンロ健康のど飴」は 1981 年に食品・菓子業界で初めて「のど飴」として発売されました。そのきっかけは、当時の社長が軽い風邪を引き近くの診療所に診察に行った際に、医者から「お宅のカンロ飴や黒飴をなめておけばいい」と言われた何気ない一言でした。その一言が、なぜか頭から離れずあるとき「のどに優しい飴」に着想し、開発がスタートしました。

のどに良い機能性を持たせつつ、嗜好品に不可欠な美味しさを表現するのは至難の業でしたが試作を繰り返し、これまでにない大人向けの味わいのキャンディが出来上がりました。当時の発売価格は 100g入り 250 円。当時のカンロ飴の倍に相当する価格でした。価格が高いうえに、薬臭くて、ハーブの認知度も低い。未知のキャンディを根付かせていくことは、困難が予想されましたが、80 年代の健康ブームに乗り、「カンロ健康のど飴」は着実にファンを増やしていきました。

「カンロ株式会社」概要

代表 : 代表取締役社長 三須 和泰

所在地 : 東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

設立 : 1950 年 5 月 6 日

資本金 : 2,864(百万円) 東証 2 部上場

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、菓子食品業界で初となる「のど飴」や、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品により、キャンディ市場の発展に寄与しています。

ホームページ: <https://www.kanro.co.jp/> (カンロホームページ)

【「カンロ健康のど飴」シリーズ商品概要】 国産原料使用・着色料不使用のカラダ想いののど飴シリーズ

■健康のど飴

発売以来 35 年目を迎えたロングセラー商品。カルン漬けはちみつとハーブののどスッキリ爽やかな味わい。
国産カルンエキス使用。



■健康のど飴プロポリス EX

健康のど飴オリジナルの、ユーカリをはじめとした 23 種の厳選ハーブとプロポリスを配合した、本格的なのど飴。



■健康梅のど飴

じっくり漬け込んだ梅はちみつのやさしくまろやかな味わい。紀州産梅果汁使用。



■健康林檎のど飴

りんごとはちみつがとけあうほんのり甘酸っぱく爽やかな味わい。青森県産ふじりんご果汁使用。



■発売地域: 全国

■価格: オープン価格

■内容量: 袋入り 90g (健康のど飴、健康梅のど飴、健康林檎のど飴)

袋入り 80g (健康のど飴プロポリス EX、健康梅のど飴 (個包装タイプ))

スティックタイプ 11 粒 (健康梅のど飴、健康林檎のど飴)