

カンロと群馬サファリパークの初コラボでレア映像満載のコンテンツが登場！ 映像を見て動物たちのユニークな生態を学べる！クイズやバーチャル餌やり体験も 「あそぼん！オンライン動物園」開催！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、様々な動物を模ったカタチが特徴の五感を刺激するグミ「あそぼん！グミ」のどうぶつキャラクターにちなみ、なりたい動物ナンバーワンを決める一般投票を行う「あそぼん！なりたいどうぶつ総選挙」

（<https://www.kanro.jp/asobon/senkyo/>）を実施しています。

そこで、より「あそぼん！グミ」の仲間の動物たちの生態に興味を持っていただくため、「あそぼん！なりたいどうぶつ総選挙」の実施に合わせ、動物たちの『知られざる能力』や『ユニークな生態』をリアルな映像で伝える「あそぼん！オンライン動物園」を2021年4月27日（火）16時から開催します。



The banner features a bright yellow background with cartoon illustrations of a blue elephant, a purple rhinoceros, an orange deer, and a lion. In the center, the text reads 'あそぼん! ASOBON! グミ お菓子な、おもちゃ。' with two product images. Below this, the main title 'オンライン動物園' is displayed in large, bold, black characters. The event period '開園期間：4/27(火) 16:00~16:40' is shown in a black box. A list of activities is provided in a white box: 'あそぼん！動物のすごい生態', 'バーチャルエサやり体験', and 'あそぼん！クイズ'. The bottom left corner includes the Kanro logo and the text '協力 野生の王国 群馬サファリパーク'.

《群馬サファリパーク全面協力のもと普段見られない動物の映像満載のコンテンツが登場！》



今回、カンロと群馬サファリパーク（群馬県富岡市）が初めてコラボを行い群馬サファリパーク協力のもと、同園の園長より動物の様々な生態を解説いただきます。動物たちの普段なかなか見られない映像のほか、映像を通じて餌やりを体験できる「バーチャル餌やり体験」「動物クイズ」「園長への質問タイム」など、オンラインながらも臨場感をもって楽しめるコンテンツをご用意。

コロナ禍で外出が制限される今、ご自宅で動物雑学や生態を学びながら大人も子どもも楽しめる一般視聴者参加プログラムとなっています。

《ここでしか見られない！まるで ASMR のようなゾウの咀嚼音や大迫力の「バーチャル餌やり」体験も》



今回、あそぼん！オンライン動物園のために群馬サファリパークの動物たちを撮影した、ここでしか見られない貴重な映像を多数ご用意しました。

中でも、「バーチャル餌やり体験」では、大迫力のどアップで肉を噛みちぎるライオンや、エサを豪快かつ爽快な咀嚼音を響かせながら食べるゾウが見られるなど迫力満点！

オンラインながらも臨場感を感じられる動物の貴重な映像をお楽しみいただけます。

【「あそぼん！オンライン動物園」開催概要】

■ 2021 年 4 月 27 日（火） 16：00～16：40

■ 開催 URL

カンロ公式 YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCAmDicnfH-LXIrNBTKokeyA>

■ 内容

- ・カンロ担当者より「あそぼん！グミ」と「あそぼん！なりたいどうぶつ総選挙」のご紹介
- ・オンライン動物園映像放映（バーチャル餌やり体験、あそぼん！クイズなど）
- ・群馬サファリパーク園長への質問タイム（参加者いただいた皆さんからの質問に園長が答えます）

《一般投票で「なりたい動物」ナンバーワンを決定！「あそぼん！なりたいどうぶつ総選挙」とは》



「あそぼん！」は、『お菓子な、おもちゃ。』をコンセプトに、カラフルで様々な動物を模ったカタチが特徴の、親子で一緒に食べられるグミです。

その特徴から、好奇心や五感を楽しく刺激し、楽しみながら食べられると、お子様とその親御様を中心にご好評を頂いています。

この度、あそぼん！でモチーフとなっている動物にちなみ、私たちが想像もしない不思議な力を持つ動物についてもっと知って楽しんでもらいたいと考え、2021 年 3 月 8 日（月）より「あそぼん！なりたいどうぶつ総選挙」を実施中です。あそぼん！のどうぶつキャラクターを中心とした動物たちのすごさや生態を知っていただきながら、

「なりたいどうぶつ」ナンバーワンを決定します。

サイになったら「地上 2 番目の大きな体で家族を守る」、ゾウになったら「1 日に 200 ℓ ジュースが飲める」など、立候補する動物たちが自慢の特徴をアピールする選挙ポスターも登場し、動物雑学を学びながら参加することができます。

立候補する動物は、ウサギ、リス、オウム、レッサーパンダ、ペンギン、ゾウ、ハリネズミ、コアラ、カンガルー、キリン、サイ、ライオン、カバ、ゴリラ、ワニの 15 種類。動物たちが、自慢の特徴を選挙ポスターや SNS でアピールしています。

オフィシャル素材ダウンロード：http://bit.ly/asobontour_official210427

■商品概要



商品名	: あそぼん！グミ どうぶつの世界・うみの世界
発売日	: 発売中
参考価格	: 138 円（税込）※消費税 8%
内容量	: 52g
販売エリア	: 全国
特徴	: フルーツのジュシーさが口に広がるいきもののカタチのグミ

◆カンロ 五感ワクワクプロジェクトについて



カンロでは、子供、大人そしてシニアまでそれぞれのライフステージで生活に寄り添うことを目指し、「LIFE TIME CANDY」という方針を掲げています。

カンロが提供するグミやキャンディで、年齢など関係なく楽しくうれしい気持ちになってほしい、遊び心を持ってほしい、そんな思いをきっかけに誕生したプロジェクト、『カンロ 五感ワクワクプロジェクト』では「あそぼん！グミ」をはじめとし、五感や好奇心を楽しく刺激する体験や情報をお届けしてまいります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング