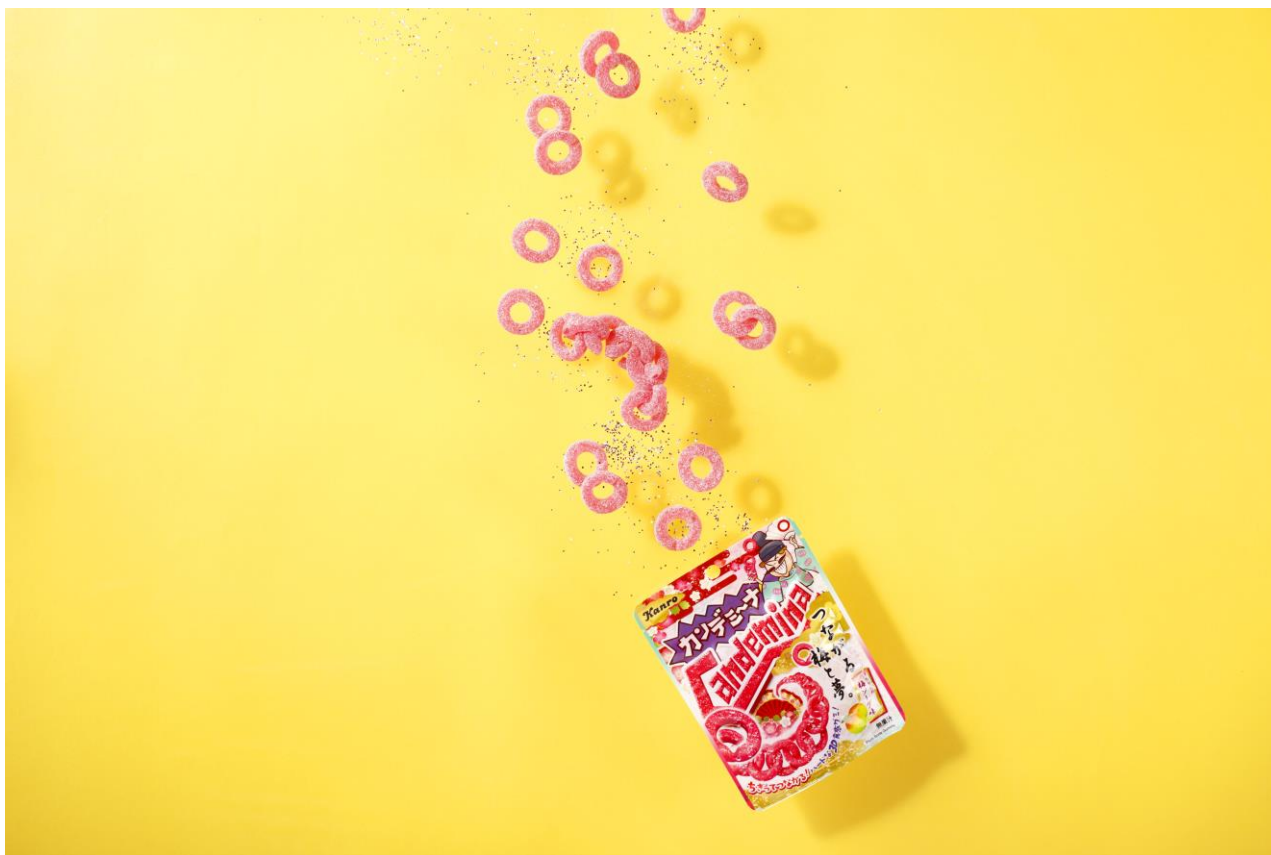


つなげて楽しめる「輪」型グミが登場！ カンロ「カンデミーナグミ つながる梅と夢」新発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、独自の形状から生まれるハード食感が人気の「カンデミーナグミ」シリーズから、心地よい甘酸っぱさがクセになる梅ソーダ味をハードな食感で楽しめる「カンデミーナグミ つながる梅と夢」を2021年6月29日（火）より発売します。



《ちぎってつながられる！和風の「切れ込み入りリング型」グミ》

ユニークな形状で SNS でも話題となっているカンロの人気商品「カンデミーナグミ」。独自の形状から生まれるハードな食感が、若い世代やビジネスパーソンを中心に人気を集めています。

「カンデミーナグミ つながる梅と夢」は、「和」風の「輪」型グミです。袋を開けるとふわっと泡のように梅が香る「うたかたの梅ソーダ味」で、心地よい甘酸っぱさが独特の弾力食感と一緒に楽しめます。

グミ粒はちぎって輪っかをつなげることができる「切れ込み入りリング型」。グミをつなげていけば、果てしない夢や壮大な物語が連想されます。日本の洗練された「和」を感じさせるパッケージも、店頭で異彩を放つデザインです。2021年夏、テレビでスポーツ観戦などをしながらカンデミーナグミで楽しく盛り上がりてみてはいかがでしょうか。

■商品概要



| | |
|-------|----------------------------------|
| 商品名 | : カンデミーナグミ つながる梅と夢 |
| 参考価格 | : 130 円 (税込) ※消費税 8% |
| 内容量 | : 40g |
| 販売エリア | : 全国・全チャネル |
| 特徴 | : カンデミーナ独特のヤミツキハード食感で、クセになる梅ソーダ味 |



■カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。

※カンデミーナグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/candemina>

【特徴1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？ 食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

- 特許番号 : 特許第 6137530 号
- 発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」
クネクネ？ ナミナミ？ 3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ超果実」
フルーツのジューシーな味わいをハード食感で噛みしめる！

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだと飴となる「健康のだと飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング