

バーバパパとコラボ！親子で楽しめるカラフルな商品が登場！ カンロ「色えんぴつキャンディ」 ～バーバパパ家族のパッケージにリニューアル！SNS キャンペーンも実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2021年2月16日（火）より、フランスの人気絵本キャラクター「バーバパパ」とコラボした「色えんぴつキャンディ」を全国で発売します。



© 2021 Alice Taylor & Thomas Taylor ALL RIGHTS RESERVED

《人気キャラクター バーバパパとコラボ！カラフルな家族と色えんぴつキャンディで親子に笑顔をお届け！》

昨今、コロナ禍で親子のコミュニケーションを取る時間が増えたことにより、子どもとお家で楽しみ、家族で食べたくなるお菓子への需要が高まっています。そこで、「親子のコミュニケーションを促進し笑顔を増やしたい」という想いから、パパママ世代を中心に支持を受ける当社製品「色えんぴつキャンディ」と「バーバパパ」がコラボレーションしました。

《コラボ背景 – 家族の温かみを題材にしたストーリーで長く愛され、絵本の中で環境問題など SDGs に関連したメッセージを送り続けているキャラクターと当社プロジェクトとの親和性》

バーバパパは、1970年にフランスで誕生後、ハートフルなエピソードを中心としたストーリーで、世界中で愛されてきたキャラクターです。日本においても、絵本シリーズの累計販売部数は650万部を突破しています。昨年2020年に誕生50周年を迎え、家族の温かみを題材にしたストーリーからお子様を中心に長い間親しみを持たれている人気キャラクターであるということや、9人家族のバーバパパと、8種の味を展開する当社の「色えんぴつキャンディ」はカラフルな種類を持つという親和性が高いことから、今回のコラボに至りました。

さらに、当社は経営方針として「サステナブル経営」を掲げ、SDGsの指針に則って活動を進めておりますが、「色えんぴつキャンディ」はその具体的な施策の一つである「キャンディスマイルプロジェクト」に参画しています。絵本の中で環境問題など

SDGsに関連したメッセージを送り続けているバーバパパのキャラクター性とも合致しており、今回の商品は社会に貢献できるエシカル消費としての側面も持ち合わせています。

◆CANDY SMILE PROJECT キャンディスマイルプロジェクトとは



2015年から開始したキャンディスマイルプロジェクトは、対象商品の売上の1%を子ども支援専門の国際組織である「セーブ・ザ・チルドレン」に寄付し、世界の子どもたちが笑顔になる活動を支援しています。商品を購入することが世界の子どもたちの支援につながり、世界への関心を持っていただくきっかけとなるよう、カンロは今後もこの活動を続けてまいります。

◆セーブ・ザ・チルドレンとは



セーブ・ザ・チルドレンは、生きる・育つ・守られる・参加する「子どもの権利」が実現された世界を目指して活動する、子ども支援専門の国際NGOです。1919年にイギリスで創設され、現在約120ヶ国で活動しています。日本では1986年にセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンが設立。海外で緊急・人道支援、保健・栄養、教育などの分野で活動するほか、日本国内で、子どもの貧困や虐待などの課題に取り組んでいます。

《しんまでおいしい、えんぴつ型のキャンディ！バーバパパ家族の包装で登場》



© 2021 Alice Taylor & Thomas Taylor ALL RIGHTS RESERVED

色えんぴつに変身したバーバパパとのコラボパッケージで登場。ピロも全16種類のバーバパパの絵柄で、どの仲間が出てくるか、楽しみながら食べることができます。

また、遊び心のあるキャンディ粒にも注目。透明なキャンディの中に、それぞれの色の芯が見えるえんぴつ型のキャンディです。ソーダ味、ぶどう味、いちご味、もも味、オレンジ味、パイン味、青りんご味、コーラ味の選べて嬉しい8種の味がアソートになっています。

《コラボ商品が当たるキャンペーンも開催！》

コラボ商品の発売に合わせ、「バーバパパ＆色えんぴつキャンディコラボ記念！Twitter 占いキャンペーン」を開催。親子で楽しめる色えんぴつキャンディと、バーバパパ マルマンミニチュアクロッキーブックをセットでプレゼントします。

◆「バーバパパ＆色えんぴつキャンディコラボ記念！Twitter 占いキャンペーン」詳細

キャンペーン期間	2021年2月16日（火）～2021年2月22日（月）
賞品	色えんぴつキャンディ6袋＋バーバパパ マルマンミニチュアクロッキーブック
当選者数	10名様
応募方法	① Twitterでカンロ公式アカウント（@kanro_pr）とPLAZA公式アカウント（@plazastyle）をフォロー。 ② 応募期間の初日にカンロ公式アカウントがツイートする本キャンペーン用のツイート（以下「指定ツイート」といいます。）のバーバパパ仕様の占いルーレット（以下「占いルーレット」といいます。）をクリックしてください。 ③ クリックして止まった占い結果を確認してください。 ④ 指定ツイートを引用リツイートしてください。併せて、引用リツイートの際に、占いルーレットの結果について申告をお願いします。

■商品概要

商品名 : 色えんぴつキャンディ
参考価格 : 198 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 80g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : バーバパパとコラボした、かわいい色えんぴつ型のカラフルなアソートキャンディ

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング